

Hors-série Luxe

Décembre 2019 - Décembre 2020 - 50 dh

by MAROC **DECO** actuelle

Design
Mode
Beauté
Voyage
Joaillerie
Horlogerie
Savoir-faire
Automobile

200 pages
d'idées pour **rêver**

Hyundai SANTA FE. Offrez-vous un surclassement d'exception !

À partir de

329 900 Dhs

Boîte Auto 8 rapports de série. Disponible également avec : Sellerie Cuir, Toit Ouvrant Panoramique, Coffre Electrique, Jantes Alu 19", Smart Key





OCEAN PALM

DAR BOUAZZA



Palmeraie
IMMOBILIER
L'EXPERIENCE DU BONHEUR

02 20 00 00 00 | 02 20 00 00 00 | 02 20 00 00 00
WWW.PALMERAIEIMMOBILIER.MA



VOTRE VILLA À DAR BOUAZZA À PARTIR DE **2,5 MDHS**

Situé à Dar Bouazza, à quelques minutes de Casablanca et en plein cœur d'une nature préservée, bordée d'une plage de sable fin, Ocean Palm, véritable écrin de sérénité et de bien-être partagés vous propose des villas de 200 m², dotées d'un design raffiné alliant intimité, confort, convivialité et laissant pénétrer la lumière naturelle grâce à des fenêtres et baies vitrées, implantées dans un environnement convivial entre mer et nature.

05 20 12 12 12

LES JARDINS DE L'ATLAS

MARRAKECH




Palmeraie
IMMOBILIER
L'EXPERIENCE DU BONHEUR

WWW.PALMERAIEIMMOBILIER.MA

**VIVEZ UNE EXPERIENCE UNIQUE
EN PLEIN COEUR DES MONTAGNES DE L'ATLAS**

VILLA SUR GOLF À PARTIR DE 2.9 MDHS



Au cœur d'un site d'exception, Les Jardins de l'Atlas offre une expérience unique à Marrakech, et vous propose des villas sur golf, fruit d'une architecture à la fois luxueuse et raffinée, à partir de 2.9 MDhs.

En plus d'un panorama imprenable sur les montagnes de l'Atlas, le Resort abrite un prestigieux parcours golfique de 18 trous, un country club surplombant le golf et un waky pour le plaisir de tous.

05 20 12 12 12

LA COLLINE DE L'OcéAN

DAR BOUAZZA

VILLA À PARTIR DE 3.9 MDHS


Palmeraie
IMMOBILIER

L'EXPERIENCE DU BONHEUR

WWW.PALMERAIEIMMOBILIER.MA



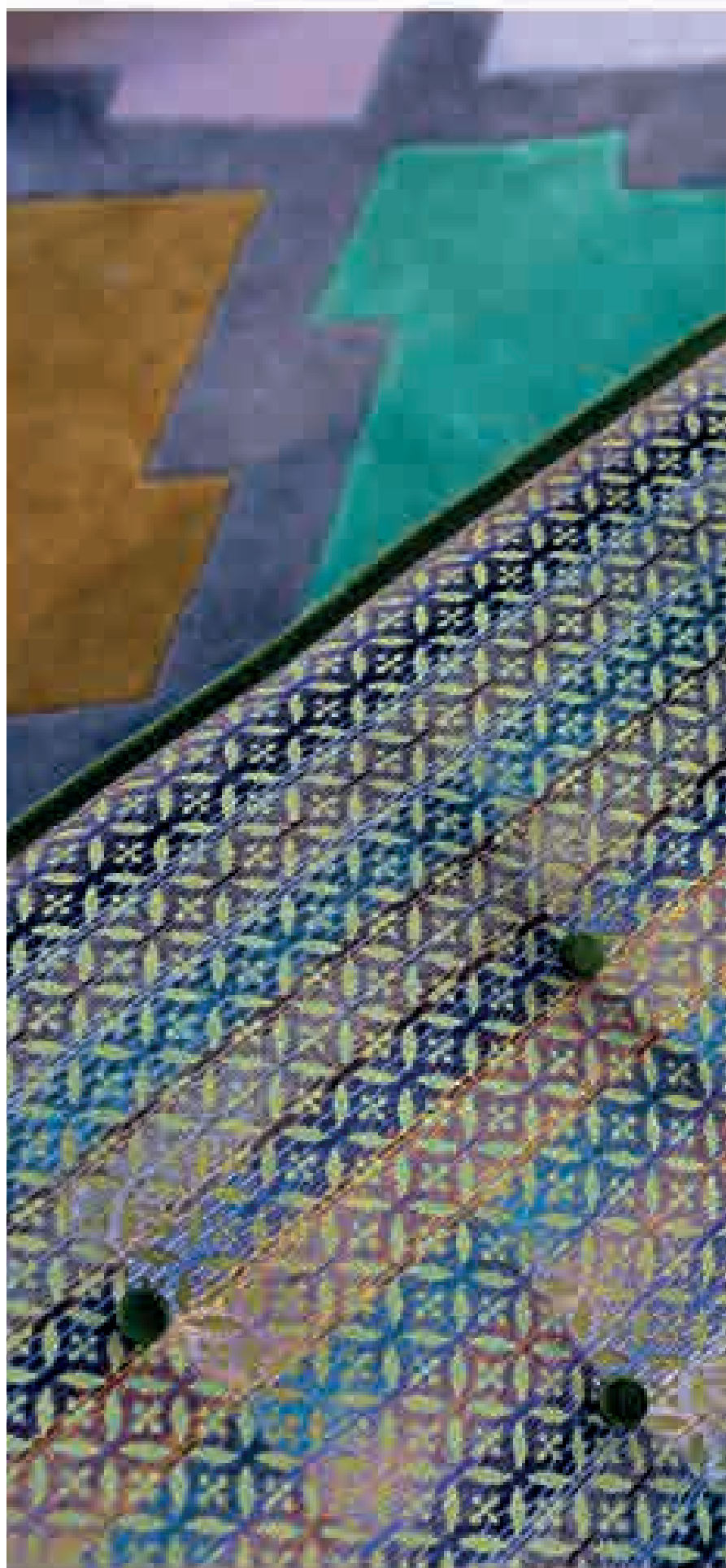
JUSQU'À 500.000 DHS DE REMISE!*

PROJET À 5 MIN DU MOROCCO MALL

*OFFRE LIMITÉE DANS LE TEMPS SELON LE STOCK DISPONIBLE

ÉTUDE RÉALISÉE PAR APPROCHE CLIENT - KANTAR TNS DE MAI À AOÛT 2019 - PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.ESCOA.MA

05 20 12 12 12



SHARALANDA - 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone
 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone
SHARAL - 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone
 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone
 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone



Chakra - 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone
 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone
Chakra - 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone
 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone
 100% cotone, 100% cotone, 100% cotone



French Art de Vivre

rochebobo
BOIS
Collection Bois et Cuir



ALFRED CANARD
RIVERA PENTE TABLE
MEMOIRE TABLE
JACOUE PENTE TABLE
CARTON 100x100

www.hwm-maroc.com



www.hwm-maroc.com

HWM
12, rue Pente Table
CARTON 100x100
Tel. 06 00 44 88 88
www.hwm-maroc.com



MOOD
FURNITURE
LIVING & BEDROOM



17, Bd Moulay Youssef, Casablanca
Tél. : 05 22 43 58 00 - hwm@hwm.ma



BLACK TIE

installator

AMBIENTMENTE & DESIGN



Per informazioni visitate il sito

calligaris
calligaris.it

NATUZZI
nattuzzi.it

emu
emu.it

PEDRALI
pedrali.it

ETHIMO
ethimo.it

infiniti
infiniti.it

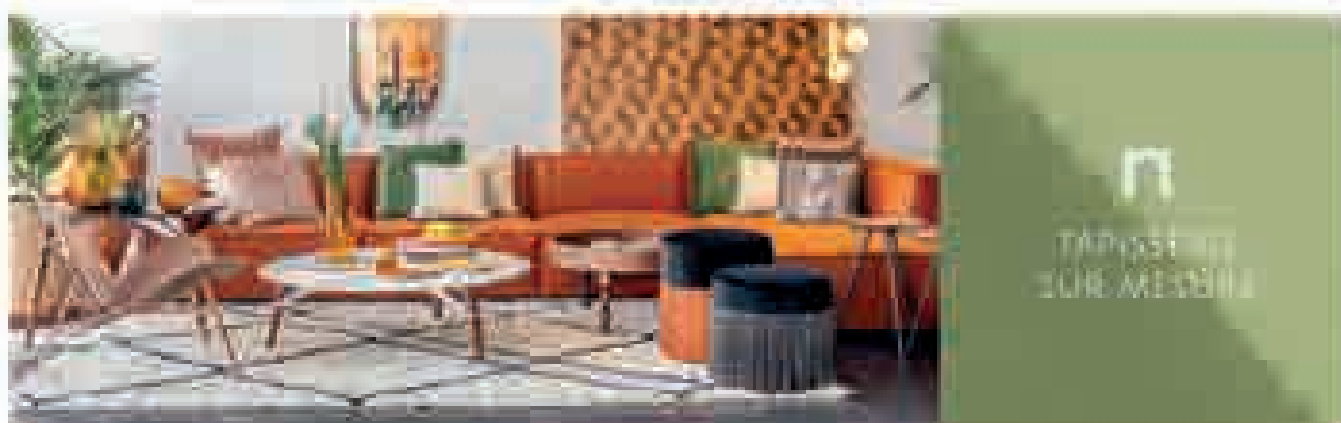
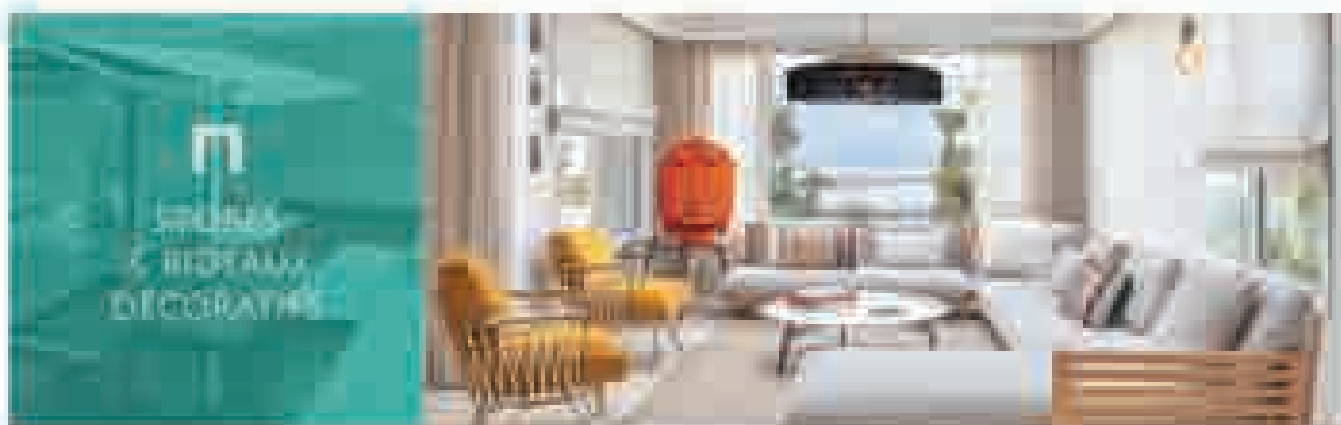
emmegi
emmegi.it

alea
alea.it

DAUPHIN
dauphin.it

BCI
bci.it

AMENAGEUR D'ESPACES DE VIE DEPUIS 1971



Widely Available - Windows | Linux | Macintosh | PC-9500 | Cell-100-Series | 10/100/1000/10Gbps
 802.11n, 802.11ac | Antennas | See Also: Components - 802.11n | 802.11ac | [installator.com](http://www.installator.com)



Vous rêvez de donner un coup de baguette
magique à votre intérieur ?
Rendez-vous dans notre magasin Darkyn
pour les dernières tendances.

Adresse : 84 rue Al Fourate résidence Lina Maarif, Casablanca. E-mail : info@darkyn.ma



DARKYN®

Le luxe sur mesure pour vos revêtements d'intérieur

Tél.: +212 522 98 69 69 Site: www.darkyn.ma  [darkyn7](https://www.instagram.com/darkyn7)  [darkyn7](https://www.facebook.com/darkyn7)



Le spécialiste du tissu d'ameublement



DES TISSUS DE HAUTE QUALITÉ ET DES MATIÈRES RAFFINÉES
ALLANT DU CLASSIQUE TRADITIONNEL À L'ULTRA MODERNE



36,46 rue Mustapha El Maani - Casablanca / Tél. : 05 22 30 40 42 - 30 41 44

COMMAX
SmartHome & Security



SMART VIDEOPHONE

COMMAX VIDEOPHONE
fournit une qualité vidéo
éclatante grâce au
Technologie "FINE VIEW"
indépendante de COMMAX.



SHOW-ROOM MAARIF

23, Rue Ben Ali Tal Eddine Maarif,
20370 Casablanca
Tel : 05 22 23 73 02 (L-G)
Fax : 05 22 99 09 29

SHOW-ROOM ROUTE MEDJOUNA

Km 7 Route Médjouna, 20470 Casablanca
Tel : 05 22 97 02 00 (L-G)



KG Lighting
L'ère du luminaire

KG Lighting, une expérience lumineuse unique
pour mettre votre vie en lumière et vous permettre
de créer l'ambiance lifestyle qui vous ressemble;

elecmor

Email : elecmor@elecmor.ma - Site Web : www.elecmor.ma

Emotion, engagement et... émerveillement

...édito

Une nuit dans la chambre du compositeur d'opéra Giuseppe Verdi, un réveil face à une rizière qui s'étend à l'infini, le toucher d'un sac en cuir d'exception ou d'un meuble aux courbes parfaites, l'odeur d'un parfum rare... le luxe, c'est d'abord une émotion.

C'est aussi une histoire de savoir-faire maîtrisés, d'héritages préservés par des femmes et des hommes passionnés et déterminés à travailler pour l'excellence, quel que soit le temps nécessaire pour l'atteindre.

C'est surtout un véritable ancrage dans la modernité et un engagement pour des valeurs fortes; une évidence pour de plus en plus de créateurs en phase avec notre époque où «le sens des choses» et où la recherche de bien-être et de paix intérieure sont au cœur du propos.

N'ayons pas peur des mots : entre surprise et admiration, nous avons été émerveillés par les personnalités exceptionnelles qui se cachent derrière des pièces de mobilier d'une beauté et d'une élégance inédites, ces bijoux cachant des mécanismes aussi précieux qu'ingénieux ou ces papiers peints écoresponsables qui insufflent un supplément d'âme aux intérieurs. Et que dire de celui qui transforma un immense silo à grain pour abriter le plus grand musée d'art contemporain africain dans un site où la culture n'avait pas droit de cité, ou encore celui qui, essaimant des «hôtels éphémères» sur les plus beaux sites de la planète, veille aussi à initier des actions concrètes en faveur des populations locales.

Nous vous invitons à les rencontrer à votre tour, en espérant partager avec vous nos émerveillements.

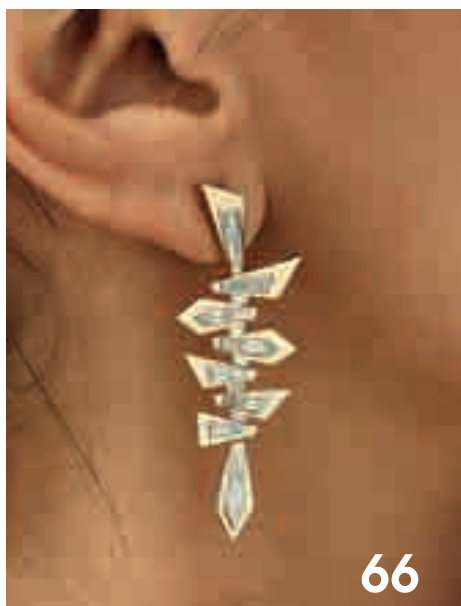
La rédaction



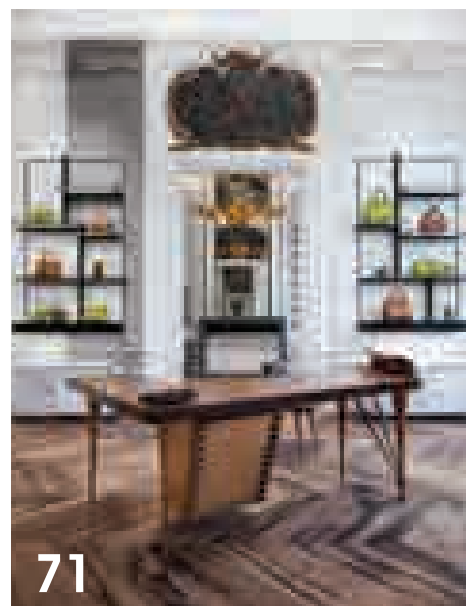
28



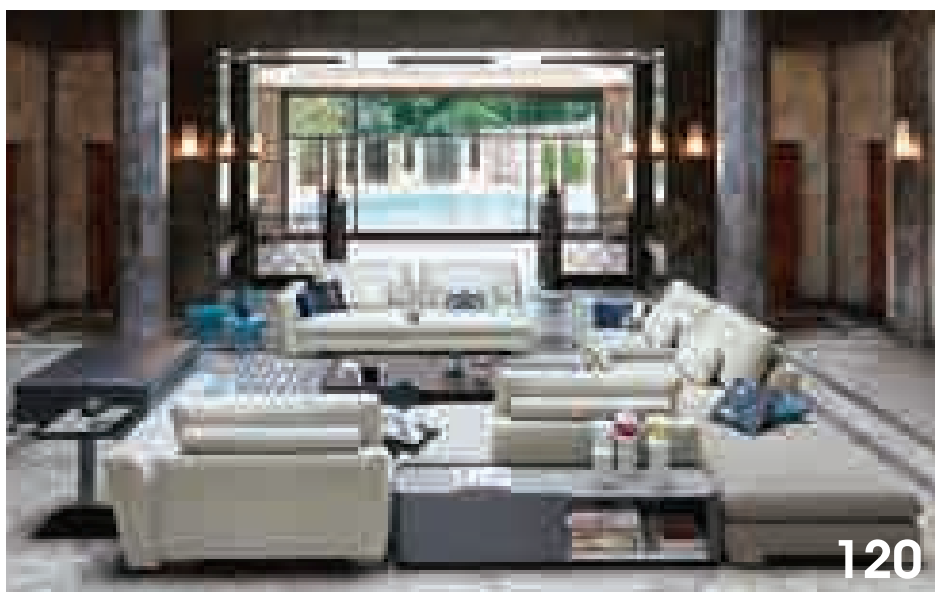
34



66



71

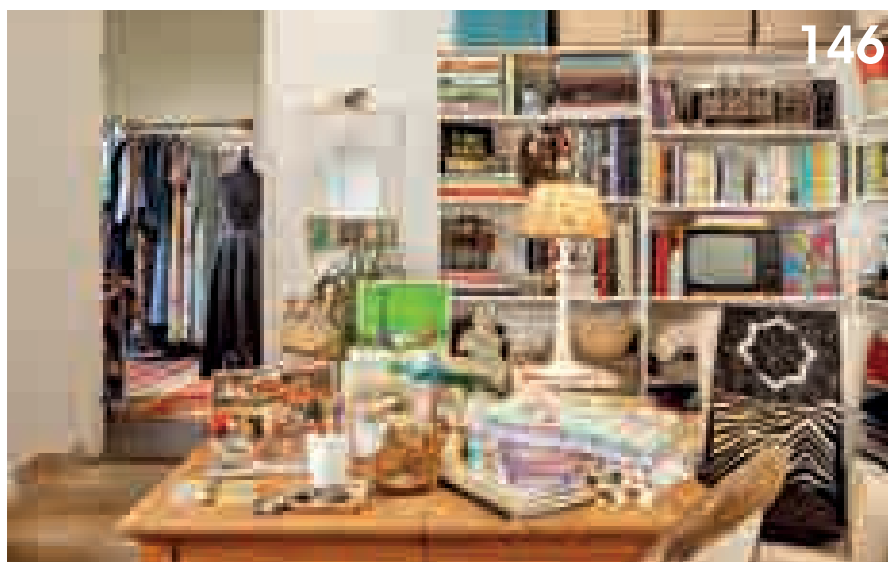


120

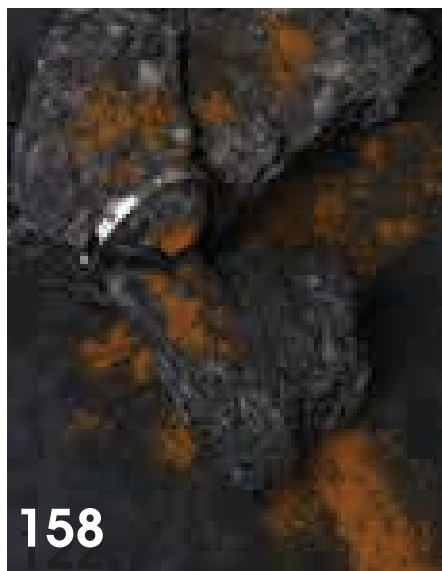
Directrice de la publication Morjane Idrissi Berrada • **Directrice Générale** Yasmine Idrissi Lahlou
• **Directrice Générale Adjointe** Mounia Bahbouhi • **Coordinatrice de rédaction** Melanie Wilms •
Journalistes Michèle Desmottes • **Stylistes** Elodie Catinaud • **Photographes** Fabrice Coiffard . Mostafa Errami . Alessio Mei • **Infographistes** Hicham Lamsaougar. Kamal Nadir • **Service administratif** Siham Moussalli • **Comptabilité** AD Associés • **Siège social** 15, rue des Rossignols - Oasis - Casablanca.
Tél. : 05 22 25 19 18 - Fax : 05 22 25 19 29 • **Impression** : Rivadeneyra - Madrid • **Distribution** : Sochepress
Dépôt légal 15/05 • **ISSN** 1114 - 8896 • **Dossier de Presse** 56/2005 • **Une Publication de Déco Actuelle**

Photo couverture : Bar cabinet OBLONG, Boca do Lobo chez VIA TORTONA

HSluxe



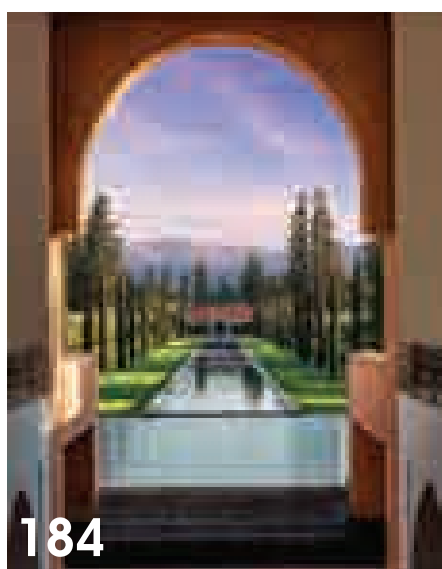
146



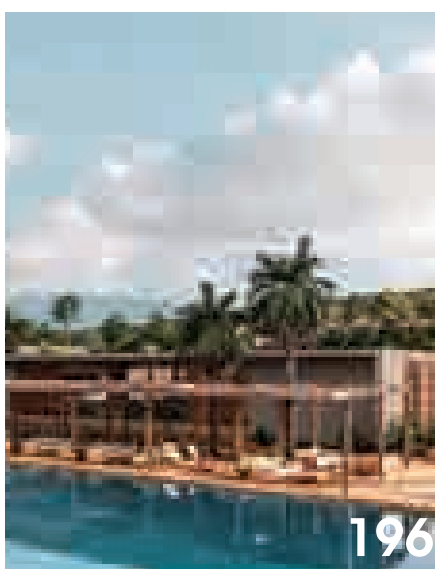
158



174



184



196

20 Edito

26 Le comble du luxe

30 Actu

42 Événement

• «About Time» l'exposition événement du «Met»

44 Livres

48 Icône

• Le canapé MAH JONG de Hans Hopfer
• Des icônes de la modernité

52 Focus marque

• La campagne suédoise s'invite en cuisine avec style! • Saba, un Italien féminin • Une touche chaleureuse et douillette • Un nouveau flagship avant-gardiste pour une entreprise pionnière • Brabbu rehausse de son style contemporain un hôtel aux accents Art Déco • Emilio Robba x Daum • FLEXFORM, l'excellence du Made in Italy • Neyleen, l'atout distinctif des passionnés de bijoux

68 Savoir-faire

• Delvaux, la maroquinerie de luxe avec un supplément d'âme
• Mohamed El Baz explore l'univers du tapis

74 Exercice de style

• Edward van Vliet x Moroso • Enrique Marti x Natuzzi • Bina Baitel x Roche Bobois • Massimo Castagna x Henge • Rachel et Benoit Convers x Ibride • La manufacture de Monaco, l'excellence au service de la gastronomie • Kit Kemp x Wedgwood • Des électroménagers prônant la durabilité • Le meilleur restaurant du monde 2019 est français!

92 Patrimoine

• Un ancien silo à grain, phare mondial de l'art contemporain africain

96 Rencontre

• Issa Diabaté, architecture et design engagé • Emmanuel Gallina : l'élégance de la simplicité • Frédéric Vercruysse, l'esthétisme d'un regard • Alexia de Ville, une Tenue de Ville luxueusement responsable • Chef Rachid Souid, le luxe en partage

118 Shoppings

• Nervures intemporelles • Cuir forever • Le bois, une nature noble • L'élégance de la transparence • Le luminaire comme objet d'art et de design • Métal précieux • La céramique plus que jamais tendance • L'argent fait le bonheur de la déco

144 Mode

• En mode caftans casual

152 Bijoux

• Gemmes mystérieuses
• Kim Mee Hye, luxe, force et liberté

168 Beauté

• Idôle, la nouvelle eau florale des femmes conquérantes
• Parfums d'exception
• Maison d'Asa, une success-story marocaine

174 Auto

• Un shooting photo d'exception à Tokyo

182 Hôtel

• The Oberoi Marrakech

188 Voyage

• 700.000 heures et tant de rêves à vivre!
• Casa Cook Chania

202 Visite

• Villa Saachi

208 Adresses

RICHARD
ORLINSKI

CLASSIC FUSION ORLINSKI

Boîtier en King-Gold 18K avec de diamants.
Mouvement automatique.


HUBLOT

BOUTIQUE CASABLANCA
12 Rue An Harouda, Résidence Yasmine 2

Mystère

Morocco: Marrakech: Souk Al-Aghach, 2^e Etage
Rabat: Rue du 18 Novembre, Agdal
El Jadida: Marjane Beach Resort
Morocco: Hotel West Morocco, El Moutamad VI

HUBLOT



SWISS MADE
HUBLOT



LANCÔME
PARIS

IDÔLE

LE NOUVEAU PARFUM

le comble du luxe

1. Maldives, dormir sur ou sous l'eau

Les amateurs de vies sous-marine et les grands romantiques ont rendez-vous au Muraka, cet hôtel des Maldives qui leur propose une suite unique au monde. Celle-ci se compose de deux structures. La première flotte sur l'eau et comprend salon en plein air, chambre à coucher, salle de bain en verre avec baignoire en forme d'œuf face à la mer, bar, salle de sport et piscine à débordement. La seconde est encore plus exclusive. Elle se trouve à 6 mètres de profondeur afin de dormir sous l'eau avec une vue imprenable sur la faune marine. Son prix : 40 000 euros.



2. La poussette des bébés fashion-victims

Cybox, connue pour ses produits de puériculture sûrs, innovants et lifestyle, bouscule une nouvelle fois les codes en donnant carte blanche à l'incontournable styliste américain Jeremy Scott. Pour les petits anges, le directeur artistique de Moschino a imaginé une collection de poussettes décalées, ornées d'ailes iconiques et de chérubins joufflus. Le design se veut audacieux, les couleurs se font flashy tout en garantissant un confort optimal à bébé. Entre élégance et impertinence, Cybox et Jeremy Scott vont faire rêver bébé et faire frimer les parents un brin fashion-victim.



26 hors-série luxe

3. Une serre en argent chez Tiffany

Cette serre horticole unique en argent sterling massif, cuivre et verre, a été assemblée à la main par les artisans les plus talentueux de Tiffany. Il a fallu neuf mois et près de 1 000 heures de travail pour réaliser cette création exceptionnelle de 51 x 68 x 45 cm et transformer un objet du quotidien en œuvre d'art moderne. Vendue 295 000 dollars, elle se garnit de pots de fleurs en argent et en terre cuite, également estampillés Tiffany.



4. Le chocolat en or 24 carats

Depuis plus de 20 ans, zChocolat ne cesse de se distinguer, n'hésitant pas à allier joaillerie et haute gastronomie. Chaque chocolat de la Collection Or est minutieusement recouvert à la main de plusieurs feuilles d'or 24 carats et disposé dans un précieux écrin noir en bois d'acajou. De quoi émerveiller tous les épicuriens en quête de nouvelles expériences.





5. Des coques de téléphones aussi belles que des bijoux

Les étuis Dragon et Spider Phone sont un ensemble de coques pour iPhone qui peuvent également être portées comme des colliers. Le Dragon est fait d'or 18 carats et de 2 200 diamants dont de nombreux diamants colorés. L'étui Spider, quant à lui, a nécessité pas moins de 2 800 diamants incolores et noirs.

6. Quand la clé devient un objet de luxe.

La clé de voiture n'a eu, pendant très longtemps, qu'une seule fonction : ouvrir et démarrer la voiture. Grâce aux avancées technologiques, certains constructeurs ont peu à peu détourné son usage, lui intégrant des écrans ! Elle devient même un accessoire de mode et un signe distinctif. Ainsi la Awin Quantum affiche un prix d'un demi-million d'euros. Il faut dire qu'elle contient approximativement 175 g d'or blanc et est sertie de diamants 34,50 carats.



7. La Traxxas XO-1, un jouet pour les grands enfants uniquement !

Fruit des 25 ans d'expérience de Traxxas dans l'auto-modélisme, ce petit bolide peut atteindre les 160 km/h en moins de 5 secondes, ce qui le classe comme la voiture radiocommandée la plus rapide du monde. Du jamais vu pour une voiture à l'échelle 1/7 et un bien joli jouet pour les passionnés de vitesse, mais réservé à un public d'expert. A surtout ne pas mettre entre toutes les mains.



le comble du luxe

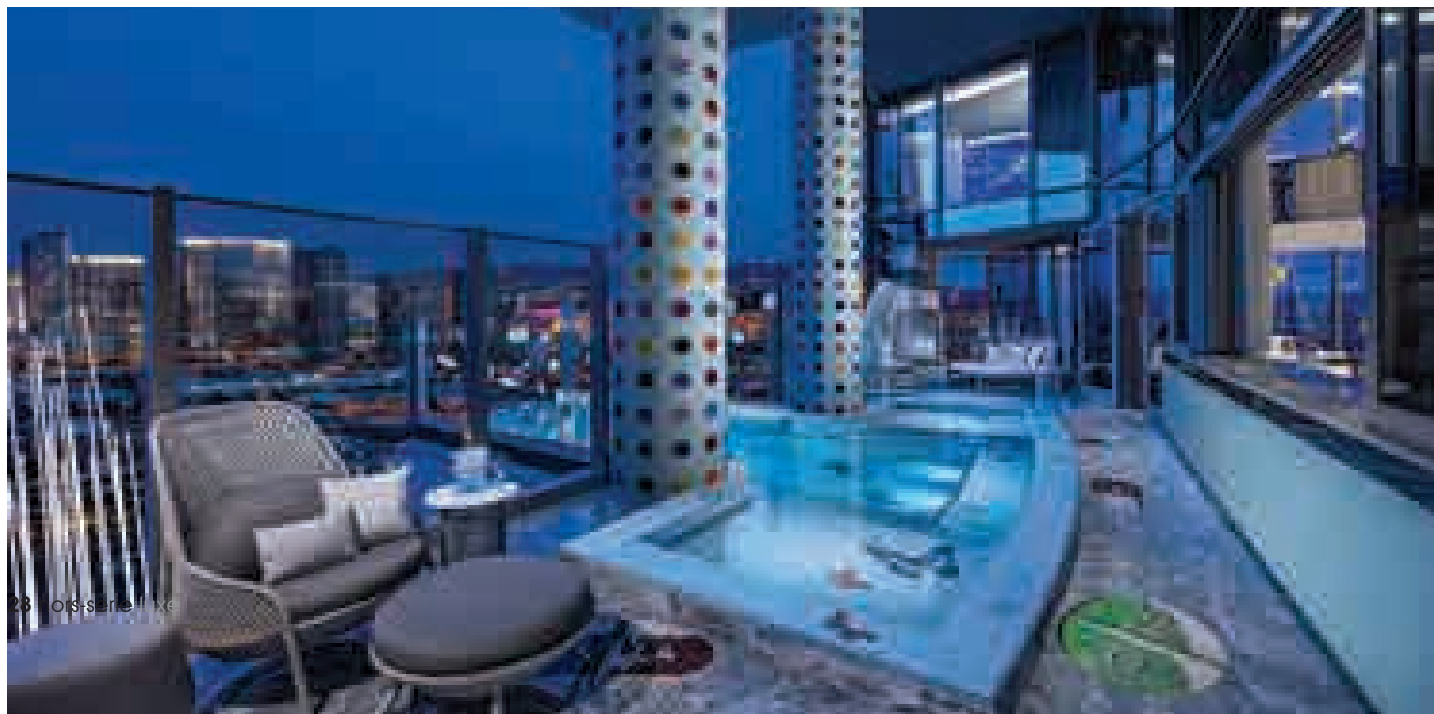
8. La montre la plus chère sur terre

La Grandmaster Chime 6300A-010, un modèle unique créé par la marque Patek Philippe, s'est vendue à 28,2 millions d'euros en novembre dernier. Elle était déjà la montre-bracelet la plus sophistiquée au monde, notamment grâce à deux fonctions qui constituent des premières mondiales : une alarme acoustique et une répétition de la date qui sonne le quantième à volonté. Depuis novembre dernier, elle est également la montre la plus chère sur Terre. Créée spécialement pour la vente «Only Watch», un événement pour aider la recherche sur la myopathie, elle a nécessité plus de 100.000 heures de travail.



9. Dormir entourée d'œuvres d'art

Le Palms Casino Resort de Las Vegas propose désormais la suite la plus chère du monde. Baptisée «Empathie», elle a été pensée par Damien Hirst et par les studios d'architectes Bentel & Bentel. Véritable villa, elle s'étend sur 840 m² et deux étages. On y trouve deux chambres, deux salles de bains, un mini-spa privatif, un jacuzzi, une table de billard, une salle de cinéma, un bar et un balcon avec piscine en équilibre dans le vide. La patte de Damien Hirst n'est pas difficile à deviner puisque la chambre possède 6 œuvres originales de l'artiste. Parmi celles-ci : un aquarium géant avec deux requins baptisés Winner/Loser, des panneaux représentant des papillons et des étagères remplies de médicaments.



10. Mon Vuitton à moi

Pourquoi se contenter d'une valise, d'un sac, d'un portefeuille ou d'un organizer Louis Vuitton comme tout le monde, quand on le peut personnaliser! Il suffit de se rendre sur le site du célèbre maroquinier et de se diriger vers le service Mon Damier Graphite. En sélectionnant une série d'articles, en y ajoutant des rayures colorées ainsi que vos initiales, vous participerez véritablement à la création de votre «Vuitton». Choisissez l'association que vous souhaitez parmi un nombre presque illimité de choix et créez ainsi un produit tout à fait unique. Cinq nouvelles couleurs viennent d'être ajoutées pour compléter la palette de 17 teintes déjà disponibles pour votre collection personnelle Mon Monogram et Mon Damier Graphite.





RETROUVEZ



PARLINE & JOHANNE



SHAW



GALLERIE FINE ET CREATIVE

THIERRY L. D'OR
BOUTIQUE HARTOUIE, CANNES
Tél : +33 (0) 938 36 46 04
contact@neyleen.com

www.neyleen.com



Un piano à la technologie révolutionnaire

Cette année, Steinway & Sons, référence des pianos à queue et droits depuis 1853, a bouleversé les codes en présentant son nouveau piano Lang Lang Black Diamond, spécialement conçu par le designer Dakota Jackson, ami de longue date de la maison Steinway & Sons. Pour ce virtuose reconnu à travers le monde, ce piano fait référence au très rare diamant noir. Alliant l'élégance de l'ébène de Macassar à la brillance du chrome, son design est ponctué sur la ligne de la ceinture par trois silhouettes élancées en forme de diamant. Doté de la technologie Spirio R, il a la spécificité de permettre aux artistes et amateurs d'enregistrer leur jeu et de le reproduire à l'identique sur le même piano.

www.steinway.com

30 hors-série luxe



Une nuit pour traverser les époques

Soulignant le rayonnement culturel de l'Hotel Lutetia, lieu de rendez-vous d'artistes comme Cesar, Philippe Hiquily ou Vassilakis Takis, sa nouvelle Suite Présidentielle cristallise l'élégance et la raffinement des galeries et antiquaires du Carré Rive Gauche Paris 7^{ème}, association de passionnés créée il y a plus de quarante ans. C'est ainsi que se côtoient ici céramiques italiennes du 16^{ème} siècle, porcelaine du 19^{ème} siècle, peintures et sculptures contemporaines ou encore vases chinois, tous issus de ces antiquaires allant de la rue de Beaune à la rue de Lille et de la rue des Saints-Pères au Quai Voltaire.

www.hotellutetia.com

Une cuvée assurément esthétique

Première mondiale, la Cuvée Sensorium a réuni l'expertise de la Maison de Champagne Edouard Brun, un domaine familial créé en 1898, et le savoir-faire artisanal de la Maison de porcelaine Reichenbach fondée en 1830 à Leipzig. Le Premier Cru du domaine est préservé dans un flacon en porcelaine immaculé, sublimé par une décoration en or 24 carats. Quant à «Art Cuvée», une édition limitée à 500 exemplaires du Brut Grand Cru, elle est habillée par une œuvre de l'artiste américain James Rizzi.

www.champagne-sensorium.com





التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Croire en vous

CLIENTS ET NON-CLIENTS

RÉGULARISATION VOLONTAIRE DE VOTRE SITUATION FISCALE AU MAROC



Nos experts vous répondent



05 22 58 88 86



attijariwafabank.com



Des accessoires animés

Qu'ils soient loupes ou presse papier, les accessoires de bureaux signés par L'Objet composent une collection fantaisie aux couleurs complexes et aux riches textures. Meticuleusement fabriqués à la main à partir de métaux sélectionnés et de porcelaine de Limoges, poulpe, tortue, serpent ou encore gecko voient également leurs élégants profils déclinés en plats, bougies et coupe-papier.

www.l-objet.com



Quand les arts se mêlent

Conçue pour la prestigieuse marque audio danoise Bang&Olufsen, M5 est une enceinte connectée à l'allure néogothique. Sa conception cylindrique épurée est en effet sublimée par l'une des œuvres de l'artiste et cinéaste américain David Lynch présentée au MOMA en 1978. La M5 est pourvue d'une connexion sans fil et de commandes intuitives intégrées, à même d'offrir un son de très haute qualité à travers la maison.

www.bang-olufsen.com



Gucci brille désormais au sein de l'épicentre de la joaillerie

2019 a été ponctué, pour la maison Florentine Gucci, par un double événement de taille : la présentation de sa première collection de haute joaillerie et l'inauguration sur la Place Vendôme de sa première boutique exclusivement dédiée à la joaillerie. Imaginée par Alessandro Michele, la collection «Hortus Delicarium» comprend 200 pièces voluptueuses, constellées de pierres remarquables, conjuguant rococo et baroque. A découvrir, bagues imposantes, tiars ornementales raffinées ou encore croix latines, faisant la part belle à un riche bestiaire et à une flore délicate. Quant à l'écrin de cette collection, situé au 16 place Vendôme, il est joliment feutré avec ses vitrines en bois noirci décorées de miroirs anciens et son élégante mosaïque en marbre Maquina noir et marbre Thassos blanc.

www.gucci.com



Modèle AZURE, 100 % sans végétale



TUFTART
MANUFACTURE

Manufacture TUFTART : 25 Oued Ougla KH/El Cornoutat, Fennass / Tél : 05 87 64 21 83 - Fax : 05 87 61 83 66 - Email : tufart@gmail.com

Showroom Casablanca : 145, rue Ibn Hassan - ex local EL Ugha, Annexe F Residence Vannes, BP Ghazal, Tél : 05 82 21 11 50

Showroom Rabat : 802, rue Mohamed VI, annexe 4 (proche 477 May Road) Tél : 05 37 18 55 88

www.tuftart.com Instagram : [manufacture_tuftart](https://www.instagram.com/manufacture_tuftart)



Garde de temps d'exception

Pièce emblématique de la griffe parisienne, la montre Dior Grand Bal est inspirée du mouvement des robes de bal du couturier Christian Dior. Devenu un must have pour les collectionneurs et les passionnés de l'horlogerie de luxe depuis sa sortie en 2011, cette montre dispose aujourd'hui d'un nouvel atout. La Maison met en effet à disposition de ses clients un service de personnalisation sur-mesure pour que chaque détail de ce modèle, évoquant tant le savoir-faire et la créativité horlogère que ceux de la haute couture, corresponde à la personnalité, aux goûts et aux envies de chacun.

www.dior.com



Un nouveau spot pour les gourmands parisiens

De passage à Paris, c'est du côté du quartier de l'Odéon que les amateurs de douceurs et de grands crus devront se rendre pour découvrir le second Café Pierre Hermé. Dessinée par Santillan de Chanaleilles, cette nouvelle adresse a été pensée pour offrir une cinquantaine de places assises dans une atmosphère chaleureuse et colorée faisant écho aux pâtisseries du chef. On y déguste, outre des cafés d'exception réinterprétés par le chef (Espresso, Cappuccino glacé, Café Latte Macchiato, Moka) d'incontournables desserts : l'Ispahan, la tarte infiniment vanille ou les fameux macarons Céleste ou Mogador.

126 Bd Saint-Germain, Paris.

Jungle Print

La maison Versace a récemment dévoilé une paire de baskets qui a pour inspiration le look mémorable qu'arborait Jennifer Lopez au Grammy Awards 2000. Dix-neuf ans plus tard, cette silhouette en soie à l'imprimé exotique fait son grand retour et s'appose cette fois sur les sneakers «Chain Reaction» éditées en seulement 1.500 exemplaires.

www.versace.com





DS AUTOMOBILES
Savoir d'Avant-Garde

DS 3 CROSSBACK



L'ALLIANCE DU HAUT-DESSIN ET DE LA TECHNOLOGIE AVANCÉE DÉCOUVREZ LA NOUVELLE MARQUE DS SUR DS.AUTOMOBILES.MA
Savoir d'Avant-Garde à l'avant de votre conduite.

DS STORE CASABLANCA - 125 BOULEVARD MOULAY-SLYMANE, ROUTE DE ZENATA, CASABLANCA - TEL : 05 22 66 00 22
DS STORE RABAT - AVENUE ANNARHIL, HAY RIAD, RABAT - TEL : 05 37 71 31 76



La précision du geste

S'inspirant des haltères d'entraînement, Jonathan Adler propose, avec son Barbell Set, une jolie panoplie d'accessoires de bar. Surélevés sur un socle de marbre, ces outils précieux sont coulés à la main en laiton massif et recouverts d'un vernis alimentaire. Se dotant peu à peu d'une riche patine naturelle, le laiton n'en sera que plus beau au fil des ans.

www.jonathanadler.com

Fascinant trésor

Avec sa collection de haute joaillerie Cinemagia, Bvlgari met en lumière son histoire d'amour passionnée avec le 7^{ème} art. Combinaison étincelante entre la fantaisie et le savoir-faire du joaillier romain, Cinemagia explore le faste des tapis rouges et rend hommage à la créativité sans limite du cinéma et à ses inventions notables, comme celle du film souple en celluloid par John Carbutt. A découvrir : les colliers «Charming Siren», «Dolce Vita Colors», «The Pirate Treasure» et «Action».

www.bulgari.com



36 hors-série luxe

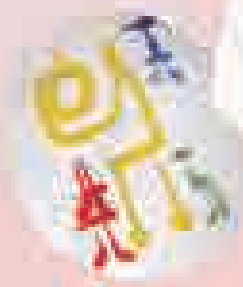
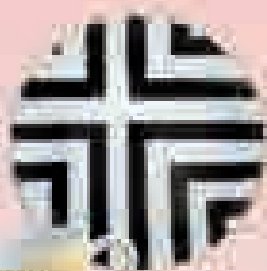


Une nouvelle adresse qui fait sensation à Paris

Il y a peu, les gourmets parisiens trépignaient d'impatience en attendant l'ouverture, à quelques pas de la Place Vendôme, de la toute première boutique du célèbre chef pâtissier Cédric Grolet. Exerçant ses talents au Meurice depuis 2012, ce chef, passé maître dans l'art des fruits en trompe-l'œil et élu meilleur chef pâtissier du monde, entreprend désormais de partager sa vision novatrice de la pâtisserie dans son propre espace. Ouvert le matin à partir de 8h30, «Cédric Grolet Opéra» égaille la journée de ses gourmandises fraîchement sorties de son labo de production installé sur place. Souhaitant proposer des desserts uniques où se conjuguent comme à l'accoutumée beauté visuelle et prouesse technique, le chef met un point d'honneur à privilégier la qualité à la quantité. Le temps est donc compté pour déguster sa pâtisserie préférée! Dernière création en date à déguster, «l'Amande» à base d'amandes torréfiées, de praliné amande et fleur de sel, de mousse et gel d'amande.

6 Rue de Castiglione, Paris.

fenetre sur cour



19/12/2019 18:06
 pub.indd 1

19/12/2019 18:06
 pub.indd 1



Choc des contrastes

Avec sa nouvelle collection Magnitude, Cartier offre l'expression la plus brillante de la rencontre des matières. Pierres précieuses et pierres dures ornementales s'associent en effet pour donner naissance à des créations spectaculaires. Bousculant les codes de la haute joaillerie, Cartier souligne ce trait de style et de caractère qu'elle poursuit depuis le début du 20^{ème} siècle dans une tension constante entre technique et créativité.

Témoins des origines du monde, ces pierres intrigantes et mystérieuses nous entraînent inmanquablement au-delà du temps. Dans cette collection où le diamant rehausse le quartz, où le saphir s'allie à l'opale matrix et où l'émeraude côtoie le cristal de roche, les gemmes dialoguent et mêlent avec audace l'opacité et la transparence, le minéral et le précieux, les couleurs franches et changeantes, la terre et la lumière.

www.cartier.com



Soleil éclatant

Petite table de 36 cm de diamètre signée Fornasetti, «Sole Splendente» remet sur le devant de la scène l'un des thèmes clé du travail de cet artiste prolifique. Au cours de sa vie, Piero Fornasetti a en effet créé plus de 100 variations autour du soleil et de la lune. Aujourd'hui encore fabriquée et décorée à la main dans ses studios éponymes, cette table au plateau flamboyant repose sur des pieds peints en noir.

www.fornasetti.com

L'Orient sublimé

Best-seller de la collection Absolus d'Orient de la Maison Guerlain, l'envoûtant Santal Royal se pare, le temps d'une édition ultra limitée, d'un habillage d'exception. Fêtant son cinquième anniversaire, la fragrance du parfumeur Thierry Wasser célèbre également l'Orient en renouvelant pour l'occasion son flacon iconique. Confié à l'artiste urbain d'origine marocaine Tarek Benaoum, le flacon, limité à 22 exemplaires numérotés, se pare d'une nuance bleu cobalt électrique peinte à la bombe sur laquelle sont apposées au pinceau une série d'arabesques et de lettres calligraphiées en or étincelant.

www.guerlain.com



FACEMAG DESIGN XXL

ABR



LE REVÊTEMENT D'AVANT-GARDE
POUR VOIR LES CHOSES
EN GRAND, PARTOUT, SANS LIMITE

Flagship store L'Astier - 14, avenue Mohamed El-Bachraoui, Triangle d'or Comblanchien
Téléphone : 05 22 26 41 79
Site web : www.facemagxxl.fr
Facebook & Instagram : FACEMAGXXL

Florence, un nouvel espace pour les fashionistas

Si Florence détient déjà d'innombrables sites historiques et musées passionnants, les amoureux de mode ne manqueront pas de s'intéresser aussi au tout récent Gucci Garden. Dédié à la célèbre maison de couture italienne, cet espace d'exposition réinventé, recèle vêtements, sacs à main de collection et archives invitant à la rêverie.



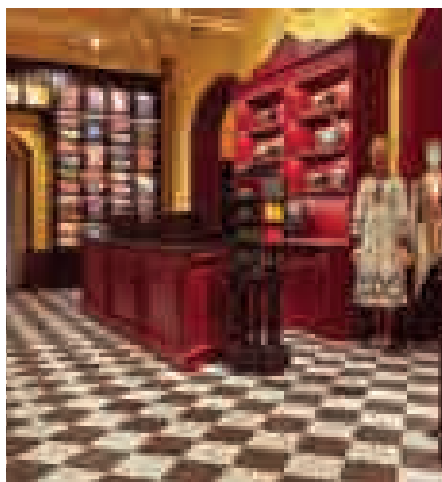
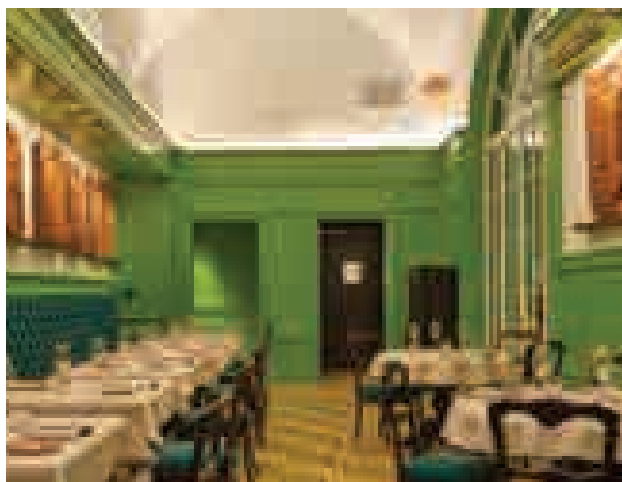
Abrité par le Palazzo della Mercanzia, édifice historique construit au 14^{ème} siècle, le Gucci Garden inclut des salles d'exposition - la Gucci Galleria, une boutique aux articles uniques et un restaurant gastronomique. Bien qu'elle contienne des archives attractives comme d'anciennes campagnes publicitaires et des objets vintage, la Gucci Galleria ne cède pas à la nostalgie et présente également avec faste la nouvelle vision de la Maison.

Une épopée scintillante

Organisée sur deux étages, la Gucci Galleria est composée de diverses salles thématiques. Conçues

par le styliste Alessandro Michele et orchestrées par la commissaire d'exposition Maria Luisa Frisa, les salles mettent en scène le vocabulaire Gucci et l'histoire de la Maison. Empli d'histoires, d'anecdotes et des merveilles des collections passées et actuelles, le circuit d'exposition débute par la salle «Guccification», exposant le motif Double G décliné sous de nombreuses formes jusqu'à son état transgressif créé par l'artiste Trouble Andrew pour la collection Gucci Ghost. Débutant l'histoire en 1921, année de naissance de la Maison, ce circuit mène le visiteur jusqu'à l'époque actuelle à travers des salles aux noms parfois mystérieux comme «Détournement», «Cosmic Colours», «Jardin d'hiver», «Ouroboros» ou encore «Bagology». Citons également la salle «Paraphernalia» qui est dédiée aux codes et symboles qui définissent l'identité de Gucci et la salle «Cosmorama» qui dresse le portrait des clients huppés historiques de la Maison. A l'étage, «De Rerum Natura» explore, quant à elle, l'attrait d'Alessandro Michele pour les animaux et les jardins, une part essentielle du nouvel univers de Gucci. Ce voyage sensoriel se termine par «Ephemera», qui retrace à grands renforts d'objets, de vidéos et de souvenirs, les temps forts de la Maison. Pour clore la visite en beauté, le nouveau restaurant l'Osteria da Massimo Bottura, offre une excellente occasion de déguster la cuisine raffinée de ce chef triplement étoilé au guide Michelin.

Piazza della Signoria, Florence.
www.gucci.com



ARTCO

MAÎTRE ARTISAN EN TAPIS DEPUIS 1980



ARTCO,
plus qu'un tapis,
un mode de vie.

06 61 84 84 84

   www.artco.ma

CASABLANCA | RABAT | SALE | MARRAKECH | FES | AGADIR | TANGER

«About Time»

l'exposition événement du «Met»

2020 aura une saveur toute particulière pour le célèbre musée tentaculaire new-yorkais qui célébrera ses 150 ans. Organisé le 7 mai 2020, le Met Gala, où se réunissent habituellement les célébrités du moment, brillera sous le thème de la mode et du temps, à l'occasion de l'inauguration de l'exposition de mode annuelle.

Orgueil des New-Yorkais, le Metropolitan Museum ne cesse d'envouter les visiteurs du monde entier. «About Time : Fashion and Duration» sera une belle occasion pour les aficionados du musée de s'y rendre à nouveau en 2020. «About Time» prendra place au sein du «Costume Institute» rebaptisé Anna Wintour Costume Center, une aile très glamour du MET comptant pas moins de 33.000 costumes et accessoires de mode issus des 5 continents. Aux multiples sources d'inspiration, le thème de cette exposition puise dans l'imaginaire des romans de Virginia Woolf et du film «Orlando» de Sally Potter (1992), dans lequel l'héroïne entre dans un labyrinthe où ses tenues se métamorphosent, évoluant d'une robe du 18^{ème} siècle à des vêtements du 19^{ème} siècle. Il s'appuie également sur le concept de la durée du philosophe français Henri Bergson - le temps qui s'écoule, s'accumule et est indivisible -. L'exposition retracera plus d'un siècle et demi de mode, de 1870 à nos jours, et explorera la façon dont les vêtements génèrent des associations temporelles qui confondent le passé, le présent et l'avenir.

Un rendez-vous ultra médiatisé

Comme chaque année, le MET Gala donnera lieu à une collecte de fonds au profit de l'Anna Wintour Costume Center, qui abrite les collections du Costume Institute. Ambassadrice de la mode, la légendaire rédactrice en chef de Vogue USA Anna Wintour est la présidente du Gala annuel du musée, Met, depuis 1995. Cette année, l'actrice américaine Meryl Streep co-présidera le gala aux côtés de Nicolas Ghesquière, le directeur artistique des collections femme de Louis Vuitton, le compositeur Lin-Manuel Miranda et l'actrice Emma Stone.

www.metmuseum.org



42 hors-série luxe



AEG

PASSEZ AU NIVEAU SUPÉRIEUR AVEC LA VAPEUR



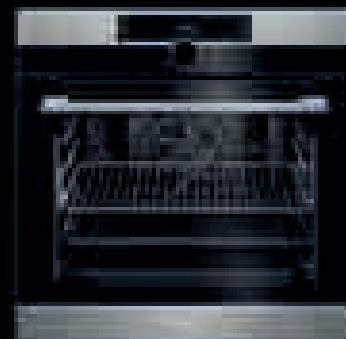
TOUJOURS UNE IDÉE D'AVANCE



130 ANS
DE QUALITÉ
ALLEMANDE

FOUR VAPEUR STEAMPRO!

Le four Vapeur SteamPro! d'AEG vous offre tout ce que vous espérez dans un four traditionnel. Mais, il vous suffit d'ajouter un peu de vapeur pour élever votre cuisine vers d'autres sphères. Des gâteaux qui lèvent un peu plus. Des rôtis tendres et dorés à la fois. Tout ce que vous aimez mais, en mieux. Optez pour la vapeur et servez des plats de cuisine gastronomique depuis votre propre cuisine.



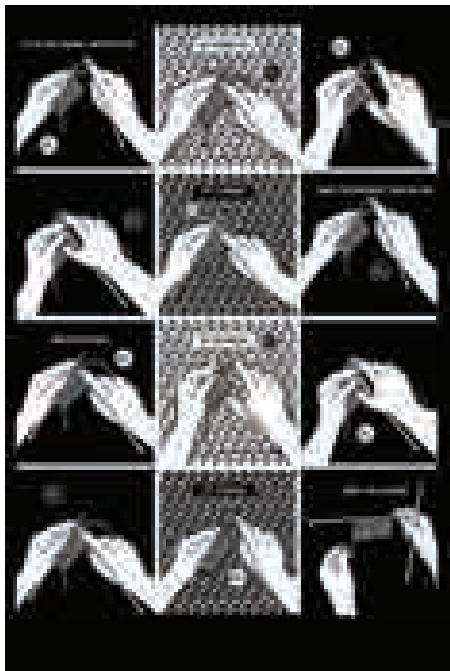
f aegmaroc @aegmaroc | www.aeg.com

Dans les coulisses de Chanel

C'est l'histoire d'un dessin, né de la main de Karl Lagerfeld, qui rayonne d'ateliers de couture en maisons d'art, grâce à des savoir-faire traditionnels et innovants, pour s'incarner dans des coupes et des matières exceptionnelles. C'est l'histoire d'une création de mode à l'allure iconique réalisée par des femmes et des hommes animés d'une même exigence d'excellence. C'est l'histoire d'une collection qui s'offre aux regards le temps d'un défilé et porte haut les valeurs de la Maison Chanel.

En immersion au fil des collections, la journaliste Laetitia Cénac et le dessinateur Jean-Philippe Delhomme se sont mêlés aux mannequins, petites mains de la couture, brodeurs, plumassiers et autres artisans d'art qui magnifient l'acte créatif du couturier. Ils vont jusqu'au cœur du Studio, à la rencontre de Karl Lagerfeld. On le découvre à pied d'œuvre, travaillant sans relâche, avec légèreté, l'humour jaillissant pour ses dernières collections pour la Maison Chanel.

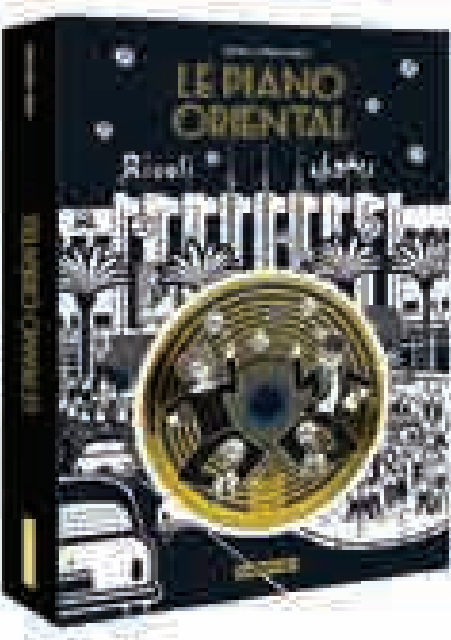
Laetitia Cenac (Auteur) Jean-Philippe Delhomme (Illustration)



Le Piano Oriental

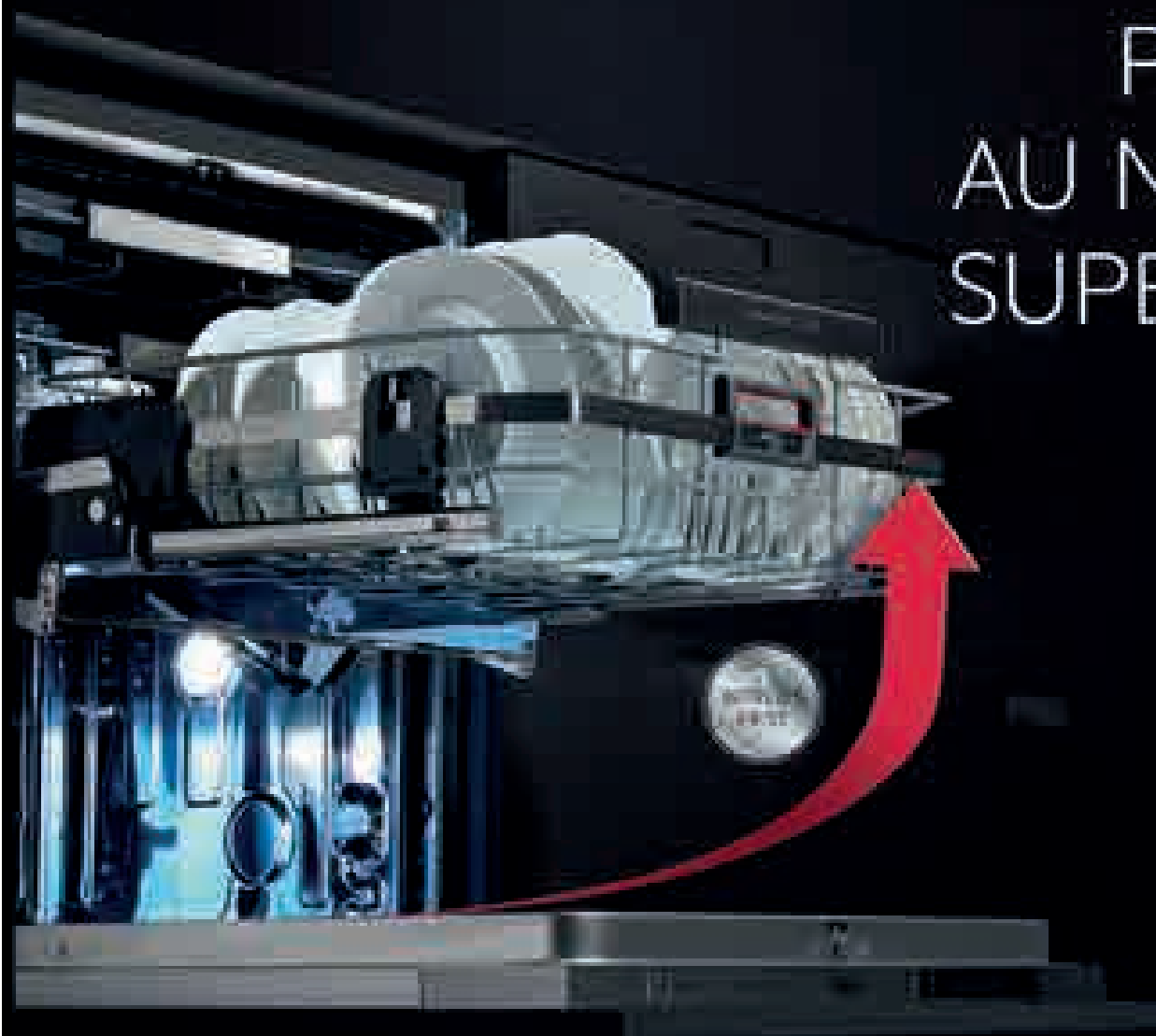
Beyrouth, années 1960, Abdallah Kamanja rêve de mettre au point un piano oriental et de rapprocher ainsi les traditions musicales d'Orient et d'Occident. Paris, 2015, sa petite fille Zeina Abirached met en scène l'histoire de son aïeul dans un récit double qui explore avec humour et tendresse le rapport de l'auteur à ses deux langues maternelles, le français et l'arabe. Le livre connaît un tel succès qu'en 2016, lors d'un festival à Tournai, Zeina découvre un prototype du piano de son grand-père, fabriqué par un fabricant de piano belge. Elle propose alors à son ami, le pianiste Stéphane Tsapis, de créer des morceaux pour un spectacle qu'elle monte sur le Piano Oriental. 2019, un disque voit le jour, reprenant les enregistrements de ces créations originales, interprétées sur le piano oriental d'aujourd'hui. Ce disque offre une nouvelle dimension à ce récit, qui n'a pas fini d'influer sur la vie de son autrice!

Zeina Abirached (Scénario) Zeina Abirached (Dessinateur)



AEG

PASSEZ AU NIVEAU SUPÉRIEUR



TOUJOURS UNE IDÉE D'AVANCE

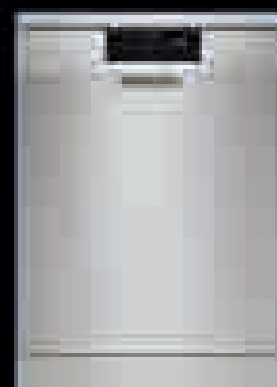


150 ANS
DE QUALITÉ
ALLEMANDE

LAVE-VAISSELLE COMFORTLIFT®

ComfortLift®, le 1^{er} lave-vaisselle qui se met à votre hauteur. Il est doté d'un astucieux mécanisme de levage en douceur qui permet de retirer le panier inférieur. Vous avez donc moins besoin de vous pencher et il est ainsi plus confortable de charger et décharger votre lave-vaisselle.

✚ aegmaroc @ aegmaroc | www.aeg.com



COMFORLIFT®

AUSSI DÉLICAT AVEC VOUS QU'AVEC VOTRE VAISSELLE

Le programme Aquatic le plus intensif de cette série à sa qualité plus élevée de votre lavage pour protéger votre vaisselle.

Le premier système de plus de 75 ans pour l'écoulement à jet d'eau vertical.

Tout produit 20 000 cycles avec une charge facile standard (18 kg).



Recommandé pour DMS/PP et plus
de 10 ans de garantie

ComforLift®
Série 10000

Modèle
1000000000

www.1000000000.com



Wine



Wine



Wine



Wine



Wine

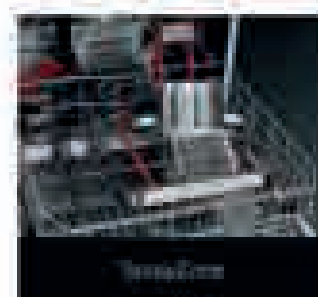


Wine



180° de lavage Aquatic

Le lavage Aquatic est le plus intense de la série. Il utilise une technologie de lavage à jet d'eau vertical pour garantir une efficacité maximale.



180° de lavage

Le lavage Aquatic est le plus intense de la série. Il utilise une technologie de lavage à jet d'eau vertical pour garantir une efficacité maximale.



180° de lavage

Le lavage Aquatic est le plus intense de la série. Il utilise une technologie de lavage à jet d'eau vertical pour garantir une efficacité maximale.



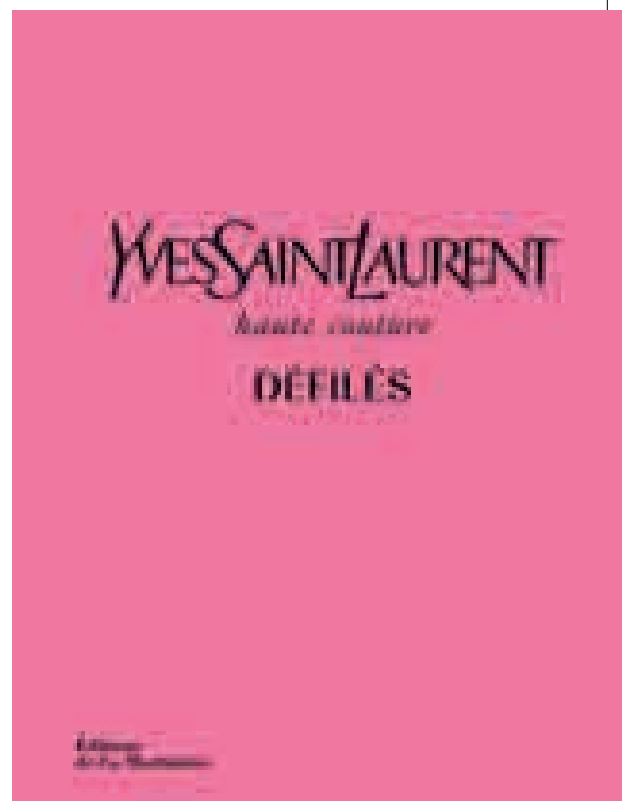
180° de lavage

Le lavage Aquatic est le plus intense de la série. Il utilise une technologie de lavage à jet d'eau vertical pour garantir une efficacité maximale.

Yves Saint Laurent défilés Haute Couture

Ce recueil de photographies de défilés offre la première vue d'ensemble de toutes les collections de haute couture créées par Yves Saint Laurent, depuis l'ouverture de sa maison en 1962 jusqu'à ses adieux en 2002. Hommage au couturier devenu légendaire, cet ouvrage couvre quarante années de création, de l'émblématique smoking pour femme de 1966 aux éblouissants modèles d'inspiration artistique : robes Mondrian, vestes Van Gogh aux riches broderies, capes cubistes, pour ne citer que quelques exemples, sans oublier la fameuse collection Opéra – Ballets russes. Cet ouvrage réunit les contributions éclairées de Suzy Menkes, Jérôme Savignon, Olivier Flaviano et du musée Yves Saint Laurent Paris, auteur des textes de présentation des collections et rétrospectives. Il constitue une occasion unique de suivre de saison en saison le génie du couturier qui révolutionna la garde-robe de la femme moderne. Avec plus de 1 000 photographies emblématiques, ce trésor d'inspirations est une référence indispensable pour les professionnels de la mode et les admirateurs d'Yves Saint Laurent.

Suzy Menkes, Olivier Flaviano et Jérôme Savignon (Auteurs)



L'Archipel d'un monde nouveau

À l'image d'autres régions houillères de France ou d'Europe (Lorraine, Loire, Borinage...) touchées par la désindustrialisation, le bassin minier du Pas-de-Calais constitue un laboratoire de la reconversion et de l'aménagement du territoire. Frappé à plusieurs reprises au cours de son histoire par l'adversité, il parvient encore et toujours à renaître en se transformant, puisant au plus profond de ses ressources humaines et naturelles. Sous l'impulsion d'Euralens, il s'invente depuis dix ans un nouvel imaginaire pour passer d'un archipel noir, héritage de l'urbanisme et des sites miniers, à l'archipel vert d'un monde nouveau. Cet ouvrage fait le récit en mots et en images de la mutation profonde de ce territoire et de la résilience hors du commun dont font preuve ses habitants.

Patrick Varetz (Auteur) Jean-Michel André (Auteur) Beau livre (broché)



Le canapé MAH JONG de Hans Hopfer

Peintre, sculpteur, designer, Hans Hopfer a dessiné des canapés devenus, pour beaucoup, des incontournables des collections Roche Bobois. Parmi ceux-ci, le Mah Jong est sans conteste le tapis haute couture le plus iconique.

Créée en 1971, le canapé Mah Jong revendiquait alors une totale liberté de forme et de fonction. Avant-gardiste, il se compose de trois éléments simples qui, juxtaposés ou superposés, permettent toutes les compositions, des plus simples aux plus complexes. A l'aube de ses 50 ans, le Mah Jong, en référence au jeu de société chinois, demeure une figure de référence en termes de modularité et de créativité.

Assises, dossiers droits ou d'angle permettent de jouer avec les hauteurs et de détourner à l'infini ses fonctions initiales de canapé, pour une gestion créative de l'espace. Habillé, au fil des ans, par Missoni Home, Kenzo Takada ou Jean-Paul Gaultier, ce canapé «en liberté» permet aux créateurs de proposer à chaque fois une version exclusive. On se souvient notamment de la version Matelot, avec les tissus Jean Paul Gaultier.

Personnalisable à souhait, le Mah Jong conserve toutefois une constante, celle d'être réalisé en Italie, dans un atelier dédié, à la manière des ateliers haute couture. Chaque élément est unique, chaque couture faite à la main, chaque finition contrôlée avec soin. Surprenant et séduisant, tout en restant lui-même, le Mah Jong a assurément de beaux jours devant lui. Incontestablement dans l'air du temps, Roche Bobois propose d'ailleurs pour ce canapé iconique, l'application Roche Mah Jong 3D qui permet de composer, personnaliser et visualiser en 3D et en réalité augmentée son futur canapé Mah Jong.

Disponible chez Roche Bobois

Hans Hopfer

Travaillant en tant que designer, peintre et sculpteur entre Nuremberg en Allemagne, son pays d'origine, et Buenos Aires en Argentine, Hans Hopfer a, dès les années 1970, opté pour une approche innovante et décomplexée du confort et de la «gestion créative de l'espace». Ayant profondément influencé la décoration intérieure, il a reçu différents prix à l'international.



«Le Mah Jong a été conçu pour adapter, en liberté, la forme à la fonction, permettant ainsi de changer à volonté «le paysage» d'un salon et d'offrir, à chaque fois, un nouveau point de vue sur la pièce à vivre.»



fenetre sur cour

fenetre sur cour est une sculpture en bronze et verre, réalisée par le sculpteur espagnol Juan Muñoz. Elle est composée d'une structure en bronze, sur laquelle sont posés des miroirs de verre. La sculpture est présentée sur un socle en bronze. Elle est une œuvre d'art contemporain, qui explore les thèmes de la perception, de la lumière et de l'espace.

www.lladro.com

LLADRÓ

Barcelona, España

Le Corbusier, Frank Lloyd Wright, Charlotte Perriand, Jean Jeanneret, Gerrit Thomas Rietveld sont autant de sommités du design dont les modèles font toujours rêver les amateurs de mobilier de style. Souhaitant offrir un dialogue continu entre le passé, le présent et l'avenir, Cassina réédite, au travers de la collection I Maestri, quelques-unes des créations les plus marquantes de l'architecture et du design du 20^{ème} siècle.

Des icônes de la modernité

Rassemblant les points de repère essentiels du design contemporain, la collection I Maestri offre des rééditions respectant attentivement les dessins originaux tout en les réactivant en fonction des avancées technologiques. Lançant la culture de la réédition à partir de 1965, Cassina célèbre tout particulièrement le Mouvement Moderne, en optant pour les reconstructions des meubles signés par Le Corbusier, Pierre Jeanneret et Charlotte Perriand, en continuant avec les projets de Gerrit Thomas Rietveld, Charles Rennie Mackintosh, Erik Gunnar Asplund, Frank Lloyd Wright et Franco Albini. Souhaitant saluer les messages d'innovation et de nouveauté des grands maîtres, la marque est soucieuse d'analyser de manière constante le patrimoine historique. C'est pourquoi elle inclut progressivement des designers éminents, à l'instar de Marco Zanuso, accueilli dans la collection en 2015. Cette année a également été marquée par l'arrivée de Patricia Urquiola, première directrice artistique de la marque italienne. Cette collaboration visait à enrichir encore davantage la force créative de Cassina. Bien que forte d'un héritage, d'une histoire, d'une identité, Cassina, du haut de ses 90 ans, entend développer régulièrement de nouveaux projets en faisant appel aux talents de designers contemporains tels que Philippe Starck, Rodolfo Dordoni, Ora Ito ou encore Piero Lissoni.



50 hors-série luxe

La célébrisissime LC4

Chaise longue à réglage continu, surnommée «La machine à repos», la LC4 est le fruit du travail collaboratif de Charlotte Perriand, Pierre Jeanneret et Le Corbusier. Engagée en octobre 1927 au sein de l'Atelier par Le Corbusier, Charlotte Perriand, alors jeune architecte, travaillera aux côtés de Le Corbusier et de son cousin Jean Jeanneret jusqu'en 1937. Ensemble, ils créeront une émulation artistique extrêmement fructueuse notamment en termes de création de meubles. Icône du design, la LC4 illustre l'adéquation parfaite entre la forme et la fonction. Afin de garantir un repos complet, le corps est épousé par la forme de la balancelle dont la stabilité est garantie pour n'importe quel angle d'inclinaison. A la structure en acier chromé trivalent (CR3) brillant, ce modèle dispose d'une base en acier laqué noir.



L'avant-gardiste bibliothèque Nuage

Pionnière du style de vie contemporain, Charlotte Perriand crée cette bibliothèque en 1952-1953. Pièce assurément iconique de son œuvre (l'une d'entre elles a été vendue plus de 500 000 euros aux enchères), cette bibliothèque était à l'origine destinée à l'aménagement de chambres d'étudiants de la Maison de la Tunisie et du Mexique à Paris. A l'allure résolument contemporaine, elle est déclinable dans les couleurs fondamentales à la Piet Mondrian ou en version plus sobre gris-blanc-noir. Mêlant fonctionnalité et esthétique, Nuage est un exemple extrêmement novateur de modularité pour l'époque. Elle révèle également le leitmotiv de Charlotte Perriand qui est resté le même tout au long de sa carrière : l'art de construire, l'art d'habiter, l'art de vivre.



Le petit fauteuil Red & Blue, l'un des emblèmes du De Stijl

Savant jeu de lignes verticales et horizontales, ce fauteuil à l'assise bleue et au dossier rouge est une œuvre de Gerrit Thomas Rietveld, l'un des précurseurs du mouvement artistique essentiellement néerlandais De Stijl. Apparu dans les années 1920, De Stijl se démarque principalement par le triomphe de la couleur et de la figure. Il définit une esthétique rationaliste et tire sa substance des formes pures de la création (carrés ou rectangles), des couleurs primitives (bleu, rouge, jaune) et des lignes droites. C'est en 1917 qu'il fait sensation en dessinant Red & Blue après le succès des figurations colorées en quadrillages de Piet Mondrian. En 1923, ce fauteuil connaîtra les honneurs lors de l'exposition du Bauhaus consacré au mouvement De Stijl. Créant ensuite d'autres meubles sur le principe de l'enlacement des surfaces, Gerrit Thomas Rietveld laisse sa trace dans l'histoire du design avec plusieurs meubles iconiques comme la chaise Zig-Zag (1934) et le fauteuil Utrecht (1935).

Cassina disponible chez Fenêtre sur Cour

hors-série luxe 51



Puisant ses inspirations dans les forêts les plus méridionales de la campagne suédoise, Ary Home propose une sélection d'articles de décoration pour la cuisine. Développant un artisanat authentique depuis 1952, cette entreprise de design prospère, à l'origine petite manufacture, continue de miser sur la tradition.

La campagne suédoise s'invite en cuisine avec style!



Fondée il y a près de 70 ans, la marque suédoise Ary Home s'appuie sur son savoir-faire et sur la créativité d'illustrateurs et designers suédois reconnus (Markus Johansson, Anna Viktorsson, Cornélia Waldersten Afors...) et internationaux (Sam Pickard, Paula Pappenheim...) avec qui elle travaille au fil des saisons. Investissant l'univers de la cuisine, Ary Home ravit les amateurs de plateaux épurés et intemporels comme les aficionados de nouveautés et de décors plus opulents d'inspirations fleuries, boisées ou graphiques. Objets fonctionnels et durables fabriqués à la main, tous ont pour essence des matériaux naturels (noyer, bouleau, chêne...); la nature demeurant le socle de toute la démarche créative de Ary Home. Issus d'horizons différents, les nombreux designers auxquels fait appel la marque apportent leur propre vision de la modernité et de la réinterprétation de ces matières nobles. Ary Home puise également dans la richesse des répertoires ornementaux historiques du designer textile William Morris, en s'appuyant sur les incroyables archives du Victoria and Albert Museum.

Ary Home disponible chez Rouge Ivoire

52 hors-série luxe





Depuis 130 ans, Jacob Delafon organise
la salle de bains avec élégance.
Faites le choix du raffinement et de
la qualité, et venez découvrir la collection
Odessa River Gauche sur jacobdelafon.ma
ou en showroom.

Jacob Delafon
PARIS

LÀ OÙ COMMENCE L'ÉLÉGANCE

Saba, un Italien féminin

Aujourd'hui encore, rares sont les entreprises de ce secteur et de cette dimension menées par une femme. Saba fait partie de celles-ci et elle a élevé la féminité de son ADN en véritable atout. Collections douces et accueillantes, fraîcheur des visuels et couleurs peeps ont propulsé cet éditeur féminin en bonne place sur la scène du design italien.



Par : Mélanie WILMS
Photos : DR



Harmonie et créativité pour une expérience de vie parfaite, c'est le principe inspirant qui motive Saba depuis ses débuts. A la tête de cet éditeur explorant les différents univers maison, Amelia Pegorin qui, par sa sensibilité créative et son approche humaine de la gestion d'entreprise, l'a mené au succès. Reconnu à l'international pour ses modèles devenus pour certains iconiques, Saba se fait aussi souvent remarquer lors de concours de design. A l'instar de l'«archiproducts Design Awards» 2019 où l'éditeur s'est distingué dans la catégorie mobilier avec le canapé «Rendez-vous» du designer Sergio Bigeco.

Un poète de la couleur

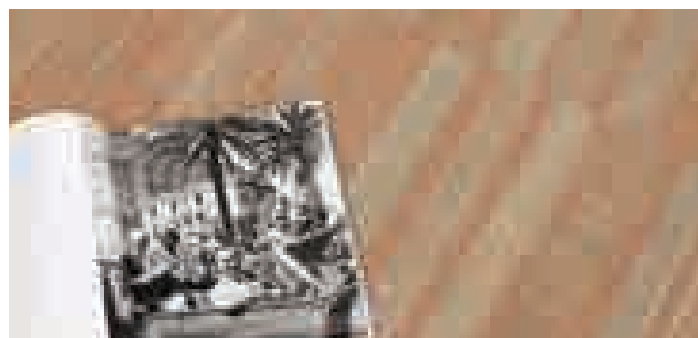
Se distinguant par son sens de l'exactitude et du détail, Saba se démarque également par l'équilibre trouvé entre féminité et rationalité ainsi que par sa manière unique de conjuguer les formes et d'initier une véritable poésie par un jeu de couleurs et de matières. A l'identité polyvalente, Saba se veut en constante évolution et ne manque pas d'opter



pour une pluralité de modes d'expression. Sensible au partage de l'histoire de ses collections et de ses collaborations, Saba a opté depuis quelques temps pour une communication jeune et dynamique au contenu éditorial soigné. Outre les réseaux, Saba a souhaité se connecter à ses followers et à sa clientèle à travers le S'-Magazine qui lui permet de raconter son actualité de manière plus ludique et personnelle. Mettant en exergue sa fibre esthétique au travers de lieux incroyables, ce magazine est l'occasion, pour la marque, de transmettre son essence et de collaborer avec des artistes ou des créateurs de mode comme Katrien de Blauer ou Antonio Marras.

Saba disponible chez Clay Concept Store





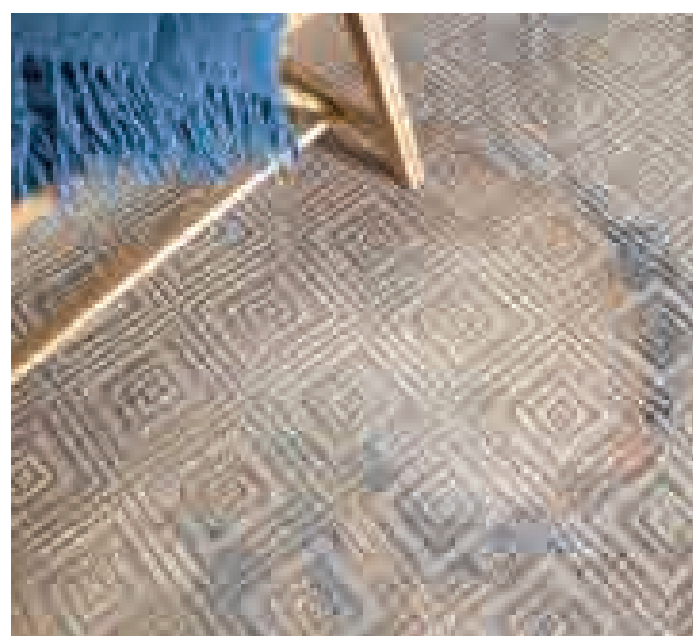
Chez Darkyn, spécialiste du revêtement de sol et mur, le confort en toute saison est au cœur des préoccupations. Soucieuse d'apporter toujours plus d'élégance et d'exclusivité à nos intérieurs, l'enseigne se dote d'une toute nouvelle gamme de tapis alliant délicatesse des matières, diversité des effets texturés et opulence des nuances.

Une touche chaleureuse et douillette

Cosy, trendy, fashion, à chacun son univers, à chacun son tapis! Ajoutant instantanément du style à une pièce, le tapis est aujourd'hui un produit offrant une infinité de possibilités. En plus d'insuffler aux espaces élégance et douceur, le tapis a pour qualité d'accentuer l'effet de confort en renforçant l'isolation phonique et thermique. Laine, soie, acrylique ou viscose, sans compter les fibres végétales comme le bambou ou le chanvre, les diversifications des matières et des hauteurs de velours (shaggy, longues mèches, fin), assurent en outre une adaptation parfaite à tous les types d'intérieurs. Quant aux motifs et aux coloris disponibles, ils sont eux aussi d'une très grande diversité.

Disposant d'un large panel de tapis sur mesure et d'une expertise certaine, Darkyn met ses compétences au service de sa clientèle en offrant, en plus de ses conseils avisés en décoration, un service pose inclus. Allant du plus simple au plus design, les tapis proposés par Darkyn sont issus de collections internationales répondant aux normes de qualité les plus hautes. Pratiques d'entretien, ils conviennent aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels.

DARKYN, 84 rue Al Fourate, Res. Lina, Maarif, Casablanca.



BOLIA NEW COLLECTION HAS ARRIVED AT SIA & CLAY.



SIA, 45 BD GHANDI, RÉSI-
DENCE, CASABLANCA, MAROC
Tél. : 05 22 36 90 32
CLAY, 20 RUE MICHEL ANGE
CASABLANCA

Un nouveau flagship avant-gardiste pour une entreprise pionnière

Référence sur le marché de la céramique marocaine, FACEMAG – Faïence et Céramique du Maghreb - est l'une des entreprises précurseuses de ce secteur dans le Royaume. Créée en 1978, elle s'est toujours positionnée à l'avant-garde de la fabrication et la commercialisation du carrelage céramique pour les revêtements de murs et de sol. En ce début d'année 2020, elle inaugure FACEMAG L'Atelier by ABK où elle aura tout le loisir d'exposer en plein centre-ville des collections haut de gamme.

Spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation des carreaux de céramique pour sols et murs, FACEMAG a aujourd'hui le plaisir de présenter les dalles de très grandes dimensions du fabricant italien ABK avec qui elle a conclu un accord de collaboration exclusive l'an dernier. Acteur majeur du made in Italy, ABK se veut, depuis 1992, synonyme de qualité, d'innovation, d'éco-durabilité et d'un style en constante évolution. Explorant l'univers des surfaces contemporaines en grès et céramique, le fabricant offre un choix toujours plus

large en termes de formats et de finitions, tout en prenant soin de garantir un produit extrêmement performant, à la pointe de l'esthétique et de la technologie.

Des produits novateurs

Premier flagship entièrement dédié aux collections haut de gamme de carrelage XXL sous le co-branding FACEMAG XXL by ABK, FACEMAG L'Atelier est une vitrine de l'esprit d'innovation et de savoir-faire de pointe du groupe. Façonné sur mesure, cet écrin inspirant de 300 m²



58 hors-série luxe



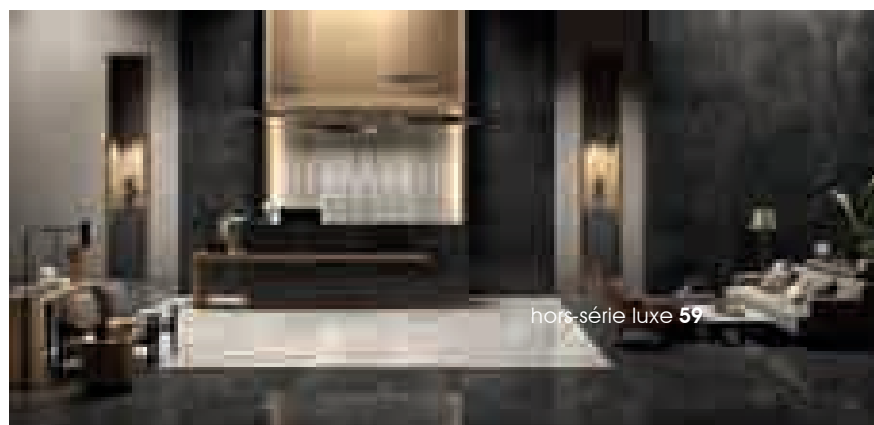
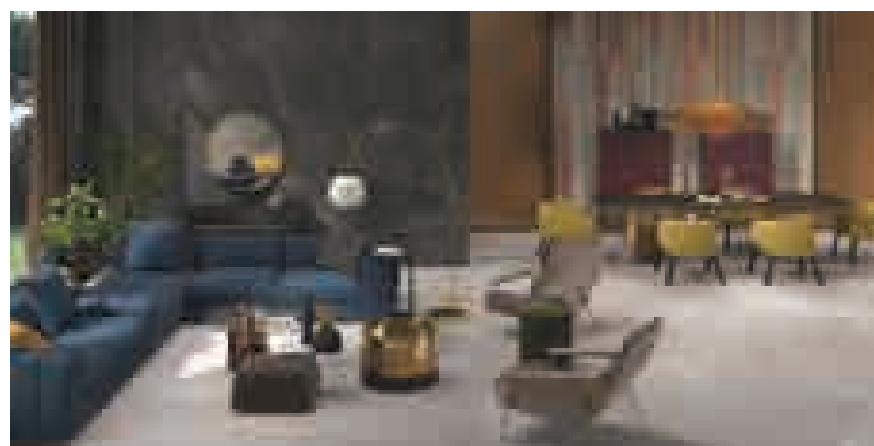


invite les architectes, les décorateurs et les particuliers à découvrir tous les atouts des «slabs», impressionnants formats révolutionnant le champ des possibles en matière de revêtements pour sols et murs. A la fois résistants et légers, ces carrelages, pouvant atteindre la taille record de 160x320 cm, allient une fabuleuse esthétique à des performances techniques uniques. Mats, satinés ou brillants, ils sont déclinables à souhait, en aspect béton, bois, pierre, marbre, métal plus vrai que nature ou encore totalement personnalisables. Ces modèles en porcelaine, céramique ou grès offrent en outre l'avantage d'une continuité visuelle inégalée et d'une création à l'envi de combinaisons et de continuums entre le mur et le sol, l'intérieur et l'extérieur. Outre l'exposition avantageuse de ces carrelages XXL, FACEMAG L'atelier permet aux amateurs de nouvelles tendances architecturales et décoratives de bénéficier de l'expertise de spécialistes en la matière, capables de leur fournir des conseils leur assurant notamment d'opter pour une mise en œuvre idéale en fonction de leur destination, qu'elle soit résidentielle, commerciale, indoor ou encore outdoor.

Une interprétation instantanée

Installés sur place, ces experts réunis en bureau d'études offrent l'opportunité à chaque client de visualiser en 3D son projet afin de capter au mieux le rendu des matières et des couleurs sur une grande surface. Plus encore, la possibilité leur sera donnée d'opter pour toutes sortes de découpages et de dimensionnements, de même que de calculer avec précision l'ensemble des solutions techniques à envisager. A noter qu'en termes de pose, la préparation du support étant essentielle, une formation continue en faveur des poseurs marocains par les maîtres de l'Association italienne des poseurs a été incluse dans le partenariat entre FACEMAG et ABK.

FACEMAG L'Atelier by ABK, 14, avenue Mohamed Sijelmassi, Triangle d'Or, Casablanca



hors-série luxe 59

Au style parisien affirmé, Le Victor Hugo Kléber a connu, cette année, une belle revisite de Laurent Maugoust. Architecte parisien de renom, il a fait confiance à l'éditeur BRABBU pour apporter une touche d'intemporalité et de modernité aux lieux.

Brabbu rehausse de son style contemporain un hôtel aux accents Art Déco



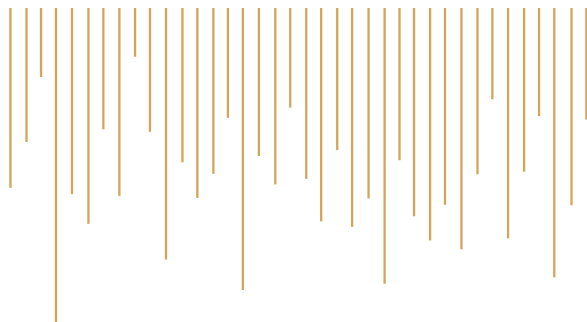
Erigé entre les Champs-Élysées et l'Arc de Triomphe, Le Victor Hugo Kléber jouit d'une position stratégique et d'un environnement prestigieux. Ancré dans un univers Art Déco, l'hôtel a bénéficié d'un remaniement de sa réception qui, désormais, jouit d'une ambiance confortable et d'une alliance agréable des styles. Invitant le visiteur à rencontrer le style contemporain de BRABBU, Laurent Maugoust a doté l'espace d'un paravent noir inspiré des années 1920 - 1930, laissant joliment se démarquer les éléments du mobilier du salon créés par la marque.

Un cosmopolitisme apprécié

Inspiré par la nature, la patte BRABBU a également séduit Laurent Maugoust, avec ses lignes hors du temps reflétant un style de vie urbain et intense. Son choix s'est tourné plus précisément vers l'éclatante couleur dorée du fauteuil Maya et l'allure exotique de la table de salon Koi. Choisis afin de créer un environnement confortable et chaleureux dans cet espace destiné à l'accueil, les fauteuils Maya plaisent par leurs formes délicates et sensuelles mais aussi par l'épais velours qui les recouvrent. La petite table Koi est quant à elle inspirée des écailles de cette célèbre carpe asiatique. Ajoutant à l'ensemble une touche raffinée et élégante, elle est composée d'une base en laiton brossé et d'un plateau en marbre.

BRABBU disponible chez Via Tortona





Pieds-Nus

T A P I S

21, rue Ahmed EL Mokri - Racine 20250 - Casablanca
Tél. : 05 22 36 15 72 - 05 22 36 30 74 - E-mail : piedsnustapis@gmail.com

 [piedsnustapis](https://www.facebook.com/piedsnustapis)  [piedsnustapis](https://www.instagram.com/piedsnustapis)

Emilio Robba x Daum

Daum, verrier au savoir-faire séculaire, est l'un des plus éminents représentants de la sculpture de cristal française. Sachant, depuis sa fondation, capter l'attention des créateurs, Daum peut se targuer d'avoir collaboré avec plus de 350 artistes à travers les époques. De Salvador Dali à Braque et de Majorelle à Emilio Robba, le maître-verrier a bâti une collection à la valeur et à la diversité incomparables.

Emilio Robba, designer floral et photographe, étudie et conçoit depuis plus de 30 ans des environnements intégrant des éléments végétaux permanents en collaboration avec cabinets d'architecture et de design, hôtels et marques de luxe. Etabli à Paris, il est souvent qualifié de «sculpteur floral», titre décerné par la presse parisienne. Pour Daum, le designer a choisi de s'inspirer, en tant que virtuose de la botanique, des denses jungles indonésiennes à la végétation luxuriante. Il a baptisé sa collection «Bornéo», du nom de l'île qui abrite la célèbre forêt primaire. La pâte de cristal, matière première phare des réalisations du maître-verrier, est ici sculptée de manière à créer de scintillants ouvrages en cristal, tels que vases, bols et autres objets décoratifs évoquant par leur aspect et leur couleur les plus belles réalisations de Mère Nature.

Daum disponible chez Iconic



Le cristal, par la force de son éclat et la pureté de son aspect, a toujours été un élément décoratif de prestige. Entre les mains d'artisans expérimentés, il peut transformer et magnifier les espaces, en leur insufflant brillance et lumière.



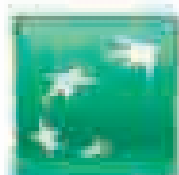
DANS UN MONDE QUI CHANGE,
**UN SEUL NUMÉRO VOUS OFFRE
TOUTES LES SOLUTIONS**



 **2828**

APPELEZ LE NOUVEAU NUMÉRO
DU CENTRE DE RELATIONS CLIENTS
POUR TOUTES VOS DEMANDES :

- CRÉDIT CONSO
- CRÉDIT IMMO
- INFORMATIONS DIVERSES



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

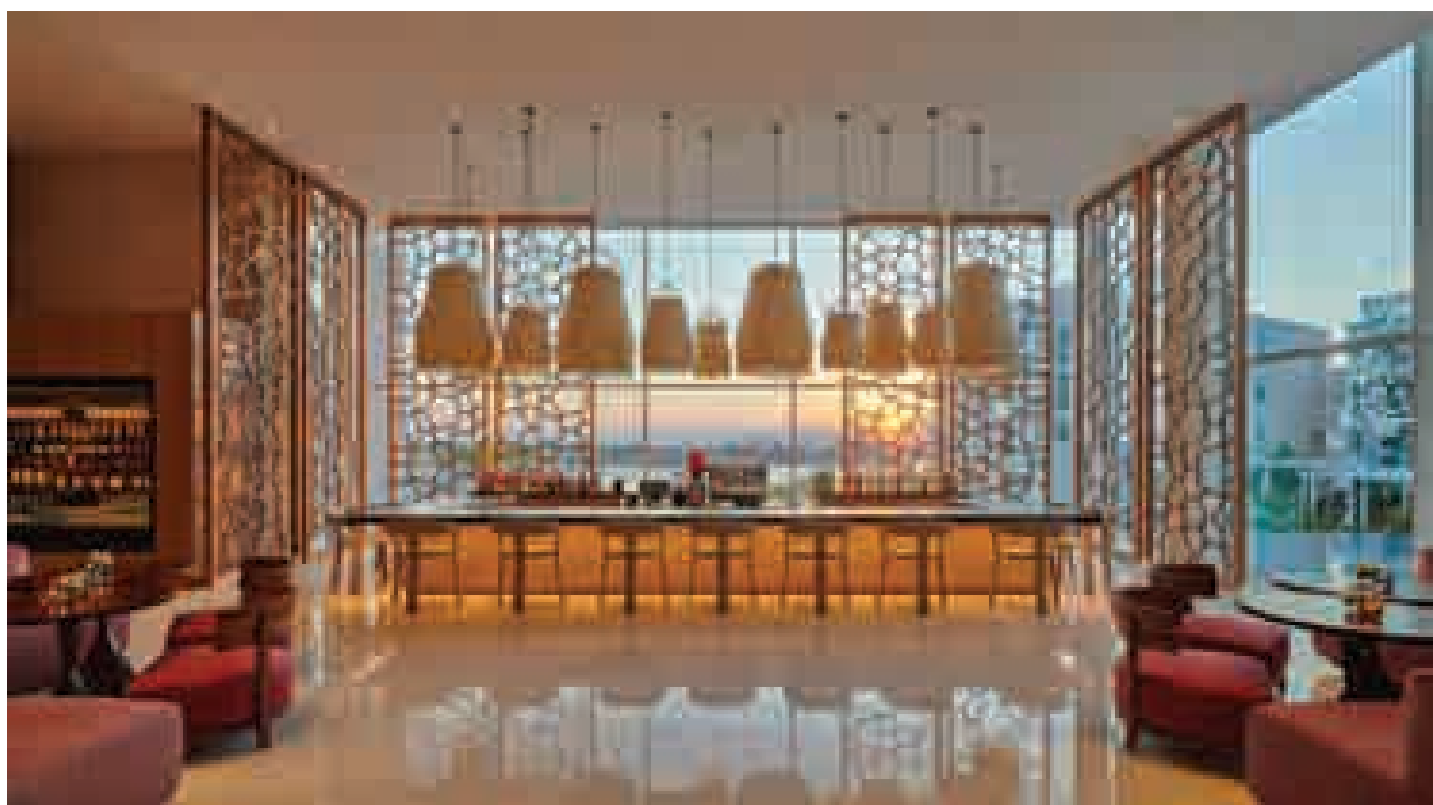
La banque
d'un monde
qui change

C'est en 1960, au Nord de l'Italie, précisément dans la région de Brianza, réputée pour sa production d'ameublement, que Flexform a vu le jour. Aujourd'hui à la tête de l'entreprise, la troisième génération Galimberti veille à perpétuer les valeurs familiales en misant toujours autant sur l'esprit d'équipe et une éthique durable.

FLEXFORM, l'excellence du Made in Italy

«Flexform di Galimberti», ce petit atelier familial fondé par deux frères, s'inscrit sur un territoire où, dès le début du 20^e siècle, fleurissent de nombreux ateliers artisanaux travaillant le bois, le métal et la tapisserie. Connaissant rapidement un certain engouement, les pièces de l'atelier meubleront notamment le foyer de La Scala de Milan et certains des palais de ce chef-lieu de la Lombardie. Se transformant peu à peu en une industrie prospère, «Flexform di Galimberti» finira par se muer, avec la deuxième génération, en S.P.A Flexform. Au fil des ans, l'intuition familiale et la «We Attitude» assureront à l'entreprise un développement continu et une collaboration avec

les plus grands noms du design de l'époque. Citons, notamment, Joe Colombo, Asnago-Vender, Cini Boeri, Rodolfo Bonetto. Séduisant toujours davantage à travers l'élégance, le confort et l'intemporalité de son mobilier, Flexform entreprend, dès les années 1970, de proposer ses créations au-delà des frontières italiennes. Désormais présente à travers le monde, Flexform a en outre pris soin d'apporter à ses produits une éthique durable. Misant sur la longévité, l'entreprise ajoute un critère de proximité et les plus hauts standards de qualité à la sélection de ses matières premières. Aujourd'hui, Flexform associe son expertise aux plus beaux projets d'architecture d'intérieur.



Jordanie - Le Hyatt Regency Aqaba Ayla Resort

Niché dans la petite ville portuaire de Aqaba, en bordure du golf adjacent à la mer Rouge, le nouvel Hyatt Regency est un havre de paix entouré de hautes montagnes. Son architecture contemporaine est caractérisée par l'utilisation de matériaux précieux instaurant des ambiances différentes dans chacun des espaces. La décoration intérieure y est sublimée par quelques créations phare de Flexform. Ainsi, au sein de nombreux lounges et du bar à la vue panoramique, les fauteuils Thomas et les tables Gelsomina sont du plus effet et rendent l'atmosphère pétillante et joyeuse.





Pays-Bas — Une ferme à Utrecht

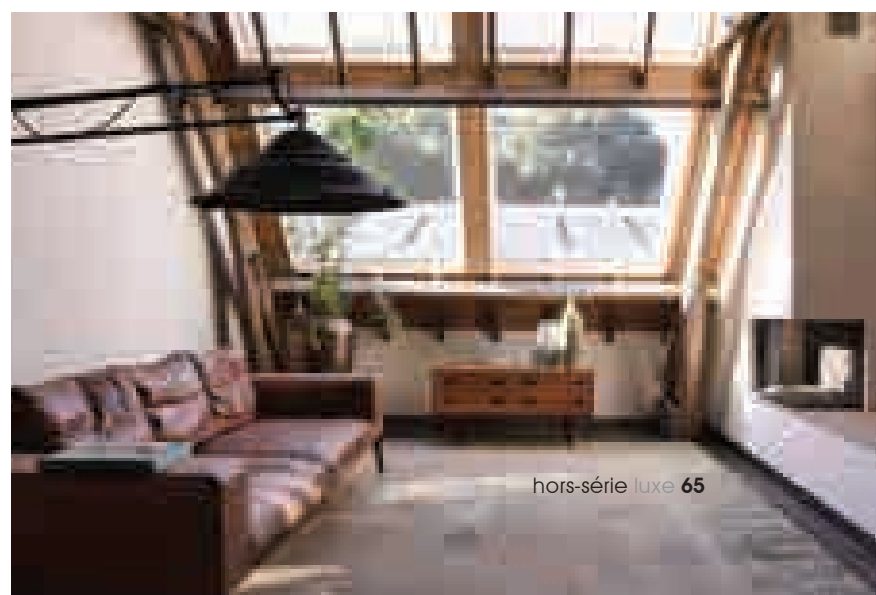
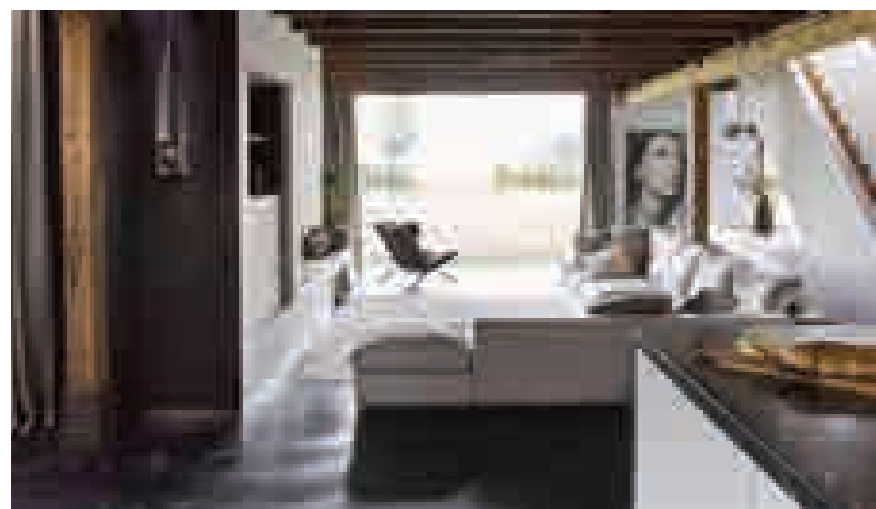
Situé dans les polders proches d'Utrecht, cette ancienne ferme entièrement rénovée par l'architecte Jeroen Van Zwetselaar est aujourd'hui complètement en osmose avec son environnement. Largement inspiré par les couleurs qui entourait les lieux (nuances de l'eau, couleur du ciel, tonalités des champs de blé), l'architecte a opté pour l'usage de matériaux aux teintes naturelles. Caractérisé par une élégance décontractée, l'aménagement intérieur se devait d'être doté d'un grand confort matérialisé, au rez-de-chaussée, par le large canapé Groundpiece et, à l'étage, par le sofa Liefesteel recouvert de cuir souple couleur tabac.

Flexform disponible chez HWM Maroc



U.S.A. - Une villa à Palo Alto

En Californie, un jeune couple avec trois enfants a fait confiance au Studio Vara de San Francisco pour l'aménagement de sa villa. Suivant scrupuleusement les besoins exprimés par leurs clients, les architectes du Studio ont élaboré une succession harmonieuse de volumes ouverts vers les espaces extérieurs. L'une des particularités de leur démarche a été de définir pour chaque étage l'utilisation d'un matériau différent : le ciment au sous-sol, le bois pour le rez-de-chaussée et le métal pour l'étage supérieur. Conçues pour offrir à la famille des espaces de convivialité et de détente, les différentes pièces sont dotées d'élégantes finitions qui leur apportent une touche d'intimité et de chaleur accentuée par une sélection de mobiliers Flexform. Citons le fauteuil Guscioalto recouvert de cuir souple tabac qui prend place devant le spectaculaire escalier reliant les étages et la petite table Piuma du salon. Un coin lecture, aménagé dans un angle particulièrement lumineux de la maison, a quant à lui été équipé du fauteuil Agave et de la petite table Gipsy.



hors-série luxe 65

Neyleen, l'atout distinctif des passionnés de bijoux

En ouvrant ses portes en 2018, Neyleen Fine Jewellery s'est donné pour objectif de devenir la référence multimarque des aficionados de bijoux précieux qui sortent quelque peu de l'ordinaire. Elle se démarque par l'élégance et par le souci d'unicité, ainsi que par la recherche constante de partenariats qui lui permet de proposer à sa clientèle des rencontres avec les univers affirmés de créateurs internationaux.



Contemporaines, rock, originales mais aussi plus classiques ou tout simplement intemporelles, les pièces sélectionnées par Neyleen Fine Jewellery visent à ravir les envies de brillance, de qualité et surtout de caractère. Pour répondre à toutes les envies, Neyleen réunit trois grands univers : «le néo classic» avec une gamme de bijoux et d'ornements qui traversent le temps et accompagnent les femmes intemporelles; «le tendance» avec des bijoux spécialement conçus pour les femmes branchées et fashion; et «Modern vintage» qui présente une collection inspirée du patrimoine et dédiée aux femmes attachées aux traditions. Devenue depuis un peu plus d'un an, l'adresse des Casablancais en quête de nouveautés, Neyleen leur promet régulièrement de nouvelles collaborations avec de grands noms de la joaillerie rencontrés au fil des voyages de sa fondatrice, Ghita Kittane. La boutique propose ainsi un ensemble de marques alliant créativité, harmonie et élégance, parmi lesquelles Sélim Mouzannar, Yeprem, Stephen Webster, Tomasz Donocik et Cathy Waterman. Outre ces créateurs de renom, Neyleen demeure sensible aux marques émergentes et branchées telles que Shay, La Brune & La Blonde, Sorellina ou encore Retrouvai. Outre ces créations joaillères d'exception, Neyleen se veut également l'incontournable lieu de rendez-vous pour les différentes occasions de l'année, en proposant des bijoux stylés pour femmes en or 18K et 22K et en platine et, pour hommes en argent, en céramique et en or, répondant à un large éventail de budget.

66 hors-série luxe



Il fait l'actualité chez Neyleen!

Il y a peu, Neyleen Fine Jewellery était ravie de pouvoir présenter à sa clientèle la signature rock du créateur Stephen Webster. Grand nom de la joaillerie britannique, Stephen Webster réjouit les amateurs de pièces au style audacieux et innovant depuis 1989. S'inspirant de la musique, de la mode, de la littérature et de l'art, Stephen Webster est apprécié pour son esprit avant-gardiste et son souci du détail et de la précision. Toujours parfaitement identifiable, son travail séduit en outre par sa créativité hors

normes et un appel à des savoir-faire artisanaux les plus délicats. Reconnu pour son engagement environnemental, ce créateur de génie, soucieux du sourcing de ses pierres, s'est en outre illustré par l'utilisation de méthodes de fabrications de matériaux durables. Neyleen présente ses bijoux iconiques et les best-sellers de la majestueuse collection Thorn Magnipheasant, qui fait référence à la giboyeuse campagne anglaise et aux inspirants plumages irisés du faisan; les étonnantes créations en titane de la collection Vertigo, de même que les nouveautés jouant sur l'asymétrie de la collection Dynamite; la remarquable collection Lady Stardust qui rend hommage au célébritissime David Bowie et à son personnage glam rock Ziggy Stardust; et enfin la fantasmagorique collection Jitterburg, mettant en lumière de curieux insectes colorés sortant tout droit de l'imagination du designer.

Neyleen Fine Jewellery, 8 rue Ain Harrouda, Casablanca.



Delvaux, la maroquinerie de luxe avec un supplément d'âme

En 1829, naissait la plus ancienne maison de maroquinerie de luxe au monde. Depuis, Delvaux n'a cessé de se distinguer par son sens de l'excellence mais aussi par sa créativité et peut se targuer d'être installée dans les plus grandes capitales européennes et asiatiques ainsi qu'à New York, sur la légendaire 5e Avenue. Delvaux, c'est aussi 220 artisans qui réalisent manuellement toutes les étapes d'un sac conçu pour traverser le temps. Découverte d'une marque qui s'est magnifiquement réinventée au fil des époques.





Qu sait que la plus ancienne maison de maroquinerie de luxe n'est ni française, ni italienne, mais belge? Malletier à ses débuts, la Maison Delvaux est née au cœur de l'Europe, en 1829, un an avant la naissance du Royaume de Belgique avec lequel elle partage un même esprit : une discrétion affirmée, un respect des traditions combiné à un goût immodéré pour l'innovation et l'humour, manié toujours avec bienveillance. Et bien sûr un petit parfum de surréalisme qui fait que les éléments les plus parfaits et les plus sérieux se voient teintés d'un petit supplément d'âme qui fait toute la différence.

L'inventeur du sac à main moderne

1908 est la deuxième année phare de la Maison. Delvaux dépose un brevet qui est aussi une première mondiale : un «sac pour dame» en cuir prénommé «Princesse» qui vient remplacer les traditionnelles aumônières en tissu brodé. Le maroquinier est un précurseur, il a perçu avant tout le monde les nouveaux besoins et envies des femmes du 20^{ème} siècle. Et la Maison ne s'arrête pas en si bon chemin. Les archives comptent pas moins de 3.000 créations, dont les plus célèbres sont le «Brillant» en 1958, le «Tempête» en 1967, le «Madame» en 1977, le «Pin» en 1972 ou encore le «Cool Box» en 2018.

Les goûts et les couleurs, ça se discute!

Même si Delvaux est, dès 1933, la première Maison de maroquinerie à créer des collections saisonnières, mariant formes et couleurs comme les maisons de couture, les tons de ses créations restent relativement classiques. Il faut attendre l'acquisition de la vénérable Maison par l'actuel Président et PDG de Delvaux, Jean-Marc Loubier, et l'arrivée de la directrice du studio de création, Christina Zeller, pour lui insuffler une belle dose de fantaisie et de peps. Les grands classiques osent désormais le rose ou le bleu canard. Ils s'habillent parfois de fourrure ou de doré, une évidence pour célébrer dignement les cent nonante ans, ou plutôt les cent quatre-vingt-dix ans si vous préférez, de la Maison. Et que dire de sa collection de miniatures, des amours de porte-clés, clins d'œil aux villes belges, ainsi qu'à New York, à Hong Kong et à Londres.





Anvers



Bruxelles



Gand



Knokke
Le Zou

Le respect des traditions

La fantaisie repose cependant sur un savoir-faire et une tradition du fait main inamovibles. Tout commence, aujourd'hui comme hier, dans la bibliothèque des cuirs, un alignement de cuirs d'exception venus des meilleures tanneries de France et d'Italie; une incroyable diversité de coloris et de textures, y compris des cuirs exotiques qui nécessitent tous un traitement particulier. Et un incontournable, le cuir «Arizona», qui signe l'intérieur des sacs Delvaux, au toucher si soyeux.

Une fois la peau choisie, elle passe sur la table de contrôle afin de détecter ses moindres défauts et de l'analyser. Elle sera ensuite coupée en respectant le sens naturel de la peau. Il faut compter plus de 64 pièces pour composer «le Brillant», entre l'extérieur, les renforts et l'intérieur. C'est ce qui explique les 11 heures nécessaires à la réalisation de ce modèle. Chaque sac est monté du début à la fin par un même artisan, en collaboration avec une piqueuse. Les pièces vont et viennent de l'un à l'autre jusqu'à la finition du sac, l'étape particulièrement délicate durant laquelle les bords sont lissés et collés.

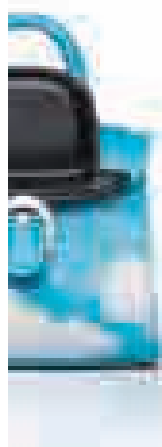
Chaque sac est ensuite délicatement enveloppé dans une housse, prêt à partir dans une des 44 boutiques Delvaux dans le monde.

Delvaux, tout un monde à visiter!

De Rome à Londres, de Séoul à Tokyo en passant par New York et bien sûr Bruxelles, chaque boutique Delvaux est un lieu singulier, dynamique et intrigant, habillé de mobiliers et luminaires signés par des designers de talent.

Cette année, Delvaux a même ouvert son musée, dans le Quartier de l'Arsenal, à Bruxelles, qui se visite sur demande. Il entrecroise trois histoires, celle de la Belgique, de Delvaux, et du sac à main, autour d'une scénographie époustouflante mais qui, ponctuée d'humour, oublie de se prendre au sérieux! Autre privilège, la visite commence par un regard sur les ateliers, là où l'histoire continue.





*okke
toute*



Liège



Namur



Ostende



Années après années, la Manufacture Tuffart nous donne l'occasion, en plus de découvrir ses collections empreintes d'originalité, de partir à la rencontre de l'univers créatif d'artistes contemporains ou de designers. En 2019, c'est à l'artiste Mohamed El Baz que ce spécialiste du tapis tufté main, a permis de s'essayer à cet art tout à fait particulier.

Mohamed El Baz explore l'univers du tapis

Née à la fois du hasard et de l'envie de relever un défi, cette collaboration est une première entre la Manufacture Tuffart et l'artiste Mohamed El Baz. Elle a été initiée au détour de l'une de ses visites au sein du nouveau Musée National du Tissage et des Tapis de Marrakech où sont notamment exposées des œuvres d'artistes marocains réalisées par la Manufacture. Décidant de savoir ce qu'il était possible de faire à partir de son travail, essentiellement photographique, l'artiste décide alors de prendre contact avec Kenza Chraïbi, la dirigeante de la Manufacture.

Une sensibilité à la matière

Originaire du Moyen Atlas, Mohamed El Baz a eu de nombreuses fois l'occasion d'observer sa mère et ses sœurs derrière le métier à tisser. Depuis son plus jeune âge sensibilisé à cette matière vibrante et pleine de nuances, il a longtemps recherché l'opportunité d'y transcrire son travail plastique. Avec le temps, il a également su saisir





comment l'art pouvait transcender cette pièce d'artisanat en découvrant le travail de l'artiste italien Alighiero Boetti. Né au milieu des années 1960 et appartenant à l'avant-garde italienne, ce peintre, sculpteur et plasticien avait décidé de faire exécuter ses toiles sous forme de tapis kilim à partir de 1971, suite à sa découverte des traditions ancestrales des tisserands en Afghanistan.

Un art à part entière

Dépassant toutes les espérances de l'artiste, ces réalisations ont fait appel à la dextérité des maîtres artisans et aux savoir-faire éprouvés de la Manufacture en termes de teintures et d'effets texturés. Qu'il s'agisse des nuances ou des détails figurés, ils ont été poussés à un haut degré d'exigences et sont d'ailleurs saisissants de réalisme et finesse. L'artiste a tout particulièrement été subjugué par la reproduction de la photo de sa maman, «la matrice» selon lui. Quant aux cartes, elles ont illuminé de leurs couleurs franches la carte blanche confiée à l'artiste au Musée Mohammed VI de Rabat dans le cadre de la première Biennale d'art de la capitale. Mohamed El Baz avait réuni, pour l'occasion, des artistes de la jeune scène marocaine : Saïd Afifi, M'barek Bouhchichi, Safaa Erruas, Maria Karim, Youssef Ouchra et Ilias Selfati. Consacrée aux arts plastiques, cette exposition collective intitulée «La Forêt - El Ghaba» se destinait à inviter le public à réfléchir à la genèse des œuvres d'art ainsi qu'aux nombreux mystères du processus créatif.

www.tuftart.com

hors-série luxe 73



Edward van Vliet x **Moroso**

Edward van Vliet, chef de file de la nouvelle vague de designers hollandais qui ont su s'imposer à l'étranger, s'est allié à l'italien Moroso pour créer toute une gamme de meubles et d'objets, répondant au nom évocateur de «Sushi Collection».

Se définissant lui-même comme un designer cosmopolite, Edward van Vliet s'inspire abondamment du monde qui l'entoure et des cultures qu'il rencontre. Une source d'inspiration infinie qui lui évoque des combinaisons uniques de couleurs, motifs et formes dont il se sert pour créer de nouveaux mondes, fortement imprégnés des concepts et designs de son atelier. Le créateur s'efforce d'insuffler dans ses collections les neuf aspects clé qu'il a identifié et qui, harmonisés, produisent de remarquables résultats : les motifs donnant de la vie aux espaces, les dimensions, la nature, les cultures qui enrichissent les objets, les matériaux qui apportent de la valeur et de l'authenticité, les couleurs, la tradition, la lumière et les trésors, chaque objet conçu étant le fruit d'un travail artistique.

La Sushi Collection et ses myriades de facettes font honneur à cette vision. A travers des motifs à consonance orientale, Edward van Vliet nous livre son nouveau concept d'intérieur, où les dimensions se manifestent par l'harmonie des matériaux et leur clarté. On retrouve les allusions à la culture japonaise, notamment dans les imprimés et les tapis représentant de frétilantes carpes koi, tandis que les broderies et formes géométriques rappellent les œuvres des artisans marocains.

Moroso disponible chez Fenêtre sur cour



74 hors-série **luxe**





Nouveau CLA Coupé.

Play by your rules.

Avec le nouveau Mercedes-Benz CLA Coupé, laissez l'émotion vous gagner. Iconique, son design à la sportivité affirmée attire tous les regards. À son bord, puissance et technologie de pointe vous procurent une totale maîtrise. Son interface intelligente MBUX répond à tous vos souhaits et apprend à toujours mieux vous connaître. Nouveau CLA Coupé, une complicité sans pareille. www.mercedes-benz.ma



Auto Nejma

Casablanca - 0522 65 09 90 • Marrakech - 0524 29 85 00 • Oujda - 0536 71 98 00
Rabat - 0537 28 82 00 • Tanger - 0539 37 86 00
Réseau : Agadir - 0528 23 98 32 • Meknès - 0535 53 92 11

Un salon à la décoration mêlant futurisme et élégance, vous en rêvez? Enrique Marti et Natuzzi l'ont fait! En 2019, le designer signe une nouvelle collection pour la maison Natuzzi, avec laquelle il s'est déjà associé dans le passé.

Enrique Marti x Natuzzi

Natuzzi est la définition-même de la success story à l'italienne. En 1959, Pasquale Natuzzi, artisan de son état, démarre son activité de confection de sofas faits main en ouvrant un petit atelier dans les Pouilles. Reconnu comme le véritable incubateur du Made in Italy, Natuzzi est aujourd'hui une entreprise prisée des connaisseurs du monde entier.

Pour cette deuxième collaboration entre ces deux grands noms de l'univers de l'ameublement de luxe, Enrique Marti a dessiné la collection Selva, un assortiment de meubles et objets de décoration qui forment un ensemble homogène évoquant la beauté unique des paysages des Pouilles. Les tables aux bords épurés jouent de leur hauteur pour déstructurer la perspective d'ensemble et apporter de la profondeur à la pièce. Les tons pastel et clairs et le profil épuré des formes créent une atmosphère confortable et élégante, faisant de l'espace un écrin de convivialité dans le plus pur style italien. Fort de 20 ans d'expérience dans le design industriel, Enrique Marti est un chantre du futurisme et de l'Art Nouveau. On retrouve parfaitement ces courants artistiques dans ses œuvres, où le décor n'est pas ajouté mais se confond avec la structure.

Natuzzi disponible chez Installator



76 hors-série luxe

LA NATURE POUR SEUL VIS-A-VIS

LUXURIA
TOWER

Que diriez-vous de vivre en pleine nature, en plein centre ville... ? Découvrez Luxuria Tower : le premier projet immobilier en front de parc sur Casa Anfa. Profitez d'une vue magnifique sur le parc de 50 hectares avec accès direct au parcours de santé et des équipements luxueux au sein de la résidence : une piscine à débordement, un solarium, une salle de sport...

Apprenez l'histoire offerte par les 50 appartements équipés d'ascenseurs avec accès individuel via le pas de votre porte... et vivez privilégié avec la nature pour seul vis-à-vis.



COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE
GROUPE CGI

Pour en savoir plus sur les offres de la CGI, visitez le showroom CGI Home Casa Anfa ou appelez le



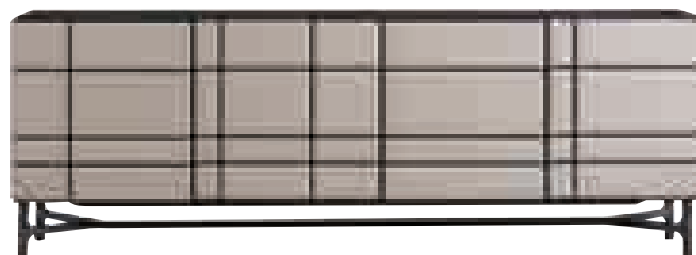
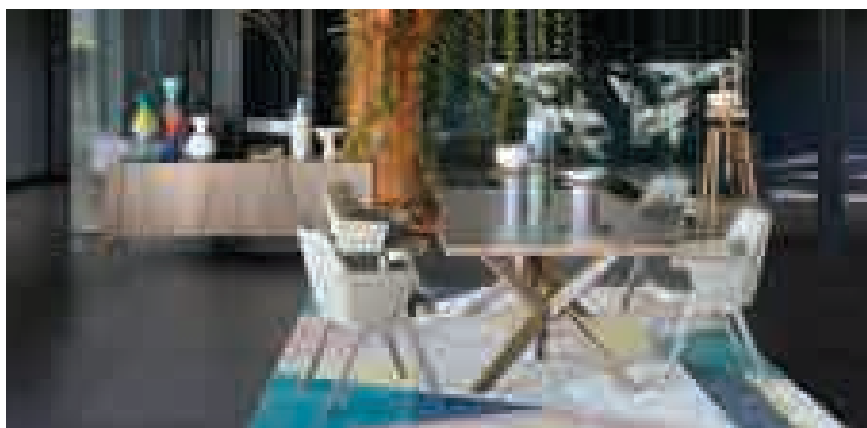
080 100 28 28

www.cgi.ma

CASA ANFA

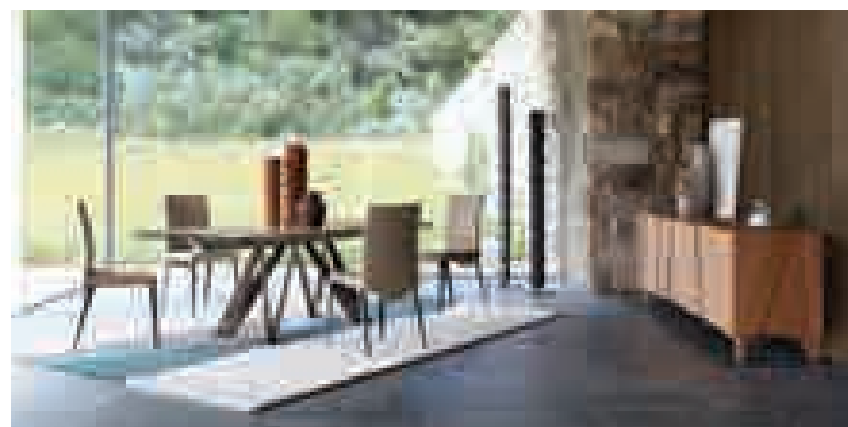
Bina Baitel x Roche Bobois

Bina Baitel et Roche Bois étaient faits pour se rencontrer et travailler ensemble. La diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Paris La Villette cultive les expérimentations et, opérant entre art, design et architecture, aime à transformer des concepts en objets et en espaces. Une vision qui s'intègre parfaitement dans celle de ce grand éditeur pour qui un meuble se doit d'avoir une personnalité unique.



Née à Paris en 1977, Bina Baitel est définitivement une artiste pluridisciplinaire, élaborant, au sein de son studio, des projets dans les secteurs de l'art, le design, la scénographie, les nouvelles technologies et l'architecture. Souvent, dans ses créations, ces différentes disciplines s'entrecroisent, les codes des uns et des autres s'entremêlent pour inspirer et innover, en toute liberté. C'est ainsi qu'avec Astragale, une collection de meubles de rangement (armoire, vaisselier, buffet) signée en 2016 avec Roche Bobois, l'architecte de formation réinterprète les codes ornementaux des façades haussmanniennes parisiennes. Elle reprend les célèbres moulures qui, travaillées en obliques et renversées, se voient pourvues d'une identité totalement inédite. Voilà de grands classiques français revus avec facétie et une subtile ingéniosité, prêts à prendre toute leur ampleur dans l'intérieur le plus contemporain.

Chez Roche Bobois



78 hors-série **luxe**

Le bonheur par l'intérieur



W
WEDGWOOD

SPAI
PORCELAIN

Finck

LSA

Campol

COUDON



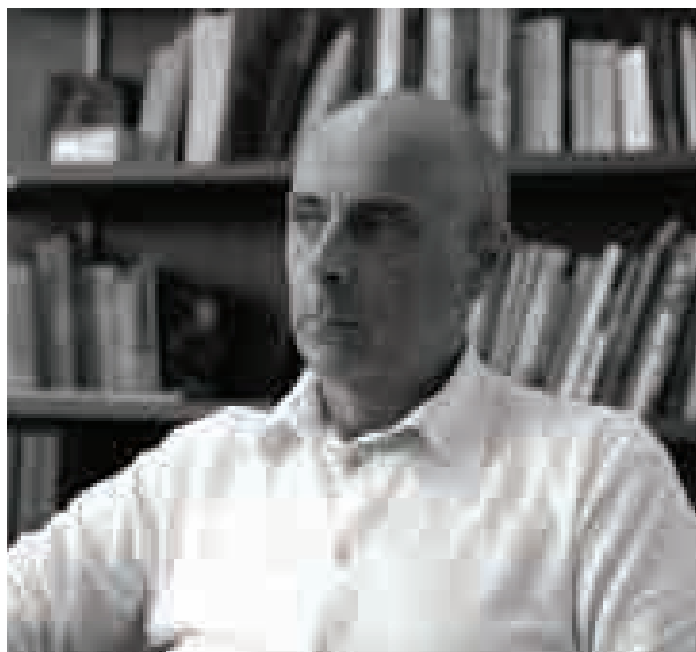
www.rougeivoire.com

Rouge Ivore - 99, boulevard des Dames - 13006 Marseille - France
Tél : 04 91 22 27 27 - Fax : 04 91 22 27 28 - www.rougeivoire.com

Rouge
Ivoire

Massimo Castagna x Henge

Pour la cinquième année consécutive, Henge a fait sensation lors du Salone del Mobile 2019 à Milan, rendez-vous phare des designers et fabricants haut de gamme de la décoration d'intérieur et extérieur.



Massimo Castagna

Massimo Castagna est un grand nom de l'architecture transalpine. Ayant démarré sa carrière en 1986, il est connu pour sa vision particulière du design qui vise à créer des intérieurs générateurs d'émotions. Bénéficiant d'une forte identité, il collabore aujourd'hui avec de nombreuses marques italiennes et internationales.

A travers la nouvelle collection Mood 2019 présentée au salon, la marque italienne réaffirme son identité, celle de donner aux matériaux employés une véritable force expressive, créant avec l'espace et la nature environnante un ensemble organique. Derrière les lignes épurées, la mise en abîme des paysages et des lignes qui se chevauchent, on devine la patte de Massimo Castagna, directeur artistique de la marque. La collection qu'il signe cette année offre un festival de matériaux exceptionnels (bois de séquoia, acacia, eucalyptus, titane, laiton... traités de manière traditionnelle) agencés dans des jeux de contrastes entre ombre et lumière, textures douces et dures, lignes lisses et déstructurées. Leur combinaison livre d'intenses sensations pour le toucher et l'expression de nouveaux sentiments. Chaque élément cache un monde secret, à explorer dans ses significations et ses formes les plus profondes. Ensemble, ils composent un paysage intérieur de mondes uniques.

Henge disponible chez Hwm Maroc



BMCE World Elite™ Mastercard®

La plus prestigieuse des cartes bancaires



- UN SERVICE DE CONCIERGERIE PRIVÉE
- DES PRESTATIONS D'ASSURANCE
AU MAROC ET À L'ÉTRANGER
- UN ACCÈS AUX SALONS VIP
- DES PRIVILÈGES DANS DES HÔTELS DE LUXE

www.bmcedor.ma

BMCE BANK OF AFRICA

البنك المغربي للتجارة الخارجية

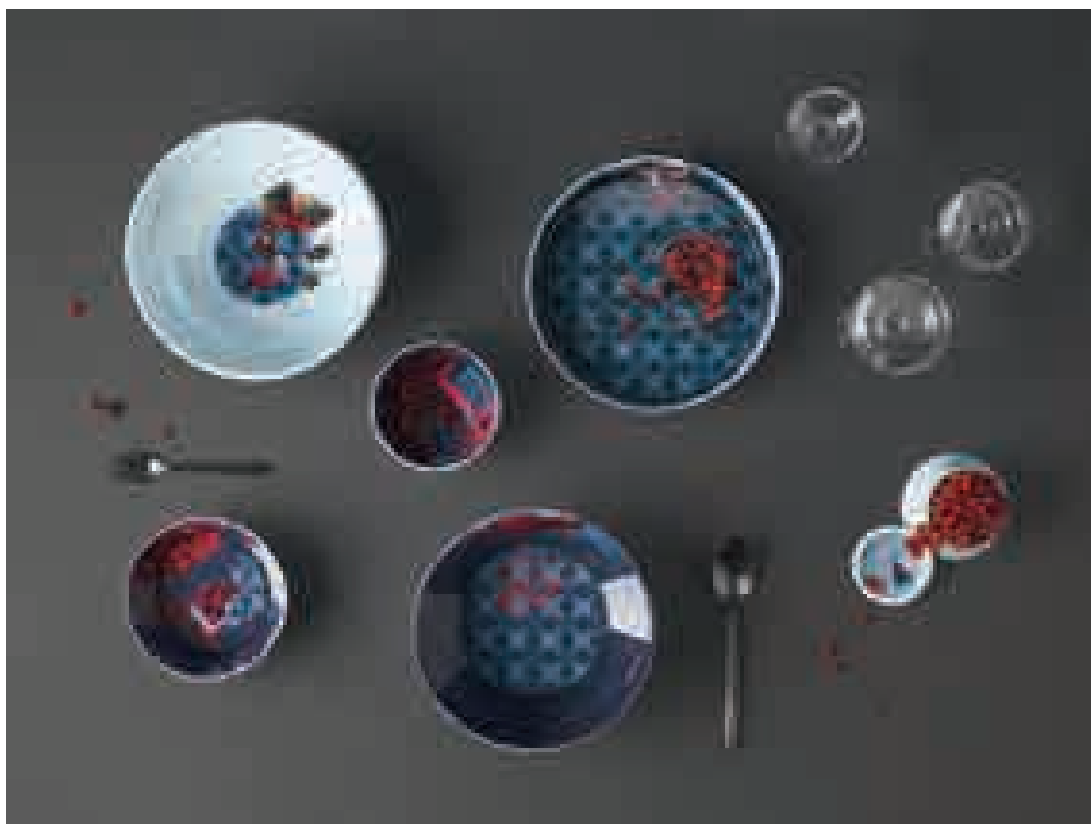


Rachel et Benoit Convers, respectivement graphiste et designer, forment un duo de choc dans l'univers de la décoration d'intérieur haut de gamme. Fondateurs, avec la sœur de Rachel, de l'avant-gardiste marque Ibride, qui se définit comme une maison de design d'auteur, ils transcendent les formes des objets afin de leur donner un sens caché.

Rachel et Benoit Convers x Ibride

Depuis 1996, le trio a bâti sa renommée sur sa production 100% française et des réalisations hors des conventions. Ainsi, comme une signature, les objets d'Ibride sont à voir sous différents angles. En plus de leur fonction principale, ils semblent avoir un sens caché, une âme secrète qui se devine plus qu'elle ne se perçoit. On retrouve beaucoup de références à la faune sauvage, les formes mouvantes et déstructurées, ainsi qu'un graphisme et un sens de l'image qui n'a rien à envier à la peinture. Le décor se fait original et inattendu : ici des portraits d'animaux dans le plus pur style baroque sur des plateaux destinés à être accrochés au mur (dessinés par Rachel Convers), là-bas une reproduction presque grandeur nature d'un bouc faisant office de bibliothèque. Ibride remet en question l'aspect utilitaire des objets et leur donne plus de profondeur. On retrouve ce constat dans le sublime service de table Ming Abyss, dont les 6 pièces emboîtées forment un vase inspiré des œuvres de la période éponyme. Vous l'aurez compris, Rachel et Benoit Convers ne conçoivent pas seulement des meubles, mais proposent aussi de transformer l'intérieur et une part de soi.

Ibride disponible chez Fenêtre sur cour





Go Further



SCHEMA - 2000000 AUTOMATI
PER IL NUOVO 2019 FORD
PREZZO: 24.990.000

La manufacture de Monaco, l'excellence au service de la gastronomie

Créée au début des années 1970, la Manufacture de Monaco est le fruit de la rencontre de S.A.S le Prince Rainier et la Princesse Grace avec l'ingénieur céramique Erich Rozawicz. Interpellés par la qualité de son travail, ils lui proposent d'emblée de s'installer à Monaco pour y produire ses porcelaines de qualité. Commence alors la prestigieuse histoire de la Manufacture de Monaco.

Produits d'exception aux lignes hors du temps, les porcelaines de la Manufacture de Monaco connaissent les honneurs des tables de la famille princière depuis deux générations. Fournisseur breveté du Palais, l'entreprise monégasque a également le plaisir de procurer les cadeaux officiels. «Zélor», «Ligne E», «Crystal Wedding», «Ligne «M»», les lignes historiques ou plus contemporaines de leurs porcelaines figurent également, de nos jours, sur les tables des plus grands chefs étoilés comme au Crillon, à la Tour d'Argent à Paris ou au Cap Estel et à La Chèvre d'Or à Eze sur la Côte d'Azur.

Une histoire qui se réinvente

Au côté de sa sœur, Lillane Rouach, Joram Rozawicz a repris le flambeau de l'entreprise familiale. Ensemble, ils ont à cœur de remettre au goût du jour les indémodables de la Maison tout en dessinant de nouvelles collections inventives et actuelles. A l'instar de la gamme de services de table décorée de cristaux Swarovski, qui, impulsée par Joram Rozawicz, a nécessité un long processus de développement afin de mettre au point le procédé de sertissage et le décor. Soucieuse également de répondre aux demandes sur mesure les plus audacieuses, allant des plus classiques aux plus contemporaines, Lillane Rouach dirige, depuis 20 ans, la boutique Manufacture de Monaco située en plein cœur de Monte Carlo. Là-bas, elle accompagne ses clients de ses conseils éclairés et tend à associer au mieux les collections de la Manufacture avec une sélection de pièces des grandes maisons d'art de la table et de la décoration.

La Manufacture de Monaco disponible chez Baoli Déco Concept Store

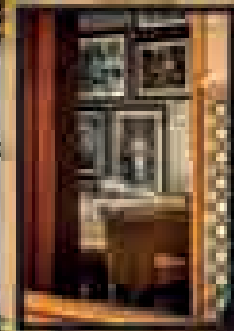
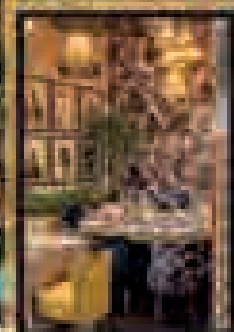
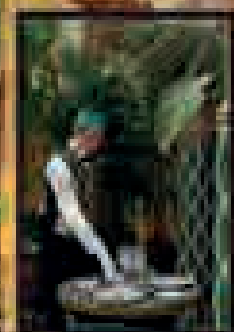


84 hors-série luxe



DAR DADA

MOROCCAN CUISINE



ANIMATION TOUS LES SOIRS

INFO / RÉSA : +212 661 602 602 / 0808 527 215



Kit Kemp, célèbre décoratrice d'intérieur et copropriétaire d'hôtels haut standing dont elle s'occupe de la décoration, réinterprète à sa manière les objets en porcelaine de Wedgwood, un sublime hommage à la mer, thème de sa deuxième collection, signée en 2018, avec la célèbre marque de porcelaine anglaise.

Kit Kemp x Wedgwood



Forte de sa longue expérience dans le design et la décoration, Kit Kemp n'en est pas à son premier coup d'essai avec cette ligne de vaisselle baptisée Sailor's Farewell, puisqu'elle a déjà collaboré avec Wedgwood en 2014 pour la collection Mystical Creatures. Si cette dernière avait mis à l'honneur la faune et les contrées sauvages, ce sont des panoramas maritimes qui sont représentés sur les œuvres en porcelaine «So British» de la maison anglaise pour cette nouvelle collaboration.

Chacun des éléments de cet ensemble est une part d'un récit émouvant. En effet, on voit d'abord la bien-aimée d'un marin qui fait ses adieux sur un rocher, avec son écharpe dans le vent. Après une scène où elle le salue, les motifs des pièces de porcelaine illustrent les aventures des marins en haute mer, au-dessus et au-dessous de la ligne de flottaison. La voile couleur rouille de son voilier passe devant les baleines et les pêcheurs, des mouettes volant au-dessus du phare, puis la vue séduisante d'une maison sous un palmier sur une île lointaine et déserte. En bas, dans les profondeurs, un homme-grenouille, une pieuvre curieuse et les nageoires frétilantes de nombreux poissons. Toutes les pièces de la collection sont

fabriquées à partir de porcelaine tendre et fine, avec une finition bleu lin pâle et une décoration dorée complexe.

Wedgwood disponible chez Rouge Ivoire





Innovation
that excites

NISSAN QASHQAI

LES OFFRES QUI DÉCHIRENT !

Freinage d'urgence
Intelligent



1 AN D'ASSURANCE OFFERT
1 AN D'ENTRETIEN GRATUIT

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

À PARTIR DE

216 900

DHS TTC

NISSAN.MA GROUPE AUTO HALL



Sujet de grande préoccupation, le gaspillage alimentaire est pourtant une pratique à laquelle bon nombre d'entre nous continuent trop souvent de céder. Si quelques précautions sont à prendre à l'heure de faire ses courses ou de se mettre à table, faire appel à des équipements de qualité maximisant la fraîcheur des aliments participe également à instaurer une nouvelle dynamique et à limiter les pertes alimentaires. Spécialiste allemand du froid, Liebherr s'engage à proposer des solutions adaptées pour soutenir le consommateur dans son effort.

Des électroménagers prônant la durabilité

Depuis plus de 60 ans, Liebherr s'est engagée sur la voie de l'électroménager haut de gamme. Spécialisée dans le secteur du froid, cette entreprise d'origine allemande s'est rapidement démarquée par la qualité de fabrication «Made in Europe» et le design raffiné et intemporel de ses réfrigérateurs et congélateurs. Ayant de tout temps fait appel aux dernières innovations technologiques, la marque s'est récemment illustrée avec sa technologie exclusive Biofresh qui favorise la conservation des fruits et légumes en préservant leurs nutriments et leur fraîcheur, et son nouveau système de maintien de l'hygrométrie baptisé Hydrosafe. Ces innovations évitant la perte d'attrait des aliments, elles participent assurément à la limitation du gaspillage.

Un confort maximal

Ayant pour objectif d'accompagner le consommateur dans sa quête du manger sain, frais et de saison, Liebherr tend à répondre au mieux aux besoins de conservation, de performance et de volume. Ainsi, la marque offre une large gamme d'appareils aux généreux volumes de stockage, en pose-libre ou encastrables. La conservation optimale des aliments passant également par leur position adaptée dans le réfrigérateur, l'équipement Flexsystem a été développé afin d'assurer une répartition intelligente des denrées et l'isolement des aliments les plus fragiles à l'aide de séparateurs amovibles. Avec

pour crédo l'offre d'un confort maximal, Liebherr propose également une gamme de froid des plus silencieuses. Sa technologie Blu Performance assure en effet un bruit presque imperceptible, entre 37 et 38 dB. Enfin, la qualité peu énergivore des équipements Liebherr est également à souligner car elle permet d'allier économie, écologie et durabilité. Liebherr dispose ainsi de la gamme de froid la plus économe en énergie sur le marché, avec de nombreux appareils consommant 20% de moins que le seuil fixé pour la classe énergétique A+++.

Liebherr disponible chez Eberhardt Frères





**TOUT COMMENCE
PAR DE L'EMOTION...
LAISSEZ VOUS SEDUIRE**



Progetti di Vita



**30 ANS
DE SAVOIR-FAIRE**

SHOWROOM
285 BIS, YACCOUB EL MANSOUR - CASABLANCA - MAROC
05 22 39 42 64

IMPORTATEUR EXCLUSIF DE VENETA CUCINE AU MAROC



**QUALITY STANDARD
CERTIFICATION**



C'est à Menton dans les Alpes-Maritimes que se niche le premier restaurant français à avoir été élu meilleur restaurant du monde par le fameux «The Word's 50 Best Restaurants». Aux commandes du Mirazur, le chef italo-argentin Mauro Colagreco qui, cette année, est d'ailleurs devenu, avec Laurent Petit, du Clos des sens, à Annecy, l'un des nouveaux triple-étoilés promus par le Guide Michelin.

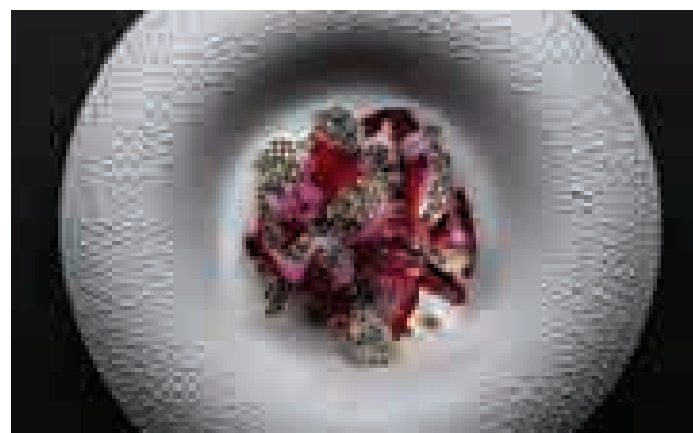
Le meilleur restaurant du monde 2019 est français!

Créé en 2002, «The Word's 50 Best Restaurants» est l'un des prix culinaires les plus attendus des gourmets du monde entier. Épinglant les plus prestigieuses adresses gastronomiques, ce prix n'avait jamais encore porté sur la plus haute marche du podium un restaurant français. Dans le classement, quatre autres établissements portent eux aussi haut les couleurs de l'expertise culinaire française : L'Arpège d'Alain Passard à Paris, Alain Ducasse au Plaza Athénée, Alléno Paris au Pavillon Ledoyen et le Septime de Bertrand Grébaut.

Une cuisine qui «se suffit à elle-même»

Formé à l'école des plus grands – auprès de Bernard Loiseau, d'Alain Passard à L'Arpège, puis d'Alain Ducasse au Plaza Athénée –, Mauro Colagreco a finalement ouvert le Mirazur en 2006. Offrant une cuisine sublimant les produits méditerranéens avec créativité, le chef a rapidement été plébiscité par les guides Gault & Millau («Révélation de l'année» en 2007, «Cuisinier de l'année» en 2009), Michelin (2 étoiles en 2012) et a peu à peu gravi les échelons du classement international des 50 Best (4^{ème} en 2017, 3^{ème} en 2018). Érigée au pied des montagnes, en surplomb de la mer, à deux pas de la frontière italienne, la bâtisse années 30 en rotonde qui abrite le Mirazur offre un décor idyllique. Mer, montagne et végétation luxuriante demeurent de puissantes sources d'inspiration pour le chef. C'est d'ailleurs en ces termes : «Hymne unique et quotidien aux plantes aromatiques, aux fleurs, aux légumes de son potager, aux agrumes,...» que l'inspecteur du célèbre guide rouge a décrit la cuisine du chef Mauro Colagreco. Picturales et colorées, ses assiettes révèlent en effet une inclination marquée pour le contraste des saveurs et la culture locale des deux côtés de la frontière.

www.mirazur.fr



Le futur démarre aujourd'hui.



GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2019

479.000 DHS*

Volkswagen

25/12/2019 11:41

Le désormais très branché quartier Victoria & Alfred Waterfront, situé sur les anciennes installations portuaires de la ville du Cap (Afrique du Sud), a fait l'objet d'une réhabilitation époustouflante. Le bâtiment phare est assurément le Zeitz MOCAA, le plus grand musée d'art contemporain d'Afrique et de la diaspora, installé dans un immense silo à grains, resté longtemps abandonné. Un patrimoine industriel qui, par une véritable prouesse architecturale, est devenu l'écrin somptueux d'un patrimoine artistique en pleine expansion.

Un ancien silo à grain, phare mondial de l'art contemporain africain





Avec leurs 57 m de haut et 42 cylindres en béton, les anciens silos à grains de la ville, construits en 1921 et mis hors service en 2001, ont de quoi impressionner. Le très éclectique architecte londonien Thomas Heatherwick, mondialement renommé, notamment, pour son impressionnant Learning Hub de l'Université Technologique de Nanyang de Singapour ou son audacieux Fund Finance Centre de Shanghai, a immédiatement vu tout le potentiel de ce patrimoine industriel, surplombant de toute sa majesté le skyline du Cap.

Une convergence des regards

Une rencontre est à l'origine du Zeitz MOCAA : celle des propriétaires du port de la ville, alors en pleine réflexion sur la reconversion possible des silos, et l'homme d'affaires allemand Jochen Zeitz, un amoureux passionné de la culture africaine ayant réuni l'une des collections d'art contemporain les plus représentatives du continent et de sa diaspora. Celui-ci cherchait justement un lieu en mesure de conserver et d'exposer son inestimable collection. Il sembla immédiatement évident aux deux parties de concevoir une institution à but non lucratif destinée à faire découvrir et partager avec le plus grand nombre la richesse culturelle africaine du 21^{ème} siècle, tout en encourageant chercheurs et artistes à y développer leurs travaux. Le Zeitz Museum Of Contemporary Art Africa était né.

Une cathédrale des arts

Afin de conserver la structure originale des silos et donc l'identité architecturale du site, Thomas Heatherwick décida de creuser de grands espaces ouverts dans les 42 cylindres. L'intérieur fut découpé afin de créer de multiples galeries et un immense atrium central. Les puits en béton restants ont été recouverts de verre renforcé afin de permettre à la lumière naturelle d'entrer et de modeler ainsi une véritable cathédrale des arts. Ouvert en 2017, le complexe de 9.500 m² se compose de neuf étages et d'une surface d'exposition de 6.000 m². Le bâtiment abrite également 18 aires éducatives, un jardin de sculptures sur la partie inférieure du toit ainsi que des restaurants et un magasin. La partie supérieure de l'édifice s'est muée en un hôtel hors du commun, le Silo Hotel.



Plus qu'un emblème, un work in progress

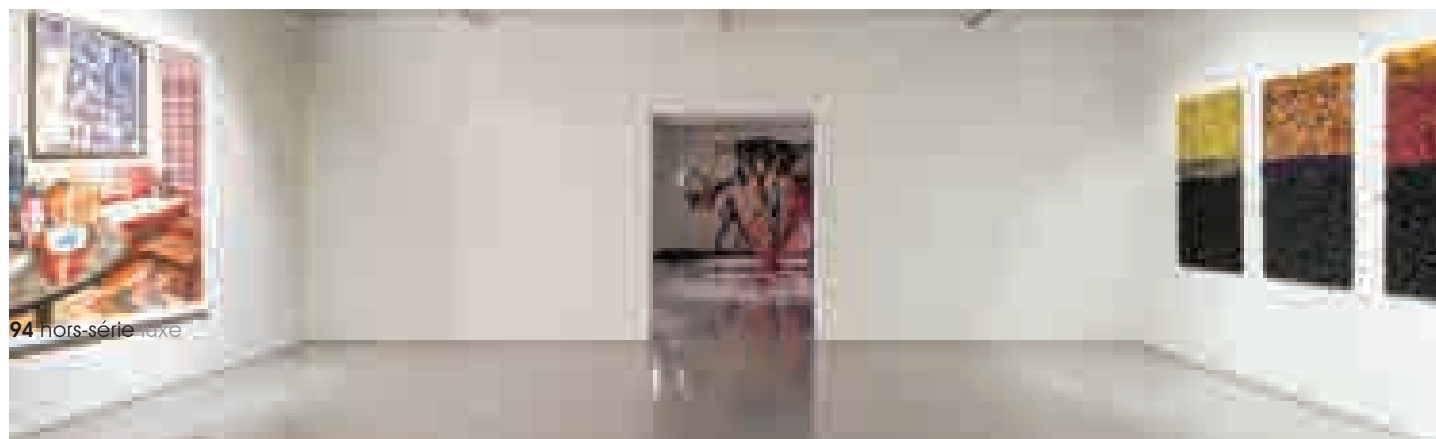
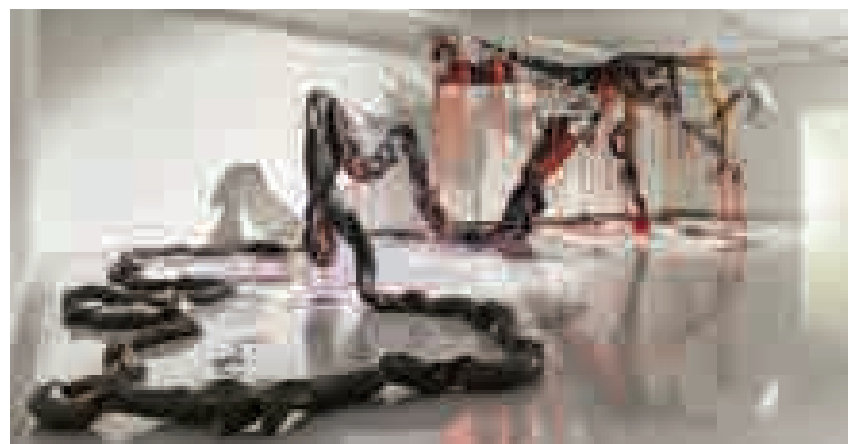
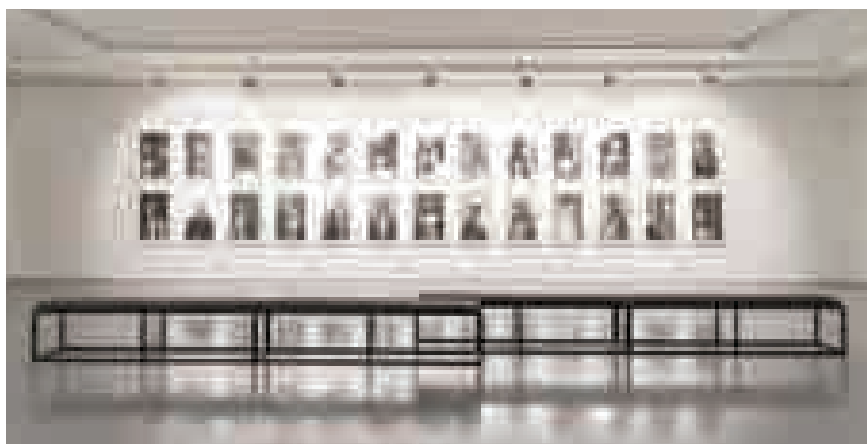
Désireux d'encourager l'éducation et la formation, de soutenir les artistes, et d'initier des échanges interculturels, le directeur exécutif et conservateur en chef du Zeitz MOCAA, ainsi que toutes ses équipes, œuvrent à faire de ce site un centre en perpétuelle ébullition, qu'il s'agisse d'arts visuels (une collection permanente annuellement revue et de multiples expositions temporaires), arts de la scène ou musique, cinématographie.... Enfin, en marge de la collection Zeitz, l'institution a initié sa propre collection permanente en faisant régulièrement l'acquisition de nouvelles œuvres dans le but de présenter un public une vision la plus complète possible de l'art africain et de sa diaspora, dans toutes ses dimensions politiques, sociétales et environnementales. Les jeunes sont également particulièrement bien représentés, le Zeitz MOCAA étant désireux de leur fournir un précieux tremplin pour leur carrière.

Un lieu fascinant, entre devoir de mémoire et avenir; des œuvres étonnantes et touchantes, toujours pleines de sens. A découvrir absolument.



«Le Zeitz Mocaa est un symbole et une icône de la fierté que nous éprouvons à être Africains et de la certitude que nous avons notre place dans le monde»

Marl Coetzee, Directeur exécutif et Conservateur en chef du Zeitz MOCAA.



#Passionnés



#Visionnaires



#Donneurs



Roca

Qu'est-ce qui façonne votre vie?

Passer le test: roca.co.ma/shapesoflife

Issa Diabaté, architecture et design engagé

Issa Diabaté forme, avec Guillaume Koffi, le cabinet star de Côte d'Ivoire Koffi & Diabaté Architectes. Ensemble, ils ont signé, entre autres, les sièges de Bridge Bank et de Versus Bank, la mosquée du Plateau et le très écolo hôtel Onomo. Ils participent au développement de la baie de Cocody ainsi qu'à une éco-cité durable à Assinie, en bord de lagune. Designer, il a également collaboré avec Ikea sur la collection Överait. Rencontre avec un concepteur passionné et engagé.



© Joana Choumali



On vous connaît surtout comme architecte. Le design est-il, selon vous, un prolongement naturel de votre travail d'architecte?

C'est effectivement un prolongement dans le sens où j'utilise les mêmes ingrédients : tout ce qui touche à la sociologie, l'esprit du lieu, etc. forgent mon travail créatif, en architecture tant qu'en design. Le design est vraiment une passion, au même titre que l'architecture. Pour moi, il n'y a pas, d'ailleurs, de grande différence entre les deux. Le mot design signifie conception. Qu'il s'agisse d'une maison, d'un meuble, d'un écosystème... on conçoit. C'est aussi un domaine d'expérimentation. Ce que je peux tester à l'échelle d'un meuble est plus ou moins la même chose que ce que je vais tester à l'échelle d'une maison, sauf que, sur du mobilier, c'est nettement plus facile et le process moins coûteux! On peut alors exercer son esprit dans la conception du mobilier pour créer des choses relativement bon marché, ce qu'il n'est pas possible de réaliser dans la conception d'une maison. Et à partir du moment où l'on rentre dans la conception, on touche obligatoirement à la transformation du quotidien.

Qu'est-ce qui fait la spécificité du design africain?

Sa caractéristique première est d'apporter des solutions pertinentes dans nos quotidiens. En Occident, le designer se concentre davantage sur l'objet en lui-même. Chez nous, le processus de réflexion s'attache à redéfinir, réinventer notre environnement et surtout solutionner des préoccupations du quotidien. Les notions de coût et de facilité de fabrication sont particulièrement importantes pour offrir des solutions pertinentes.

Est-il porteur de propositions universelles?

Je pense que la seule façon pour le design africain de pouvoir s'imposer sur la plateforme internationale, c'est d'être porteur de solutions qui touchent tout le monde et qui puissent même être récupérées pour bâtir d'autres propositions. De sorte que ce qui est fait en Afrique ait de l'impact au Japon ou en Occident, de la même façon que les créations occidentales ont de l'impact en Afrique.





Y a-t-il une pièce de mobilier qui vous intéresse particulièrement?

J'ai un attachement particulier à la chaise. Je pense que c'est un élément de mobilier emblématique. Ce n'est pas pour rien si tous les grands architectes et les grands designers ont travaillé la chaise. C'est un objet simple mais au final assez complexe dans sa forme, sa hauteur, sa position. La chaise de salle à manger est assez différente de la «lounge chair» où l'on est dans une position couchée, plus relax. Ce qui est intéressant avec la chaise, c'est qu'elle impose une attitude. De là vient, sans doute, mon intérêt pour cet élément.

Qu'est-ce qui caractérise la chaise réalisée en partenariat avec Ikea?

Par son côté simple et démontable, cette chaise caractérise le vécu d'aujourd'hui. Quand on doit se déplacer, le fait de pouvoir mettre sa chaise à plat, l'empaqueter, la remonter en moins de 30 secondes sans utiliser ni de vis, ni de colle, c'est extrêmement important. Pour moi, il est primordial que le design ait un lien avec les problématiques du moment.

La question environnementale est-elle présente dans toutes vos créations?

Je pense que la question environnementale implique toutes les créations aujourd'hui. A mon sens, on ne devrait plus parler de «question environnementale» parce que toute question doit être de facto environnementale. C'est un peu comme le bio. Difficile pour moi de concevoir que l'on puisse avoir de la nourriture «bio» et «pas bio», ce qui impliquerait qu'on s'autorise à s'empoisonner!



© DRIKEA

«Pour moi, surtout dans nos pays, il est important de s'inspirer de notre environnement direct, de notre quotidien, de notre sociologie... pour composer quelque chose de nouveau.»



À QUOI SERT
LA QUALITÉ
ALLEMANDE,
SI VOUS N'EN
PROFITEZ PAS ?



SEAT ATECA

Boîte Automatique de Serie



Univers Motors
importateur exclusif
au Canada de la SEAT pour le Québec et l'Ontario

Cherbourg 1000-1000-1000-1000-1000
Région 1000-1000-1000-1000-1000
Agence 1000-1000-1000-1000-1000

Cherbourg 1000-1000-1000-1000-1000
Région 1000-1000-1000-1000-1000
Agence 1000-1000-1000-1000-1000

Cherbourg 1000-1000-1000-1000-1000
Région 1000-1000-1000-1000-1000
Agence 1000-1000-1000-1000-1000

Emmanuel Gallina : l'élégance de la simplicité

Élégance, simplicité, cohérence mais aussi douceur et bienveillance sont les mots qui viennent immédiatement à l'esprit devant les créations d'Emmanuel Gallina. Entre la France, où il a commencé ses études, et l'Italie, où il a poursuivi sa formation, Gallina s'est construit un parcours international exceptionnel, ponctué de pièces devenues, déjà, iconiques. Rencontre avec un designer qui, comme ses plus célèbres inspirations, inspire l'apaisement mais aussi la force de l'évidence.





Devenir designer, était-ce une évidence pour vous?

Le design est plus qu'une évidence, c'est ma passion. Je n'ai jamais ressenti de lassitude mais, au contraire, une stimulation permanente. C'est un métier riche qui nourrit au quotidien et qui permet de conserver la même curiosité que celle que peuvent exprimer les enfants. Depuis que je suis tout petit, j'exprime ma créativité sur de multiples supports. J'ai d'ailleurs de merveilleux souvenirs dans l'atelier de mon grand-père italien, qui était tailleur. Les Beaux-Arts sont, pour moi, un terrain de liberté et d'expérimentation mais j'ai choisi, il y a longtemps, de m'exprimer en tenant compte de la fonctionnalité de l'objet, et donc du design. A 22 ans, j'ai donc pris la décision de finir mes études à Milan pour, ensuite, intégrer les plus célèbres agences de design, jusqu'à ce que je sois prêt à ouvrir ma propre agence. Ma carrière s'est construite lentement mais sûrement, avec constance et portée par une vision très claire.

Comment définiriez-vous la ligne/la touche «Emmanuel Gallina»?

J'aime faire référence à la mémoire collective, m'inspirer de pièces historiques pour les réinterpréter de façon contemporaine. Et pour cela, je veille à mettre en avant l'esprit traditionnel et artisanal, la garantie d'une certaine approche intemporelle. Je recherche aussi la cohérence, l'évidence entre lignes et fonctionnalités tout



hors-série luxe 101



102 hors-série luxe

en exprimant la noblesse d'un matériau au travers de son authenticité. Je définirais ainsi la touche «Emmanuel Gallina»: L'élégance de la simplicité et la recherche de l'intemporalité.

Y a-t-il un objet, une matière, que vous aimez particulièrement travailler?

Je ne suis pas attiré par une typologie particulière mais je suis animé par une sensibilité forte pour les matières nobles et naturelles telles que le bois, le marbre, le cuir... Il est toujours riche et intéressant de découvrir la matière : comprendre d'où elle vient, comment elle est travaillée, ce qu'elle exprime. Il est également important, fondamental même, de travailler les matières avec respect. Ainsi, je fais souvent référence aux savoir-faire artisanaux, au Made in Italy et au fait main, en les mixant avec des technologies innovantes. Cette sensibilité nourrit ma manière de concevoir. J'envisage la matière comme un langage qui parle à nos sens.

Vous avez travaillé pour un grand nombre d'éditeurs. Qu'est-ce qui fait la réussite d'une collaboration?

Mon approche met le designer au service de la marque, et non l'inverse. Cela induit une qualité de dialogue et ouvre la voie à un travail constructif. Le design italien est depuis toujours marqué par cette dualité designer et industriel. L'authenticité et l'harmonie au sein des équipes font partie de mon quotidien de designer. Elles favorisent la construction de collaborations sur le long terme, voire pérennes, comme par exemple celles que j'ai établies avec POLIFORM ou AMPM, et permettent de rentrer en profondeur dans les problématiques de l'identité de la marque, ce qui est extrêmement stimulant. Peu à peu, on finit par ne faire qu'un avec l'ADN de la marque, ce qui favorise la création de solutions toujours en adéquation avec la vision de la marque. Plus qu'un projet, ce sont des rencontres qui m'ont nourri et qui se sont révélées importantes, comme Alberto Spinelli, le CEO de POLIFORM, ou encore François Bernard, entre autres directeur artistique de AMPM.



**TOUT COMMENCE
PAR DE L'EMOTION...
LAISSEZ VOUS SEDUIRE**



**30 ANS
DE SAVOIR-FAIRE**

SHOWROOM
283 BIS, YACCOUB EL MANSOUR - CASABLANCA - MAROC
05 22 39 42 64

IMPORTATEUR EXCLUSIF DU GROUPE CHEMINÉES PHILIPPE AU MAROC



Quel est le projet qui vous a le plus marqué?

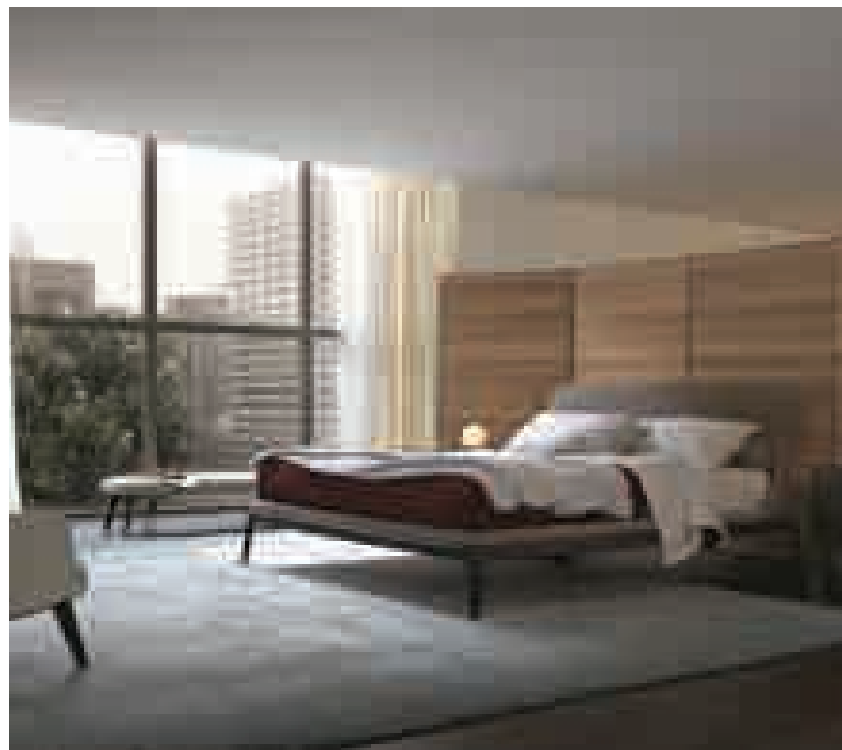
Il y a un peu plus de 10 ans, nous avons lancé la chaise Grace et la table Concorde avec POLIFORM, une marque italienne, leader international dans le mobilier contemporain haut de gamme. Ces deux produits ont été travaillés autour du concept d'intemporalité et ont eu un succès immédiat, devenant rapidement les best-sellers de la marque. En tant que créateur, ils sont ma plus grande satisfaction. Non seulement, Grace et Concorde ont rendu mon nom célèbre dans le monde entier mais, une décennie plus tard, ils sont toujours bestsellers. Ils sont même devenus iconiques pour la marque.

Quelles sont les grandes évolutions dans la manière de vivre/de concevoir les intérieurs que vous constatez sur ces dernières années?

La vie moderne est souvent stressante et harassante, malgré la multiplication des outils informatiques et des applications de service, ce qui induit un fort besoin de se ressourcer chez soi. Le designer doit donc apporter du bien-être, de la sérénité et du confort (tant fonctionnel que visuel) dans l'habitat. C'est pourquoi je travaille énormément sur l'idée de convivialité et de chaleur, avec la volonté de rendre plus simples les fonctionnalités de la maison. Il est rare de voir un angle vif ou agressif dans mes créations, c'est volontaire. Je suis persuadé que les courbes, la sensualité des lignes, le confort, la fluidité des formes... contribuent à donner une réponse concrète à cette demande de bien-être et à apporter du sens dans les produits qui construisent notre environnement.

Qu'est-ce que le luxe pour vous?

Pour moi, le luxe, c'est l'élégance de la simplicité. Dans le même ordre de pensée, Coco Chanel disait «La simplicité est la clé de toute véritable élégance».



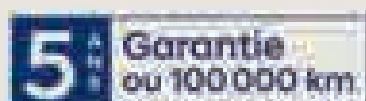
Hyundai SANTA FE.
Offrez-vous un surclassement
d'exception!



À partir de

329 900 Dhs

Boîte Auto 8 rapports de série. Disponible également avec : Sellerie Cuir, Toit Ouvrant Panoramique, Coffre Electrique, Jantes Alu 19", Smart Key



Devant les photographies de Frédéric Vercruysse, le regard s'arrête, interpellé par une esthétique, une pureté, une finesse, autant de portes vers un univers doux et apaisé. C'est ensuite le jeu des textures, le cadrage parfaitement équilibré et la perfection des compositions qui impressionnent. Rencontre avec un photographe qui jongle entre architecture, mode, design et paysage en y apposant, toujours, son propre langage.

Frédéric Vercruysse, l'esthétisme d'un regard



Qu'est-ce qui vous a conduit à la photographie?

Dans ma jeunesse, j'hésitais entre deux voies : photographie ou architecture. La photographie a été mon sujet d'études, l'architecture en photographie est devenue mon travail. Enfant, j'étais littéralement obsédé par un appareil photo de poche, trouvé dans un placard de mes parents. Pour vous dire comme il était vieux, il fallait remplacer les ampoules chaque fois que l'on prenait une photo au flash! Plus tard, à l'âge de 14 ans, je me suis acheté un appareil d'occasion. Je n'ai pas compris à quoi servaient tous les éléments du kit qui allait avec mais je prenais des photos de tout ce que je voyais. Seul le cadrage et la mise au point m'intéressait. Le sujet lui-même était accessoire. Après mes études, l'architecture s'est imposée comme une constante dans mes images, en tant qu'objet mais aussi en tant que style. Mon intérêt pour le design et l'architecture d'intérieur m'a conduit vers la photographie d'intérieur et d'architecture. Après tout, il semble parfaitement logique de photographier les sujets auxquels on s'intéresse!

Vos sujets sont multiples : mode, design, paysages. Que préférez-vous?

J'aime le fait de pouvoir varier les sujets et d'y appliquer mon propre langage, ma personnalité, quel que soit le domaine. Cela dit, la photographie d'intérieur reste mon domaine de prédilection. L'architecture et le design d'intérieur ont toujours été mes moteurs. Parfois, le processus de réalisation d'une photographie d'intérieur peut presque se vivre comme une expérience méditative où l'on se dirige vers l'image ultime d'un espace.



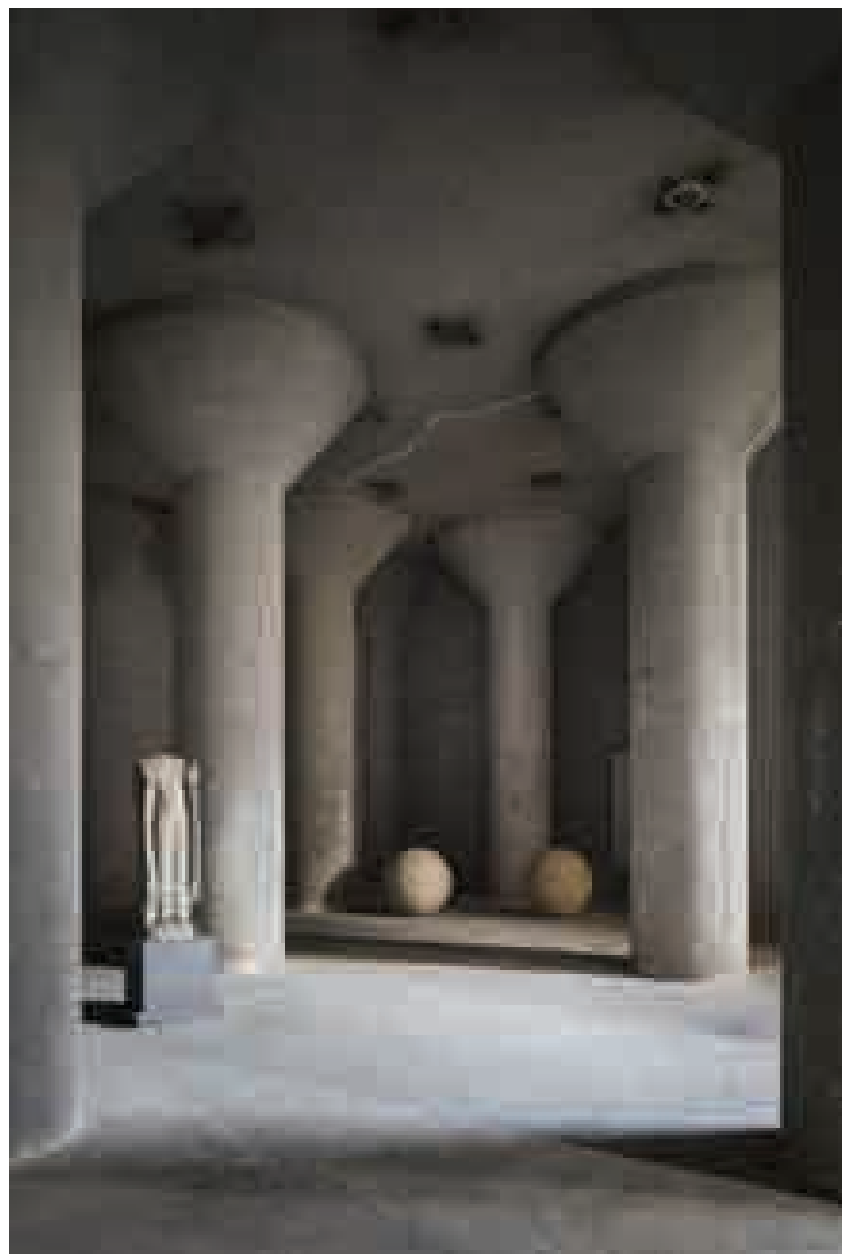
rencontre luxe

Comment définiriez-vous la marque de fabrique Frédéric Vercruysse?

Je travaille de manière extrêmement contrôlée, pesant et balançant chaque élément jusqu'à ce que mon image soit en équilibre. J'ai parfois entendu des personnes me parler du «silence» qu'elles voient dans mes photos. C'est un commentaire qui est récurrent et que je trouve particulièrement intéressant.

Vous arrive-t-il de ne pas être inspiré par un sujet?

Je peux dire que la plupart du temps j'ai la chance de me voir proposer des projets et des sujets aussi beaux qu'intéressants. C'est rare, mais cela arrive que je ne ressente rien mais c'est challengeant : il s'agit alors de créer une image intéressante à partir d'un sujet qui l'est moins. J'aime montrer mon savoir-faire.



Conquête

1979



f www conquete.ma



© 2019 - Morocco - Mohammed



Alexia de Ville, une Tenue de Ville luxueusement responsable

Après avoir suivi des études en arts plastiques et en scénographie, Alexia de Ville a lancé son studio de création design en 2011 et créé sa marque de papiers peints. Jouant avec les matières et les techniques dans une démarche respectueuse de l'environnement, elle crée des motifs uniques qui racontent de bien belles histoires. Écoutons-la.



© Laetitia Bica



Comment vous êtes-vous intéressée au papier peint?

J'aimais dessiner des motifs mais je me destinais plutôt à devenir styliste. Le hasard a fait que je rencontre un éditeur de papier peint, qu'il aime mon travail, que je découvre cet univers et... que nous décidions de collaborer! Comme pour le vêtement, il y a des collections mais leurs durées de vie sont très différentes. En mode, on parle aujourd'hui de renouvellement tous les 2 à 3 mois, maximum 6 mois alors qu'une collection de papier peint est valable 4 à 5 ans. Certains éditeurs ont même des motifs immuables. Cela dit, il y a aussi des tendances, surtout au niveau des thèmes et des couleurs.

Comment définiriez-vous la touche Tenue de Ville?

A chaque collection, j'aime me renouveler mais il y a des constantes, notamment le fait que tout commence par un dessin fait main. Et même si je pars d'un collage ou d'une photographie, les premières recherches se font par le dessin. J'adore travailler et retravailler la matière. Ensuite, il y a des thèmes récurrents comme les oiseaux, le monde animal en général et les éléments organiques. Les motifs géométriques sont rares. Et puis, il y a une palette de couleurs qui identifie assez bien cette marque.

Quel est généralement l'élément déclencheur d'une collection?

Souvent, un élément qui a surgi durant la conception de la collection précédente initie la suivante. Comme j'essaie de suivre un fil conducteur et de raconter une histoire à travers chaque collection, il arrive régulièrement que surgissent des dessins qui parlent de tout à fait autre chose. Ils sont alors le point de départ de la prochaine collection!



hors-série luxe 111



112 hors-série luxe



Cela a été le cas pour la collection Spice?

C'est plutôt une matière et une technique qui sont à l'origine de la collection Spice. Dans les ateliers de production, on m'a montré un nouveau type de papier, un papier aux fibres apparentes dont le toucher et le rendu sont particulièrement agréables. J'ai aussi utilisé la technique du foil qui donne un rendu de type enluminure. Cela tombait bien. Après avoir longtemps travaillé des tons pastel, j'avais envie de couleurs fortes. La collection réunit des dessins très simples qui sont sublimés par de fins traits dorés, argentés ou rose gold. Ils ont été imprimés selon les techniques traditionnelles. Le résultat est à la fois puissant et très haut de gamme.

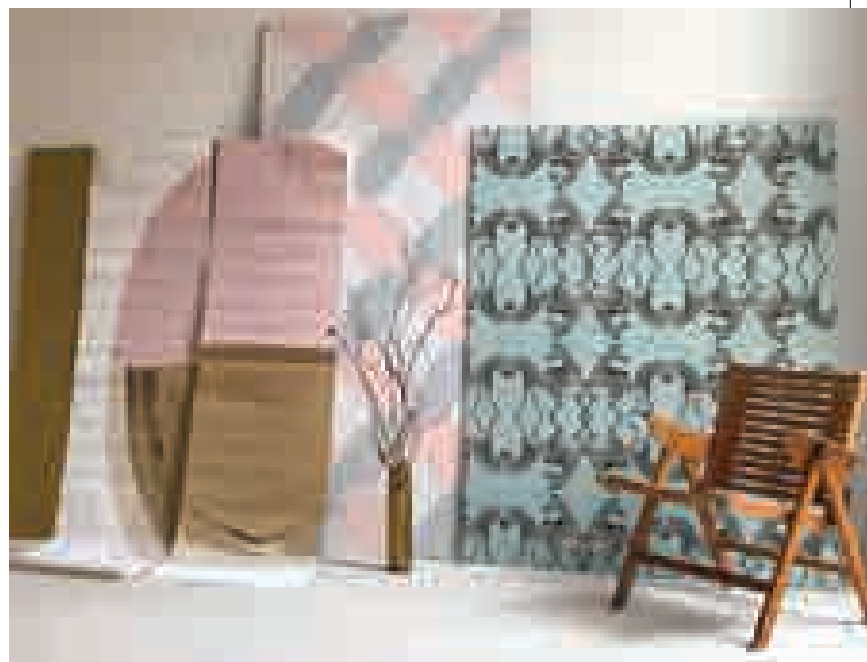
Quel est le nom et l'inspiration de votre nouvelle collection?

Après Spice, les couleurs se sont radoucies. La collection Poème a un côté très apaisant, je pourrais même dire méditatif. Est-ce parce que je suis enceinte que la collection est particulièrement douce, parfois enfantine, avec beaucoup de rose (rire)? Cette collection est réalisée selon un processus numérique, ce qui permet d'aller vers de grands décors panoramiques, comme des tableaux, dessinés à l'aquarelle.

Un élément transcende toutes vos collections : le respect de l'environnement...

Dans chaque catalogue, il est expliqué que la collection est produite localement, que les encres sont à base d'eau et que les papiers sont certifiés par le label FSC. Depuis toujours, j'essaie d'aller le plus loin possible dans cette démarche écologique et cela, à travers tout le processus de fabrication. Les possibilités qu'offre la production numérique m'ont donné l'envie d'aller un cran au-dessus en imprimant à la demande. Il est clair que l'on se coupe





d'une partie des ventes car, sur ce marché, les gens veulent les choses immédiatement. Le prix à payer est le stockage d'une partie de la production, ce qui conduit inmanquablement à des surplus et donc des déchets. Nous allons aussi sortir une collection de produits dérivés qui utilisent les reliquats de ma première collection de papier peint. Comme le papier peint peut être cousu, je travaille désormais avec un atelier qui les recycle en enveloppes, en carnets de notes ou de dessins... Nous les utilisons déjà dans les bureaux et ils seront disponibles sur notre e-shop dès le mois de janvier.

Quel est votre rêve?

Je veux aller encore plus loin. Quand on produit du papier peint de manière traditionnelle, on a toujours une petite bandelette sur le côté qui sert de repère aux techniciens. Cette bandelette est directement coupée à la production, ce qui produit des tonnes et des tonnes de déchets par an. Je cherche à utiliser ces bandelettes et en faire des papiers peints très artisanaux, complètement faits main. Comme cela doit être produit localement, le prix de la main d'œuvre est élevé. C'est donc un vrai challenge mais j'y travaille.

Comment définiriez-vous le luxe?

Le terme «luxe» résonne comme quelque chose de cher, d'inaccessible, un grand hôtel, une immense villa, par exemple. Selon moi, le luxe ne peut avoir du sens que s'il est lié à un produit artisanal et surtout réalisé dans des conditions exemplaires ou, du moins, le plus proche possible de la perfection.



Chef Rachid Souid, le luxe en partage

Pour Chef Rachid Souid, la cuisine est d'abord une affaire sérieuse. Membre des disciples d'Escoffier, de l'Académie Culinaire de France, d'Euro-Toques France, il connaît par cœur ses gammes et souhaite diffuser cette culture de l'exigence au Maroc. Mais en bon Gadiri, il l'assaisonne d'une belle dose de générosité. Le luxe, c'est aussi un art de (bien) vivre et recevoir.





Chef, c'est une vocation?

C'est d'abord une passion qui a pris naissance dans la cuisine de mère. Durant les 20 premières années de ma vie, j'ai eu le temps d'apprécier les saveurs de la cuisine marocaine, cette cuisine généreuse, très variée et riche en épices que ma mère, divine cuisinière, additionnait d'une touche de culture berbère. Certes, j'ai passé deux ans à l'Université des Sciences Juridiques et Economiques d'Agadir pour rassurer mes parents mais j'étais déterminé à devenir chef. Je suis donc parti en France pour m'inscrire au lycée hôtelier du Touquet. C'est là que je me suis littéralement entiché de la Haute Gastronomie française que j'ai pratiqué au Grand Hôtel de Cabourg et à l'Intercontinental à Paris, notamment.

Quelle est votre définition de la gastronomie?

Je compare souvent la gastronomie à de la grande musique. Elle est, pour moi, le résultat d'un juste dosage entre la technique et l'inspiration.

Parlons justement d'inspiration... qu'est-ce qui vous inspire?

Dans les bistrots parisiens, notamment le Millau, la Girondine ou au Volnay, où j'ai passé de formidables moments, je suis devenu un grand fan de la cuisine bourgeoise française avec ses plats en sauce, ses gibiers, ses goûts très prononcés et affirmés... J'ai été surpris par la diversité de la gastronomie française qui est si différente de la cuisine marocaine. Elles ont cependant plusieurs points communs : réputées mondialement, elles sont toutes deux identitaires et porteuses d'une histoire longue de plusieurs siècles. Elles m'inspirent des recettes dans lesquelles le terroir français est twistée avec la cuisine de ma mère et de mon pays natal comme par exemple mon chou farci au foie gras, ris de veau, pied de veau, coriandre et épices. La cuisine est un art mais qui nécessite aussi une créativité permanente, comme en musique!



Vous opérez désormais au restaurant Chez Monsieur à Paris mais vous avez aussi des projets pour le Maroc...

Depuis mon entrée à l'Académie Culinaire de France en 2015, je rêve de créer une antenne au Maroc, une première en Afrique et au Moyen-Orient. C'est devenu une véritable obsession, portée par la volonté de mettre en avant les chefs marocains et de les aider à instaurer une dynamique de transmission des savoir-faire et d'échanges constructifs entre chefs de France et du Maroc. Je suis très heureux de pouvoir annoncer que la naissance de cette antenne deviendra une réalité, lors d'une cérémonie qui se déroulera à l'ouverture des Rencontres gastronomiques d'Agadir du 26 au 29 mars 2020. Une dizaine de grands chefs marocains seront intronisés à la prestigieuse Académie Culinaire de France et recevront l'insigne et le diplôme de l'appartenance à l'ACF. Plusieurs personnalités de la gastronomie mondiale seront présents comme le Président-Directeur

Général du Marché de Rungis, Stéphane Layani, le Président de la Société des Meilleurs Ouvriers de France, Jean-François Girardin ainsi que le Président de l'Académie Culinaire, Fabrice Prochasson, qui sera bien sûr à mes côtés, sans oublier Jean Colin, le père fondateur des Rencontres Gastronomiques d'Agadir. Une belle reconnaissance pour la gastronomie marocaine.

Quelle est votre définition du luxe?

Pour moi, il y a deux formes de luxe. Il y a celui que l'on peut acheter : une belle tenue, un lieu somptueux, tout le raffinement lié au grand art de la table... quelque chose de rare, hors de prix et, parfois, superflu. Et puis, il y a le luxe lié à un moment précieux que l'on partage en famille ou entre amis, ces instants où le temps s'arrête et où rien d'autre ne compte, à l'instar de celui que nous nous apprêtons à vivre à Agadir. C'est cela, pour moi, le luxe le plus précieux.



116 hors-série luxe



BLU

Les Side-by-Side pour les passionnés de grande cuisine

- Une solution innovante pour la conservation optimale des aliments.
- 1000 litres (1000W Cool) et 100 litres d'appoint (100W) (No Frost Free).
- 17 zones pour la parfaite gestion de la température.
- 4 zones d'appoint à température contrôlée (0°C à -18°C).
- 100 litres à 100% d'humidité pour une parfaite conservation de la fraîcheur.
- 100 litres d'appoint d'appoint (100W) (No Frost Free).

Qualité, Design et Innovation



LIEBHERR

Nervures intemporelles

Matière vivante devenue un incontournable du design contemporain, le marbre continue de voir décliner ses mille et une nuances du salon à la salle de bain en passant par la cuisine. En version accessoires chics, le marbre s'est surtout forgé une place d'indispensable touche de sophistication pour des intérieurs empreints d'élégance.



2



3

118 hors-série luxe



1. Table de salle à manger Calligaris chez INSTALLATOR
2. Vase Ply Sculpture composé de formes arrondies en marbre Giorgetti chez HWM MAROC
3. Table basse Soffio de Antonio Citterio pour Flexform chez HWM MAROC
4. Table Pietra Collection by Boca Do Lobo chez VIA TORTONA
5. Table d'appoint guéridon Cicladi de Jacopo FOGGINI pour Edra chez HWM MAROC
6. Table basse Trilogy de Andrea Casati pour ROCHE BOBOIS
7. Bracelet multicolore en plastique FENDI
8. Coffee table en marbre Square pk61™, Fritz Hansen chez FENETRE SUR COUR
9. Table en marbre Campus, Natuzzi chez INSTALLATOR



6

7



9

hors-série luxe 119

shopping cuir

Cuir forever

Parce que cette matière vibrante apporte inmanquablement une touche d'authenticité à nos intérieurs, on n'hésite pas à l'adopter dans sa version dark ou caramel dans le salon ou dans une nuance plus ouatée en tête de lit. Pouvant se faire plus discret, le cuir peut également réveiller délicatement de petites pièces de mobiliers ou accessoires en bois ou en métal.



120 hors-série luxe



1. Canapé Indice composable par éléments de Maurizio Manzoni pour ROCHE BOBOIS
2. Canapé Elephant Baxter chez HWM MAROC
3. Fauteuil Ottoman Grasso avec repose-pied pouf, BD Barcelona Design chez FENETRE SUR COUR
4. Canapé 4 places Bubble cuir de Sacha Lakic pour ROCHE BOBOIS
5. Canapé 3 places en cuir Latitude de Maurizio Manzoni pour ROCHE BOBOIS
6. Chaise Bat, coque rembourrée de GamFratesi pour Gubi chez CLAY CONCEPT STORE et FENETRE SUR COUR
7. Lit et petit-déjeuner, Saba Italia chez CLAY CONCEPT STORE



5



6



7

hors-série luxe 121

Matériau idéal pour une décoration d'intérieur conviviale et chaleureuse, le bois s'invite partout. En total look ou en pan, sur des pièces de mobilier ou plutôt pour rehausser quelques accessoires, ses multiples nuances dispensent une vraie touche d'élégance à la décoration d'intérieur.

Le bois, une nature noble



1

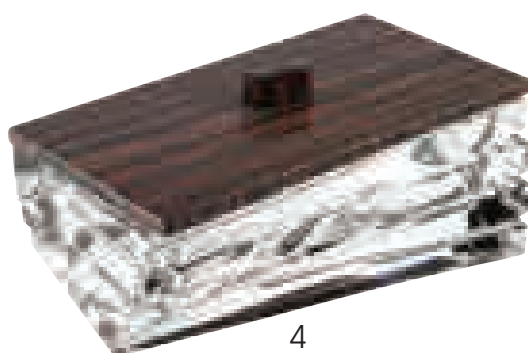


2



3

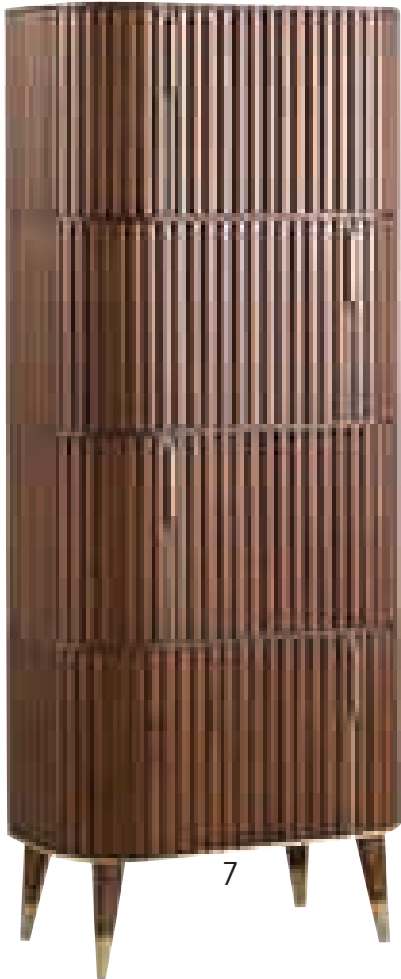
1. Miroir Arkange de Alnoor pour ROCHE BOBOIS
2. Coffee Table Gong Gallotti & Radice chez HWM MAROC
3. Backgammon en fibre de carbone Elie Bleu chez FENETRE SUR COUR
4. Boîte avec couvercle en bois Chicago, Vista Alegre chez AU PRÉCIEUX
5. Armoire Remix de Ramón Úbeda pour BD Barcelona chez FENETRE SUR COUR
6. Table repas Girasol pied central PMMA miroir Bronze de Patrick de Glo de Besse pour ROCHE BOBOIS
7. Meuble Eden-rock collection Nouveaux Classiques de Sacha Lakic pour ROCHE BOBOIS
8. Bibliothèque sur pied double-face Dojo, collection Globe trotter de Marcel Wanders pour ROCHE BOBOIS



4



5



L'élégance de la transparence

Matière de légende qui traverse les âges, le cristal marque de son éclat les arts de la table et miroite sur des pièces de mobilier, des luminaires et autres accessoires de mode. Portant haut les couleurs d'un savoir-faire particulier qui séduit à travers un dialogue entre patrimoine et création, héritage et modernité, de grands noms séduisent toujours autant par leurs créations intemporelles et somptueuses que par leurs réinterprétations remarquables.



1

1. Table de repas croisement vert, Glas Italia chez HWM MAROC
2. Ensemble de whisky en cristal, Royales de Champagne chez ICONIC
3. Carafe Architecte de Cristal d'Arques chez ROUGE IVOIRE
4. Verres Légende Tokyo 1878, Baccarat chez FENETRE SUR COUR
5. Chandelier en cristal, Vista Alegre chez AU PRÉCIEUX
6. Lampe de table Cross-Plex™ T-500 de Bodil Kjær pour Fritz Hansen chez FENETRE SUR COUR
7. Bouteille en verre Baron avec application en métal argenté sur le couvercle, Topazio chez FENETRE SUR COUR
8. Lot de 4 verres à cocktail en cristal, Cristal d'Arques chez ROUGE IVOIRE
9. Console Shimmer en cristal transparent multichromatique, Glas Italia chez HWM MAROC

124 hors-série luxe



2



3



4



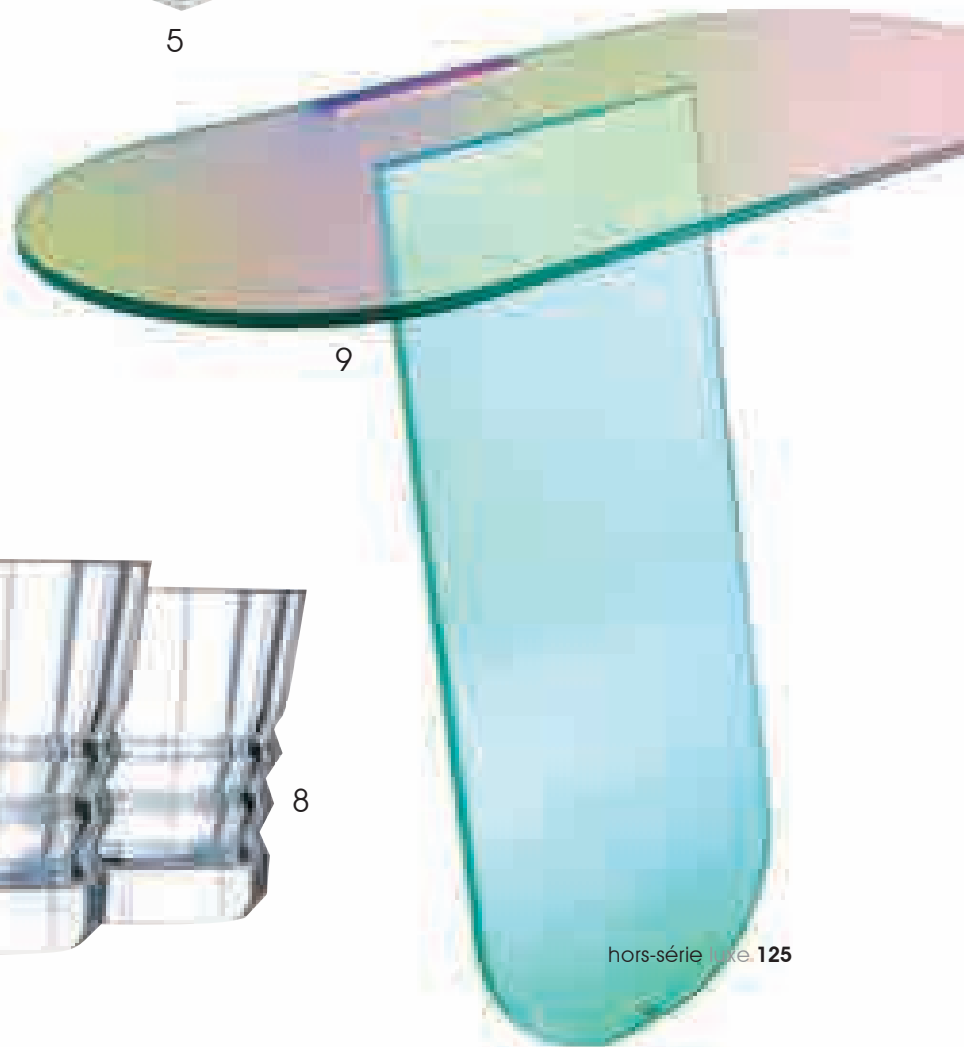
5



6



7



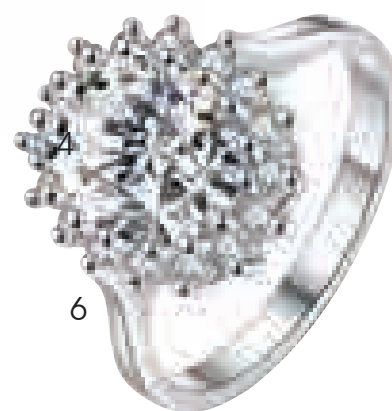
9



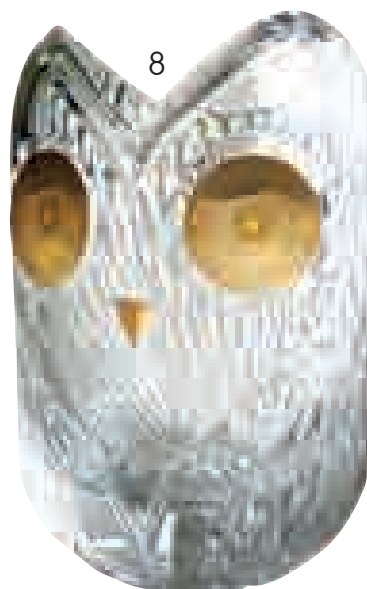
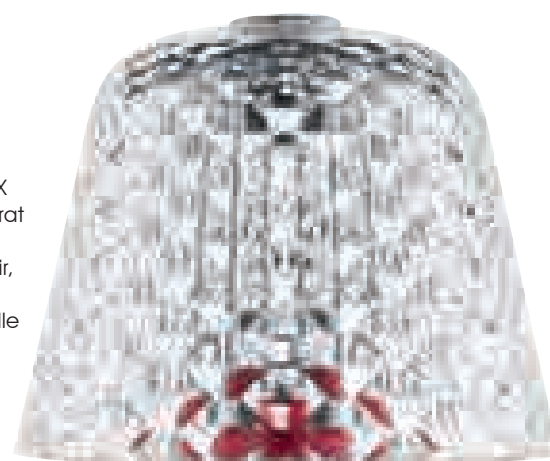
8

hors-série luxe 125

shopping cristal



1. Vase Ikebana, Fritz Hansen chez FENETRE SUR COUR
2. Collier argent et cristal Luxe Rose Lola Van Der Keen chez La Redoute
3. Vase Languedoc en cristal vert, Lalique chez AU PRÉCIEUX
4. Applique murale tulipe en cristal par Mathias pour Baccarat chez FENETRE SUR COUR
5. Boîte Big Apple, en cristal transparent taillé ou en verre noir, Vista Alegre chez AU PRÉCIEUX
6. Bague de fiançailles britannique en cristal, inspirée de celle des princesses Kate et Diana
7. Boîte Vibration or lustré, Lalique chez AU PRÉCIEUX
8. Vase O Mocho, Vista Alegre chez AU PRÉCIEUX
9. Lampe bougie bébé rouge, Baccarat chez FENETRE SUR COUR



126 hors-série luxe



BOLD
monkey



PASTEL LIVING

INSPIRED DESIGN



FOR THE ADVENTUROUS SOUL

SHOWROOM

25 RUE ABDO KACEM
KOTBAH TRIANGLE D'OR
CASABLANCA



1

À l'heure où la décoration intérieure a rendu toutes ses lettres de noblesses à la lampe décorative, on use et en abuse des suspensions, lampes à poser et autre paravents lumineux pour créer des ambiances chaleureuses, chics et originales.



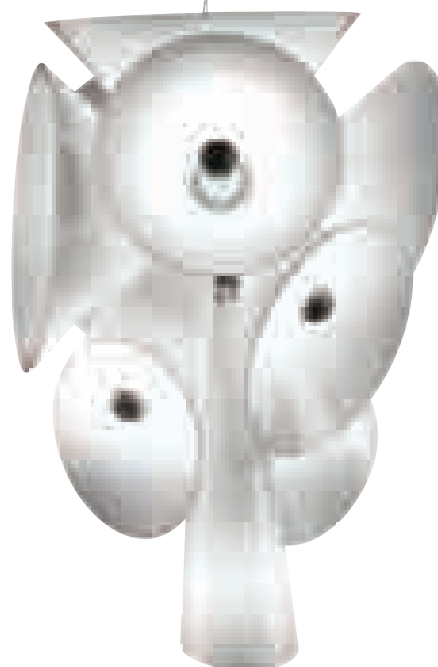
2

Le luminaire comme objet d'art et de design



3

128 hors-série luxe



4



5



6

1. Lustre Meshmatics Moooi chez HWM MAROC
2. Lustre à 12 lumières Winter Palace Côte d'Azur, Lladro chez FENETRE SUR COUR
3. Plafonnier en laiton, Eichholtz chez TENDANCE INSIDE
4. Suspension en verre soufflé blanc Nebula de Flos par Joris Laarman chez PROLIGHT et HWM MAROC
5. Lampe Collection Cassina chez FENETRE SUR COUR
6. Lampe suspendue transparente Romeo Moon S2 de Philippe Starck pour Flos chez PROLIGHT et HWM MAROC
7. Pendant Light Lullaby, Fritz Hansen chez FENETRE SUR COUR
8. Collection Capsule de Nemo pour Cassina chez FENETRE SUR COUR
9. Applique murale contemporaine, Tom Dixon chez CLAY CONCEPT STORE
10. Lampes Dalí Bracelli de BD Barcelona chez FENETRE SUR COUR



7



8



9



10



hors-série luxe 129



1



2



3



4



1. Pendant Light Lullaby, Fritz Hansen chez FENETRE SUR COUR
2. Lampadaire Belle de Nuit I. Rose, Lladro chez FENETRE SUR COUR
3. Suspension Juicy avec abat-jour vernis brillant de Salto & Sigsgaard pour Fritz Hansen chez FENETRE SUR COUR
4. Lustre Zénith noir, Baccarat chez FENETRE SUR COUR
5. Lampe Murale BL10, Gubi chez FENETRE SUR COUR et CLAY CONCEPT STORE
6. Paravent lumineux Phenix, de Piergil Fourquié pour Roche Bobois
7. Lampe Palloni avec pied cylindrique, Fornasetti chez FENETRE SUR COUR
8. Lampadaire Charleston avec structure en métal noir satin de Clarisse Dutraive pour ROCHE BOBOIS



5



6



7



8

130 hors-série luxe

SECRET GARDEN

MARRAKECH



BIENVENUE DANS UN MONDE DE PRIVILÈGES...

DANS LA PRESTIGIEUSE PALMERAIE DE MARRAKECH

Niché dans la somptueuse Palmeraie de Marrakech, Secret Garden dévoile ses majestueuses villas dans un Eden bien gardé où le charme opère dès le premier regard.

Les villas offrent une combinaison unique entre hospitalité traditionnelle Marocaine et hauts standing de service et de confort, dans un cadre intimiste tout en bénéficiant d'une vue superbe sur les monts enneigés de l'Atlas.

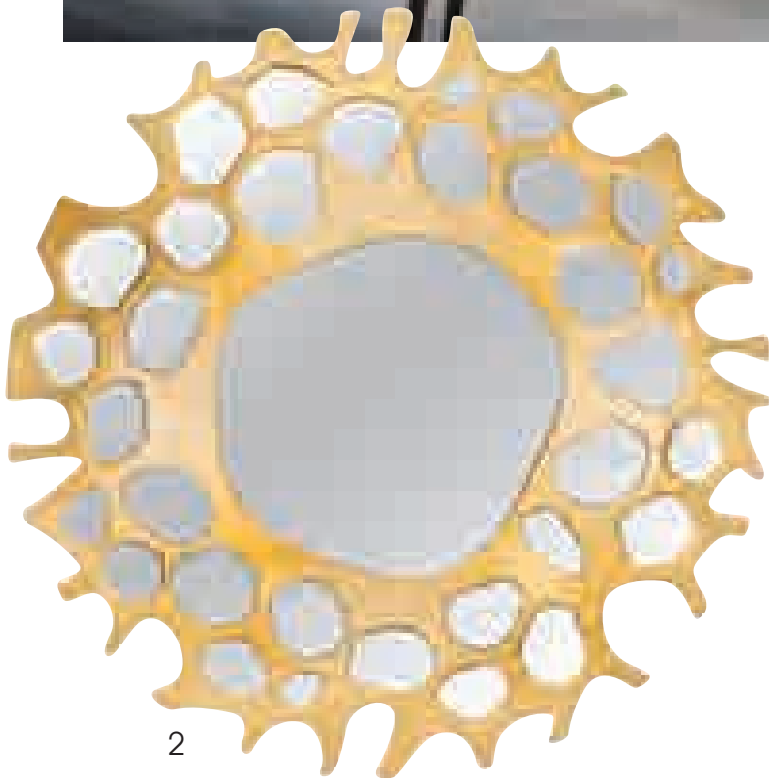
05 20 12 12 12

WWW.PALMERAIEIMMOBILIER.MA

Palmeraie
IMMOBILIER
L'EXPERIENCE DU BONHEUR

Métal précieux

Symbolisant le pouvoir, la puissance et la richesse, la couleur dorée, intégrée dans les intérieurs en petites touches, leur apporte de l'éclat. Or, bien sûr, mais aussi cuivre et laiton, tous ont bel et bien retrouvé leurs lettres de noblesse jusqu'à s'immiscer dans les déco les plus épurées. Dans un intérieur immaculé, l'or insufflé un esprit sobre et précieux. Le noir et la couleur or forment également une combinaison particulièrement chic et moderne; le noir adoucissant considérablement l'extravagance de l'or.



132 hors-série luxe

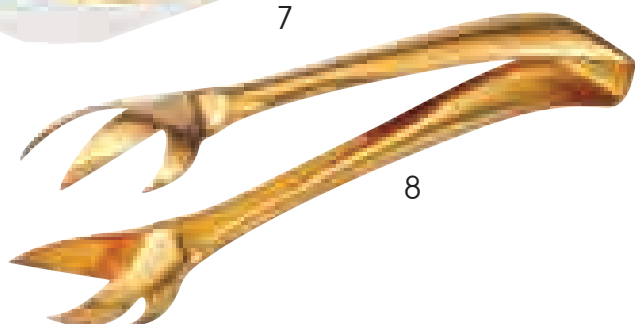




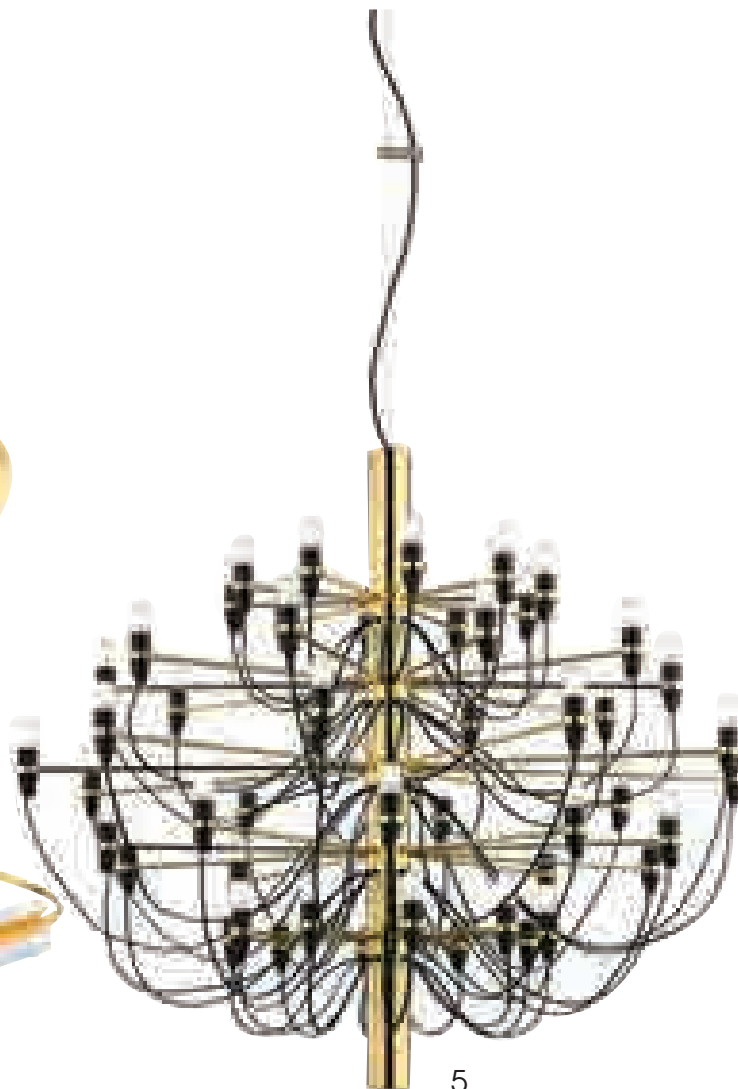
4



7



8



5



6

1. Table Lamp FontanaArte chez PROLIGHT et HWM MAROC
2. Miroir Helios de Brabbu chez VIA TORTONA
3. Boîte en porcelaine Civetta Fiorata, Fornasetti chez FENETRE SUR COUR
4. Bol Twist Cognac, Sambonet chez FENETRE SUR COUR
5. Lustre esthétique de Gino Sarfatti pour Flos chez PROLIGHT et HWM MAROC
6. Lampadaire Francis de Fabrice Berrux, rotatif avec structure minéral
7. Plateau rectangulaire argenté, Christofle chez FENETRE SUR COUR
8. Living Edelst./PVD Cognac, Sambonet chez FENETRE SUR COUR
9. Assiette plate, assiette creuse, assiette à pain, Spal chez ROUGE IVOIRE
10. Console-table Puro, Calligaris chez INSTALLATOR



9



10

hors-série luxe 133

La céramique plus que jamais tendance

Revenue en force depuis plusieurs saisons, la céramique, de sa forme la plus brute à la plus fine, n'a pas fini de soulever l'engouement auprès de toutes les générations confondues. Jolies vaisselles en terre cuite, en grès, en porcelaine ou en faïence mais aussi figurines, vases et autres pièces décoratives au style affirmé, se taillent une belle place dans les intérieurs branchés.



1

1. Théières de luxe en porcelaine de Limoges Marine, Legle chez ICONIC
- 2-8. Vaisselles Old Country Roses de la marque anglaise Royal Albert chez ROUGE IVOIRE
3. Couverts 3 pièces Alpha Foodie rose, Royal Albert chez ROUGE IVOIRE
4. Assiette de présentation Magnolia, Haviland chez ICONIC
5. Mini sphère Infini, Haviland chez ICONIC
6. Lampe de table Afo de Giorgetti chez HWM MAROC
7. Assiette de service plate Vivian Rose, Porcel chez AU PRÉCIEUX

134 hors-série luxe



2



3



4



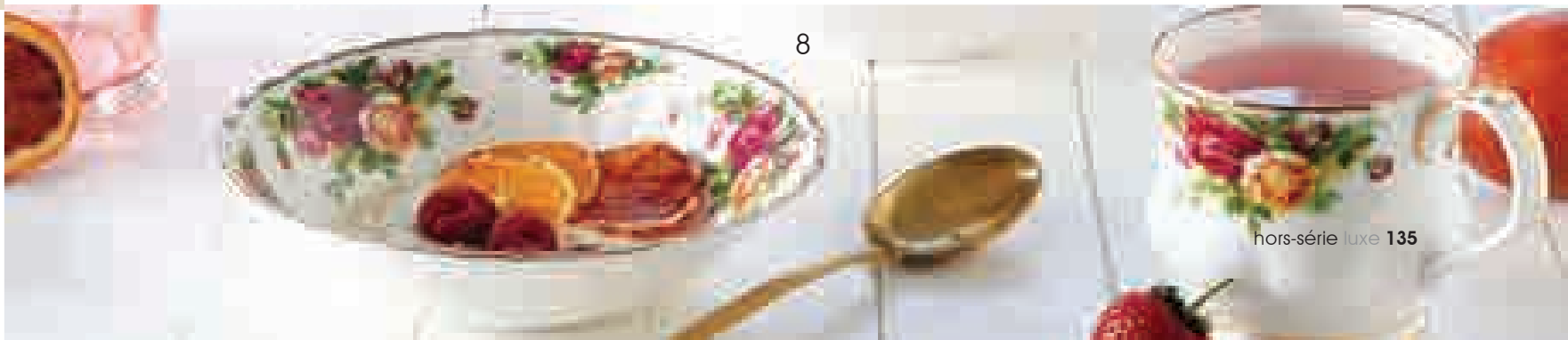
7



5



6



8

hors-série luxe 135

shopping porcelaine

1. Service à café et à thé, Spal chez ROUGE IVOIRE
2. Soupière Lena Liberty Gold, Porcel chez AU PRÉCIEUX
3. Service plate Ethereal Blue, Porcel chez AU PRÉCIEUX
4. Ensemble de vaisselle Lush Forest, Porcel chez AU PRÉCIEUX
5. Assiette Chinoiserie Blanche de Jasper Conran pour Wedgwood chez ROUGE IVOIRE
6. Assiette Gastronomie Tlara Bleu Paon Platine, Haviland chez ICONIC
7. Vide-poche, cendrier Toucan, Hermès chez NUANCES MAISONS et MYSTÈRE



136 hors-série luxe

Conquête

1979



TOGAMA

www.togama.ma

f www i
conquete.ma

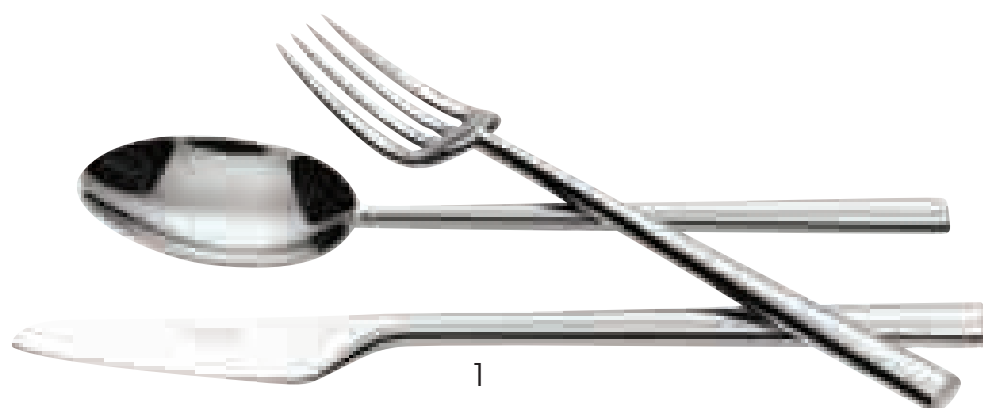


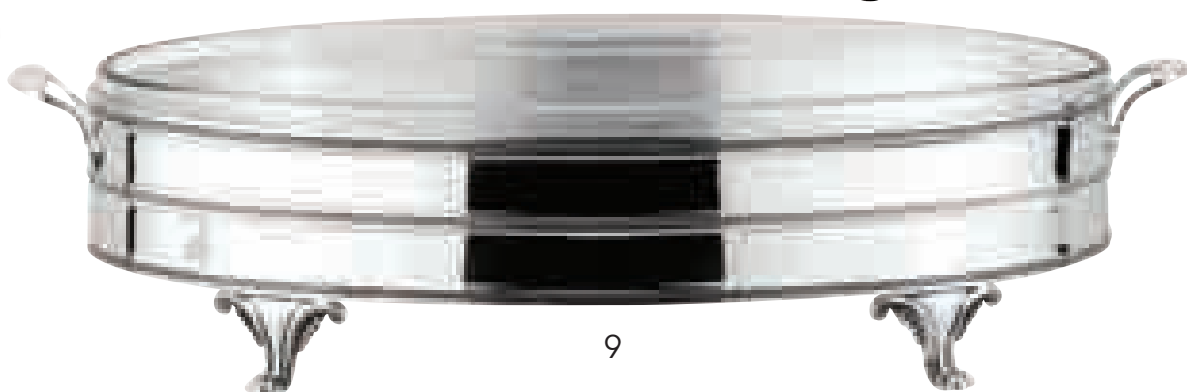
☎ 05 37 77 77 77 - 05 37 77 77 77 - 05 37 77 77 77



L'argent fait le bonheur de la déco

Autrefois cantonnée aux ménagères, la couleur argent séduit de plus en plus en déco pour son éclat métallique et son intemporalité. Lumineuse, elle confère une dimension à la fois clinquante et épurée aux pièces qu'elle habille. Pour rester dans la sobriété, associez l'argent avec le blanc ou donnez un petit côté masculin à votre intérieur en le combinant avec le noir. Côté art de la table, les pièces en argent massif classiques ou revisitées demeurent un must.





1. Couteau à steak en acier poli Rondo, Cutipol chez ROUGE IVOIRE
2. Bouilloire de poisson Pesciera RST, Sambonet chez FENETRE SUR COUR
3. Support à gâteau et couvercle transparent Vienna, LSA International chez ROUGE IVOIRE
4. Service de couverts Gio Ponti Conca, Sambonet chez FENETRE SUR COUR
5. Pendulette Hirondelles incolore, Lalique chez AU PRÉCIEUX
6. Clé Fortune taille moyenne en argent, Greggio chez AU PRÉCIEUX
7. Salière Hibou, Topazio chez ICONIC
8. Desserte sur roulettes Mister, Gallotti&Radice chez HWM MAROC
9. Plateau ovale Pyrex Continhas, Topazio chez ICONIC
10. Centerpiece Gio Ponti, Sambonet chez FENETRE SUR COUR
11. Salière et poivrière Couzon chez ROUGE IVOIRE

mode luxe



140 hors série luxe

Par : Elodie CATINAUD
Photos : Alessio MEI



Le temps d'un shooting, la créatrice Nadia Ksiyer nous a chaleureusement accueilli dans son univers chaleureux et verdoyant. Largement inspirée par l'élégance et l'esprit avant-gardiste de ses aïeules, elle a partagé avec nous des créations qui mêlent les influences et les matières nobles, mais qui misent surtout sur une transmission stylée de la culture vestimentaire marocaine.

En mode caftans **casual**

Passionnée de décoration, d'histoire et de culture, Nadia Ksiyer s'est engagée sur la voie de la création en 2015. Légataire d'une tradition artisanale familiale, son grand-père ayant eu une boutique de tissu dans l'ancienne médina de Tanger et sa grand-mère apprenant aux jeunes filles la coupe et la broderie, Nadia Ksiyer a eu, une nuit, la révélation qu'il était temps pour elle de reprendre le flambeau. Souhaitant réinterpréter les codes du caftan traditionnel afin de le rendre plus accessible et confortable, elle s'applique à dessiner des modèles dans l'air du temps, épuré et original. Son sens

du détail et de l'esthétisme la pousse toutefois à les parer de fines broderies, de perlages raffinés, sur une base de tissus précautionneusement sélectionnés pour leur qualité mais aussi pour leur allure à la fois colorée et poétique. Pour beaucoup, certifiés bios, ces tissus soutiennent sa démarche d'éco-responsabilité qu'elle associe d'ailleurs à des emballages réutilisables qu'elle s'est amusée à nommer «Sakichich», en référence à la manière dont sa grand-mère transportait ses caftans «tekmissa» et à l'art du pliage japonais le «furoshiki».

mode luxe

142 hors-série luxe















mode luxe

150 hors-série luxe



Gemmes mystérieuses

Pierres fines, pierres précieuses ou encore ornementales venant parfois du fond des âges, les gemmes s'associent volontiers en joaillerie pour jouer sur les contrastes. Combinant préciosité et audace novatrice, les pièces contemporaines rivalisent de brillance mais aussi de caractère tout en invitant à l'exploration des matières.



Bague en or rose, diamants, agates et
hématites de la collection White Stellar
et boucles d'oreilles, diamants, agates et
hématites de la collection White Stellar de
Tomasz Donocik chez NEYLEEN FINE JEWELLERY

bijoux luxe



Montre de la collection Lien par Chaumet en or rose poli et bracelet blanc Alligator chez MYSTERE

154 hors-série luxe



Bracelet or rose 18k patiné et diamants et
bague or rose 18k et diamants de la collection
Magnipheasant de Stephen Webster
chez NEYLEEN FINE JEWELLERY

bijoux luxe

Boucles d'oreilles et bague de la collection
Boule par Degrisogono en or blanc, améthystes,
tsavorites, turquoises chez MYSTERE

156 hors-série luxe



Pendentif de la collection Quatre «White Edition» par Boucheron Joaillerie en or rose, céramique blanche, diamants ronds et or jaune et bague « White Edition » par Boucheron Joaillerie en or jaune, or blanc, céramique blanche et or rose chez MYSTERE

hors-série luxe **157**



bijoux luxe

Bracelet Messika Joaillerie en or blanc poli chez MYSTERE

158 hors-série luxe



Pendentif et bague de la collection Bee My
Love par Chaumet en or rose avec diamants
chez MYSTERE

bijoux luxe

Boucles d'oreilles en or gris et diamants de la collection Lady Stardust et bague en or gris et diamants de la collection Lady Stardust de Stephen Webster chez NEYLEEN FINE JEWELLERY

160 hors-série luxe



Bague en or gris, rubis, diamants, spinelles et
hématites de la collection Jitterbug de Stephen
Webster chez NEYLEEN FINE JEWELLERY

Kim Mee Hye, luxe, force et liberté

Depuis 2014, les créations joaillères de Kimy Gringoire-Lejeune séduisent les esprits indépendants et libérés. En intégrant d'extraordinaires mécanismes sophistiqués et invisibles, la jeune coréenne donne au luxe un ton ludique mais aussi affirmé. Une bien belle rencontre!





Qu'est-ce qui vous a conduit à la bijouterie-joaillerie?

J'ai toujours eu le désir de dessiner. Au hasard d'un voyage à Ibiza, j'ai rencontré un tatoueur qui concevait des bijoux. Cela a été un déclic. J'ai réalisé que l'on pouvait dessiner des bijoux sans être derrière un atelier! J'aime aussi le travail sur des matériaux nobles et le format des bijoux est idéal pour exprimer et développer le savoir-faire artisanal le plus précis.

Avez-vous le sentiment de vous inscrire dans une culture particulière? Asiatique, européenne?

Je suis née en Corée, j'ai grandi en Belgique, j'ai vécu quatre ans à Londres et un an au Mexique. Aujourd'hui, je suis installée à Paris. Je n'ai pas réellement d'ancrage et je ne me sens pas déterminée par une culture particulière. C'est vrai que les formes simples et les mécanismes cachés sont peut-être à rattacher à un esprit asiatique mais je constate aussi que mes sens esthétiques sont influencés par les lieux où je vis. Mon intérêt pour les diamants s'est développé lorsque j'étais à Anvers. Il en a été de même pour les couleurs et l'esthétisme mexicain lorsque j'étais installée dans ce pays.





Vos créations sont très architecturales et d'une grande simplicité...

J'ai toujours eu le sentiment que moins il y a de design, au plus il est fort. Je suis en perpétuelle recherche du minimum de lignes et de courbes et de l'ajustement le plus simple entre ces formes.

A la finesse des lignes, répond souvent un cercle imposant. Le rond est la forme la plus simple, la figure qui comprend le moins de lignes et de courbes!

Quels sont vos matériaux de prédilection?

J'aime la beauté et la force de l'or 18 carats. Lorsque j'étais au Mexique, je me suis intéressée aux pierres de couleurs. Depuis quelques temps, je suis aussi très attirée par les «nouveaux diamants» créés en laboratoire. A l'instar du cuir végétal, ces diamants évitent le côté «dark» qui se cache derrière la production de certains des plus beaux matériaux. Tant de ressources naturelles sont récoltées dans des conditions honteuses ou ont été exploitées jusqu'à être presque épuisées. Les nouvelles technologies apportent des solutions, notamment ces diamants parfaits et produits de manière éthique.



MAISON&OBJET
17 — 21 JAN. 2020 PARIS

WWW.MAISON-OBJET.COM

     #MAISONETOBJET



READY FOR THE NEW GENERATION!

NEW VISION
NEW CODES

THE NEW
GENERATION
IS HERE

 WELCOME HOME

READY FOR THE NEW GENERATION - PRÊTS POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION - READY FOR THE NEW CODES, THE NEW GENERATION IS HERE - NOUVELLE
VISION, NOUVEAUX CODES, LA NOUVELLE GÉNÉRATION EST ARRIVÉE - READY FOR THE NEW CODES, THE NEW GENERATION IS HERE - NOUVELLE
VISION, NOUVEAUX CODES, LA NOUVELLE GÉNÉRATION EST ARRIVÉE

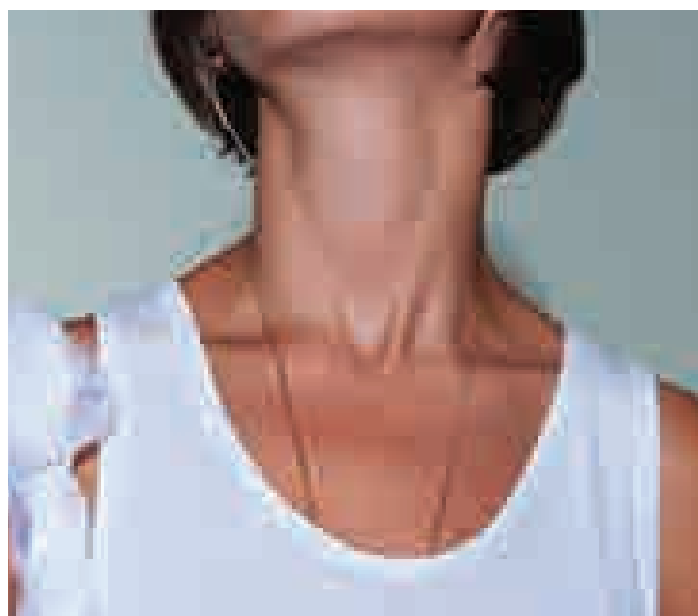


Comment définiriez-vous le luxe?

Au-delà des métaux et des pierres utilisées, au-delà de la qualité du travail, le plus grand luxe est, pour moi, la liberté. J'aime cette idée de laisser aux femmes le choix de la manière de porter leur bijou. Les mécanismes que j'intègre dans mes créations donnent la liberté de montrer, ou de ne pas montrer leur préciosité. Le luxe peut être ostentatoire mais il peut aussi ne pas l'être. En un clin d'œil, une barre en or vient cacher les pierres ou, au contraire, elle les dévoile. Ces mécanismes ingénieux font aussi écho aux montres des hommes. Il y a quelque chose de l'ordre de l'empowerment.

Quels rêves aimeriez-vous réaliser?

J'aimerais concevoir une couronne pour une reine ou une princesse. En bijouterie-joaillerie, cela reste la pièce maîtresse! Ce qui me tient également à cœur, c'est de jouer autour d'un projet photographique. «Construire des bijoux», c'est raconter des histoires. Bijoux et photographies peuvent former une alliance très symbolique.





Idôle, la nouvelle eau florale des femmes conquérantes

Première marque de beauté de luxe au monde, Lancôme a récemment marqué les esprits avec les senteurs de son floral chypré d'un genre nouveau et sa très remarquée campagne internationale. Pour ce nouvel opus, l'actrice américaine Zendaya Coleman, ambassadrice de la marque, chevauche une élégante monture pour un voyage héroïque teinté d'onirisme.



Fragrance florale pour les femmes audacieuses, la campagne d'Idôle s'adresse à une nouvelle génération de femmes qui n'ont pas peur de vivre leurs rêves en grand. Célébration d'une féminité forte et victorieuse, cette campagne met en scène l'actrice américaine Zendaya Coleman s'élançant avec confiance sur son fringant cheval blanc. Véritable invitation à devenir sa propre idole et ouvrir la voie aux autres, cette campagne tend à s'encourager mutuellement afin changer, ensemble, le monde. Elle les incite à façonner leur propre réussite et à sortir du cadre pour tracer leur chemin vers le succès. Incarnation de cette nouvelle conception de la réussite, Zendaya prouve que la confiance en soi permet d'atteindre les sommets et que le succès peut être mis à profit pour inspirer les autres.

Une chevauchée vers le futur

Métaphore d'un voyage héroïque, d'un chemin vers le succès qui conduit vers un futur auquel chaque femme aspire, le film met en scène une amazone des temps modernes, maîtresse de son destin. Et c'est au son de l'hymne «Unstoppable» de Sia, qui rappelle aux femmes que rien ne peut les arrêter, que Zendaya s'élance pleine de confiance. Le film s'achève sur les collines de Los Angeles, ville où tant de rêves de réussite ont pris corps. Zendaya y brandit le flacon devant un océan de lumières scintillantes, symbolisant autant de réponses à ce signe de ralliement qui fait de chaque femme une idole. Avec assurance, elle fixe alors le spectateur dans la lumière du couchant. Ce regard de confiance en l'avenir contient à lui seul les valeurs d'optimisme et de réussite prônées par le nouveau parfum. Réalisée par le duo de photographes Mert & Marcus, dont le travail bénéficie d'une reconnaissance unique dans l'industrie de la mode, cette campagne ouvre un nouveau chapitre pour Lancôme. Le film publicitaire a, quant à lui, été confié à Manu Cossu, l'un des réalisateurs les plus brillants de sa génération.

Une fragrance épurée et lumineuse

Au centre de ce jus frais, un puissant accord épuré et addictif de roses, ingrédient iconique de la parfumerie. Accompagnant ce cœur tendre et voluptueux, en note de tête, l'huile d'absolu de jasmin révèle une douceur crémeuse et intense apportant éclat et sensualité à la fragrance. Enfin une note de patchouli et d'assemblages de muscs blancs composent un fond chypré conférant à Idôle toute son élégance et sa sophistication.

www.lancome.com

hors-série luxe 169



Parfums d'exception

Le parfum est l'objet de luxe par excellence. Embaumant les corps et attisant les sens, les fragrances que l'Homme a appris à extraire dès l'Antiquité sont devenues, grâce aux progrès de la technique et au savoir-faire des maîtres parfumeurs, de véritables bijoux olfactifs. Les parfums et flacons présentés ici méritent plus que tous les autres cette appellation, tant ils sont exceptionnels. Reste à choisir celui qui vous ressemble.

Utilisé dans l'Antiquité pour communier avec les dieux, le parfum va peu à peu se développer et se démocratiser pour devenir un élément essentiel de la cosmétique grâce, notamment, à l'invention du processus de distillation par les Arabes et les Chinois. Avec la découverte du Nouveau Monde et l'ouverture des routes commerciales internationales, les parfumeurs bénéficieront d'un apport sans précédent de nouvelles senteurs telles que le cacao, la cardamome ou la vanille pour créer leurs œuvres olfactives. Le début du 20^{ème} siècle voit l'explosion du nombre de parfums que les grands parfumeurs ou les marques de haute couture habillent d'écrins luxueux. Si certaines fragrances se vendent par millions d'exemplaires, d'autres restent particulièrement rares et précieuses.

Exceptionnel par la senteur

Combinaisons minutieuses, senteurs exclusives : les parfums peuvent renfermer les ingrédients les plus rares et précieux.

Mon Précieux Nectar de Guerlain

Emblématique des Collections Exclusives de la Maison Guerlain, Mon Précieux Nectar a la particularité de développer un spectre très large de senteurs, tantôt puissant et exaltant, tantôt doux et subtil. Pour cause, l'extrême minutie apportée à la combinaison olfactive des ingrédients, dont la fleur d'oranger miellée. Le parfum est proposé dans le flacon «Abeille», élégant écrin doré.

1872 for Women de Clive Christian

Le parfum 1872 pour femme, avec ses notes florales irrésistibles, renvoie à l'âge vénérable de la Crown Parfumery, rachetée par Clive Christian au début des années 2000. Le nectar fait honneur à la rose de mai, un ingrédient extrêmement rare en parfumerie. Il faut en effet extraire l'huile essentielle de plus de 200 roses pour fabriquer une goutte du précieux liquide.

Joy de Jean Patou

Créé en 1929 par Jean Patou, Joy reste une référence à l'heure actuelle. Il mêle les senteurs de rose et de jasmin. Pas moins de 10 000 fleurs de jasmin et plus de 300 roses sont nécessaires pour créer 30 ml de cette fragrance. Préférez-le en édition limitée, vendu dans un flacon de cristal de Baccarat très soigné. Rempli à la main, il est scellé par une fine membrane humide appelée boudruche, qui se solidifie en séchant. Il est enfin coiffé d'un fil d'or.





Un écrin d'une valeur inestimable

La démesure de certaines créations en font des œuvres d'art d'une grande valeur. Sertis de pierres précieuses ou composés des matériaux les plus purs, voici les parfums les plus inestimables.

Golden Delicious de DKNY et Martin Katz

Bien que son prix soit confidentiel, le flacon de parfum Golden Delicious, né en 2011 d'une collaboration entre la marque DKNY et le joaillier américain Martin Katz est estimé à plus d'1 million de dollars, faisant de lui la fragrance la plus chère au monde. L'œuvre unique en son genre est composée de 2.000 pièces précieuses provenant des quatre coins du globe, dont des rubis, saphirs, diamants roses... et un immense diamant taillé en poire!

N°5 de Chanel, édition limitée en cristal rouge Baccarat

Parfum le plus célèbre du monde, et aussi le plus cher, il a été créé en 1921 par Ernest Beaux à la demande de Gabrielle Chanel qui voulait expressément «un parfum de femme à odeur de femme». Revisité dans une édition limitée, il est enveloppé de cristal de Baccarat arborant la couleur favorite de la Grande Mademoiselle : le rouge. Compter 28.000 euros les 900 ml.

La Vie est Belle, édition limitée par Reuge et Baccarat

Nectar le plus emblématique de Lancôme, La Vie est Belle est indissociable de son égérie Julia Roberts. Il a fait l'objet



des plus grands soins des maîtres joailliers et cristalliers. En effet, dans une édition limitée à 15 exemplaires, le parfum se pare d'une spectaculaire enveloppe en forme de cloche fabriquée à partir de cristal de Baccarat. Fait main, il s'avère qu'il renferme également une précieuse boîte à musique, pour le plus grand plaisir des mélomanes.



Maison d'Asa, une success-story marocaine

A Casablanca, à deux pas du quartier des affaires, le Spa Maison d'Asa, premier fief de la marque, demeure l'une des plus belles opportunités de s'initier à l'univers Maison d'Asa. Marque marocaine d'exception elle est également présente dans plusieurs chaînes hôtelières de prestige au Maroc et à l'international, telles que Four seasons, Fairmont, Anantara, Sofitel, Emirates Palace et, last but not least, le Burj el Arab Dubai, la première référence hôtelière au monde. Maison d'Asa rend hommage aux rituels de beauté millénaires d'ici et d'ailleurs. Ayant conçu sa propre gamme de soins et de cosmétiques naturels et bio, elle a en outre conceptualisé une série de cérémoniaux où senteurs et textures s'harmonisent parfaitement afin d'unir efficacité et bien-être. Offrant une palette de parfums et d'aromathérapie d'exception saluant la richesse olfactive du Maghreb, de l'Asie et de l'Orient, Maison d'Asa est une

invitation à l'évasion.

Les portes du voyage

A travers différents rituels de soins, Maison d'Asa propose la découverte de traditions, de bien-être et de savoir-faire ancestraux. Célébrant des destinations reconnues pour leur expertise du bien-être du corps et de l'esprit, ces rituels ouvrent les portes des vergers du Maroc - «La Porte d'Atlas», des jardins de Tunisie - «La porte de Carthage», d'un Orient pur et rêvé - «La porte d'Orient» et de la tradition asiatique ancestrale - «La porte de l'Asie». Evocateurs, les noms des cérémoniaux - «Caresse de Néroli», «Passeport Bali», «Escapade Ambrée», «Parenthèse de Jasmin» - sont à eux seuls une source de rêverie et d'évasion. Qu'importe la destination choisie, la déconnexion sera au rendez-vous tant chaque cérémonial fait sens et est orchestré avec maîtrise. Les protocoles devant être minutieusement respectés, la





formation ponctuelle (lancement d'une nouveauté) et continue est au cœur de la démarche de Maison d'Asa.

Une expérience sensorielle

Si les cérémoniaux du spa représentent, dans un quotidien souvent mouvementé, une véritable parenthèse de sérénité, l'expérience Maison d'Asa peut se poursuivre en emportant quelques-uns des best-sellers de la marque à domicile. Qu'il s'agisse de la gamme visage («Rose Velours», «Délices Marocains aux pépites d'Argan»...) ou de la gamme corps («Beurre Floral au Jasmin Divin»...), ils sont nombreux à combler les envies de fraîcheur et de vitalité, de douceur et de volupté. Maison d'Asa nous séduit également avec ses parfums d'intérieurs qui nous embarquent parmi les orangers de la ville ocre avec «Un printemps à Marrakech» ou avec «Eclat d'Orient» dans un univers plus sensuel où le santal est roi. On craque aussi pour «Caresse de coton», une brume pour oreiller à la note subtile et raffinée propice à l'endormissement grâce à une composition riche en huiles essentielles telles que

le musc blanc, le nectar de jasmin, la fleur de citronnier, l'essence de bois de Gaïac...

www.maisondasa.com

Une qualité certifiée

Marque orientale haut de gamme misant sur un développement largement tourné vers l'international, Maison d'Asa s'engage, depuis plusieurs années, à fournir une réelle traçabilité à ses produits naturels et bio. L'ensemble des gammes de soins du corps et du visage sont d'ailleurs fabriquées en France dans des laboratoires certifiés conformes. Les parfums sont en outre produits à Grasse par l'une des plus anciennes maisons de parfum de France. Maison d'Asa a également développé une belle gamme de produits naturels du terroir qui rend hommage au Maroc et met en valeur sa richesse et ses nombreux bienfaits.



Un shooting photo d'exception à Tokyo

Ville toujours en mouvement, Tokyo a, le temps de quelques heures, pris des airs de belle endormie sous les objectifs de trois photographes internationaux. Mettant en scène la gamme Rolls-Royce Black Badge, cette série se nomme d'ailleurs en référence à l'apparente tranquillité de la cité : «Black Badge : Tokyo After Hours».

Pour capturer les trois modèles Black Badge – Ghost, Wraith, Dawn –, le prestigieux constructeur automobile a fait appel à trois photographes internationaux. Chacun devant apporter un regard différent au scénario commun qui consistait à jouer les durs dans la métropole à la nuit tombée, avant de se retirer dans la solitude sereine des pourtours de la ville. Un travail fastidieux réalisé entre 2017 et 2019, restitué par 18 photographies qui ont été, cette année, dévoilées toutes ensemble.

L'essence de Black Badge

C'est aux photographes Yoshifumi Ogawa, Mark Riccioni, et Darren Chan qu'a été confiée la mission de capturer l'essence même de ces modèles phares. D'abord dans le quartier chic de Tokyo, Ginza, la Wraith Black Badge s'engage ensuite, toujours face à l'objectif du japonais Yoshifumi Ogawa, sur les autoroutes aériennes à travers le pont suspendu Rainbow Bridge. Dans le quartier commerçant et ordinairement très animé de Akihabara, le britannique Mark Riccioni a, quant à lui, immortalisé le Dawn Black Badge dans une livrée rouge avec capote noire en misant sur le dialogue entre les enseignes au néon du quartier et la peinture de la voiture. Il s'est également aventuré sur les îles de la baie de Tokyo jusqu'à se retirer au lever du soleil, à proximité de la rivière, dans les rues résidentielles de Nakameguro. Enfin, Darren Chan, photographe singapourien basé à Melbourne, a travaillé sur les Rolls-Royce Ghost Black Badge et Wraith Black Badge en noir profond, qu'il a choisi de capturer dans des décors qui semblent être suspendus dans le temps.



MY WORK CENTER BUILDING Une Adresse de Prestige

Situé au cœur du quartier et très près de la gare, le My Work Center est un nouveau des bâtiments Modern Tower et Tower. My Work Center Building est un mélange d'espaces de bureaux modernes, idéal pour rassembler votre futur réseau de clients.

Bénéficiant d'un style architectural unique et d'espaces fonctionnels bien étudiés (30 plans, bureaux de 80m² à 150m²), "My Work Center" offre des prestations de qualité et une sécurité aux normes internationales.

"My Work Center" propose également 2 locaux commerciaux, idéalement situés pour un quartier central avec tout développement et son important trafic.



THE PLACE TO WORK!



Commercial
CAPITAL FONCIER
0522 222 022

www.myworkcenter.ma



«La Voiture Noire» de Bugatti : le véhicule le plus cher du monde

Exemplaire unique, «La Voiture noire» du célèbre constructeur français de luxe a été achetée par l'ancien PDG de Volkswagen pour la somme de 16,7 millions d'euros. Dépassant ainsi le record jusqu'ici détenu par la Rolls-Royce Sweptail, dont l'unique modèle avait été acheté pour 11,5 millions d'euros en 2017, Bugatti a fait sensation au Salon International de l'automobile de Genève en présentant son modèle exclusif. «La Voiture noire» a été conçue en hommage à la Type 57 SC Atlantic, l'une des voitures emblématiques de la marque, datant des années 1930. Sa carrosserie en fibre de carbone a été entièrement réalisée à la main à Molsheim, en Alsace, dans l'usine Bugatti où le véhicule a été produit. Adaptation moderne de la Bugatti Atlantic, «La Voiture noire» est surtout une belle et puissante voiture, équipée d'un moteur 16-cylindres de 8 litres et 1.500 chevaux, célébrant avec panache l'anniversaire des 110 ans de la marque de luxe.

La nouvelle Bentley Continental V8 GT se découvre sous le soleil de Miami

Au comble du luxe, les Continental GT et GT Convertible de troisième génération représentent l'aboutissement suprême du design et de l'ingénierie Bentley. L'élégance naturelle et l'esthétique plus athlétique et racée de la carrosserie et des matériaux donnent vie à des voitures absolument sublimes. Somptueusement innovant, l'habitacle de la Continental GT V8 est d'un raffinement inégalé. Les matériaux naturels, qu'il s'agisse des meilleurs cuirs ou de placages rares issus de forêts gérées durablement, sont travaillés à la main et soigneusement assortis. Les sièges en cuir à 20 options de réglage s'imposent comme la nouvelle norme du confort et du raffinement et sont proposés dans un schéma de couleur uni pour les GT V8 et GT V8 Convertible. Quatre options supplémentaires des schémas de couleurs sont disponibles, en plus des surpiqûres contrastées, des passepoils et des surpiqûres croisées à la main. Le nouveau placage Crown Cut Walnut habille la planche de bord des V8, entre autres surfaces. Un choix de somptueux placages supplémentaires est proposé en option. Les modèles V8 sont équipés de série du système audio Bentley à 10 haut-parleurs qui génère 650 watts de divertissement.

Le tableau de bord des GT V8 et GT V8 Convertible se compose d'une instrumentation de pointe entièrement numérique pensée pour le conducteur et d'un écran rotatif Bentley en option. Avec ses trois facettes, ce dernier fait pivoter le placage de la planche de bord pour révéler au choix un écran tactile de 12,3" ou trois élégants cadrans analogiques. Enfin, le cabriolet GT toutes saisons avec ses huit couleurs de doublure permet une déclinaison attractive de la capote.



BMW dévoile sa nouvelle série 8 Gran coupé

Avec ce nouveau modèle, BMW entend réveiller le pilote qui sommeille dans le cœur de tous les conducteurs. Rendant clairement hommage à l'héritage du sport automobile, la BMW Série 8 Coupé est dotée d'un moteur essence 8 cylindres TwinPower Turbo d'une cylindrée de 4,4 litres et de 530 ch (390 kW). Autres caractéristiques relevant de l'univers de la course : les deux turbocompresseurs Twinscroll montés sur l'échappement, les chemises de cylindres au revêtement spécial et les circuits de refroidissement à commande séparée. Les pneus hautes performances de 20" (51 cm), la transmission intégrale BMW xDrive privilégiant la propulsion ainsi que le différentiel M Sport garantissent un dynamisme optimal et une motricité parfaite. Côté esthétique, si à l'extérieur, les peintures exceptionnelles mettent en valeur l'allure de la nouvelle BMW Série 8 Coupé, à l'intérieur, ce sont des matériaux luxueux associés à des surpiqûres contrastées élégantes et des éléments décoratifs raffinés qui donnent à l'habitacle sportif ses lettres de noblesse, ainsi qu'une sensation au toucher valorisante. La M850i xDrive se différencie par ailleurs visuellement par les prises d'air surdimensionnées, la lame de spoiler avant, l'emblème M, les Air Breather sur les flancs et le spoiler M arrière. Une foule de détails stylistiques en Cerium Grey, comme l'entourage de la calandre et les barreaux de la double calandre typiquement M, les inserts de l'Air Breather, les coques des rétroviseurs extérieurs, les jantes en alliage léger de 20" (51 cm) et les embouts d'échappement, permettent à la BMW M850i xDrive de se démarquer encore plus des autres voitures de sport.



Honda NSX : la force des émotions

Honda célèbre aujourd'hui, avec la nouvelle NSX, la naissance d'une super-sportive. Ayant demandé un long processus de perfectionnement, la NSX allie enfin le summum de la performance sportive au confort de conduite au quotidien. Aux lignes intemporelles, cette supersportive hybride et puissante a été conçue pour être infaillible, quel que soit l'environnement. En outre, grâce à une préparation méticuleuse et une technologie de pointe, le conducteur est assuré d'atteindre une sensation de parfaite harmonie avec son véhicule.





Hyundai Santa Fe : une nouvelle référence sur le marché des SUV

Depuis 2000 et le lancement de sa première génération, le Santa Fe s'est imposé comme un grand favori de la clientèle sur le segment très prisé des SUV, jusqu'à devenir une icône incontournable de la marque. Maintenant la réputation d'excellence de ce modèle phare, le Santa Fe 4ème génération s'assure toutefois d'être résolument tourné vers l'avenir. Combinant un design exceptionnel et une technologie innovante, ce Santa Fe 4ème génération incarne le nouveau look de la famille des SUV Hyundai. Séduisant tout particulièrement par son habitacle plus spacieux, sa connectivité intelligente et sa sécurité renforcée, il relève en outre du nouveau code stylistique des SUV de Hyundai. Renforçant son statut de SUV premium, ses lignes raffinées sont joliment rehaussées par une apparence moderne et prestigieuse conférée par les attrayants feux à double étage et une imposante calandre en cascade. Grâce à un design de pare-chocs et d'optiques saisissant et racé, cet aspect imposant de force et de robustesse s'associe à une allure athlétique et dynamique. Le tout nouveau Santa Fe est disponible avec un moteur turbo-diesel de 2,2 litres en 4 cylindres développant 200 CV/DIN, associé à une transmission automatique à huit rapports de série. La suspension et la direction ont été conçues pour améliorer la réactivité et la stabilité du véhicule, tout en améliorant le confort et la tranquillité générale. Enfin, le Santa Fe 4ème génération a été équipé d'un dispositif de sécurité idéal pour une conduite sûre et confortable en vue d'assurer toujours plus de protection au conducteur et aux passagers.

Mercedes-Benz GLS450 4Matic 2020 : mastodonte de luxe

Trônant toujours au sommet de la pyramide des SUV, la troisième génération du GLS chez Mercedes-Benz a jusqu'ici rencontré un franc succès aux Etats-Unis et en Chine. Aux dimensions supérieures à celles du modèle antérieur, ce mastodonte est doté d'un empattement qui a progressé de 6 centimètres, ce qui bonifie l'habitabilité, surtout sur la deuxième rangée de sièges. Le volume de chargement est lui aussi plus vaste en configuration sept places. Plus encore, il passe à 890 litres en configuration cinq places, voire même à 2 400 litres si les deux seules places avant sont occupées. Le GLS impressionne aussi côté polyvalence, par le fait que les sièges des rangées deux et trois sont repliables par le biais d'une commande électrique, véhicule de luxe oblige. À l'avant, le conducteur a le plaisir de découvrir une nouvelle interface MBUX avec la juxtaposition de deux écrans couleur de 12,3", dont la qualité graphique est absolument remarquable. Pouvant répondre à l'humeur du moment, le GLS propose plusieurs «thèmes» permettant de créer des ambiances différentes à bord, par une sélection de couleurs et d'affichages distincts. Enfin, si les passagers sont émerveillés par le look, ils le sont également par le confort. Malgré ses dimensions colossales, le GLS est plutôt aérodynamique.



Nouvelle Ford Mustang : plus performante, plus expressive et plus moderne.

Exhibant un design associant agressivité et efficacité aérodynamique, la nouvelle Ford Mustang offre des performances inégalées avec la suspension adaptative pilotée MagneRide™ et un plaisir de conduite incomparable grâce au nouvel échappement actif, sublimant les vocalises du mythique V8. Avec ce système, le conducteur peut contrôler la sonorité de sa Ford Mustang en optant pour le mode silencieux pour une ambiance paisible ou pour le mode Circuit pour entendre gronder et rugir le moteur. Dès le démarrage de la Ford Mustang, le conducteur accède instantanément à un large éventail de nouvelles technologies destinées à améliorer son expérience de conduite. Citons, l'affichage des informations en temps réel sur l'écran full digital 12" du combiné d'instruments numériques qui affiche des informations indispensables et spécifiques en fonction du mode de conduite sélectionné : Normal, Sport+ ou Circuit. Les compteurs changent également d'aspect en fonction des modes. Son système de suspension avancé, les amortisseurs MagneRide™ (en option), soulignent encore davantage sa tenue de route exceptionnelle. Côté confort de conduite, le régulateur de vitesse adaptatif assure le maintien de la distance souhaitée par rapport au véhicule qui précède en choisissant la vitesse à laquelle le conducteur souhaite rouler. Afin d'améliorer encore davantage ses performances, le fameux moteur V8 5.0 L de la Mustang bénéficie désormais d'une injection directe haute pression bi-carburant permettant de gagner 29 chevaux par rapport à la précédente version. La pression de l'overboost sur le moteur EcoBoost de 2,3 litres a également été augmentée tout en veillant à la réduction des émissions. Quel que soit le moteur choisi, le conducteur dispose d'une transmission mécanique douce et réactive à 6 rapports ou d'une transmission automatique sophistiquée à 10 rapports.



Ds 7 Crossback : un design charismatique

Musclé et sensuel, DS 7 Crossback dévoile ses lignes élégamment contrastées et sa personnalité au premier regard. Ce subtil mélange est le résultat de la volonté du constructeur DS automobile d'exprimer le raffinement et l'excellence des meilleurs savoir-faire.

Ouvrant la deuxième génération des modèles de DS Automobiles, ce SUV raffiné affirme toute sa noblesse au travers d'une face avant reconnaissable entre toutes : les DS Wings. De profil, ses formes sculptées et l'esthétique travaillée de ses jantes soulignent son dynamisme. Facettés comme des pièces de joaillerie, les DS Active LED Vision subliment le design extérieur du DS 7 Crossback. Plus encore, en optant pour l'achat d'un DS Crossback, le propriétaire intègre automatiquement le programme de services Only You by DS Automobiles. Pierre angulaire de l'expérience DS, il témoigne de l'engagement du constructeur envers ses clients. C'est ainsi que, bien après la date d'achat, chaque propriétaire bénéficie en continu d'un bouquet de services personnalisés et adaptés à ses besoins.



hors-série luxe 179



Nissan GT-R Nismo 2020, super car

Dans le monde des automobiles sportives, Nissan a secoué la concurrence avec une Nissan GT-R à l'accélération et aux performances ayant fait du tort aux Porsche voire Ferrari. Pour son 11e anniversaire, une nouvelle version vient d'être présentée pour tenter de rattraper le retard sur ses rivales désormais beaucoup plus modernes et efficaces. La marque a ainsi apporté son lot d'améliorations, très peu visuelles à l'exception des ouïes latérales au-dessus des roues avant, façon GT3.

Ici, la différence est matérielle avec des pare-chocs, ailes, toit et coffre ayant migré vers la fibre de carbone, de quoi gagner 10,5 kg. Les jantes RAYS de 20 pouces en aluminium forgé, réservées autrefois à l'édition Track, participent aussi à l'effort, cachant les nouveaux freins carbone-céramique de 410 et 390 mm de diamètre, aux étriers jaunes. Car c'est la bête noire de la GT-R : le poids dépasse les 1,7 tonne sur la balance, là où les McLaren 570S ou Lamborghini Huracán affichent 400 kg de moins.

Lexus LC, conçu pour une nouvelle ère

Le nouveau LC est la concrétisation d'une collaboration entre les équipes de design et d'ingénierie de Lexus, créant ainsi un coupé de luxe exclusif marquant le début d'une nouvelle ère pour Lexus.

La calandre trapézoïdale emblématique de Lexus vient compléter parfaitement la configuration unique des projecteurs LED à triple lentilles ultra-compactes. À l'arrière, la ligne de toit s'affine entre les larges passages de roues renforçant l'allure musclée du véhicule.



180 hors-série luxe



Neuve ou d'occasion, vous avez la clé pour financer votre nouvelle voiture !

EQDOM propose des solutions de financement avantageuses et veille à assurer un maximum de confort et de simplicité à ses clients.

Des offres conçues selon des conditions souples et adaptées aux besoins de chacun de ses clients pour mieux les satisfaire.

Les formules de financements EQDOM sont disponibles auprès de l'ensemble des concessionnaires automobiles au Maroc.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter notre centre de relation clientèle au **25 25**.



EQDOM, Société Anonyme, au capital de 167 025 000,00 DHS, dont le siège social est à Casablanca, au 127, Boulevard Zerktouni.



The Oberoi Marrakech, un nouvel écrin intimiste à Marrakech

C'est dans la cité ocre que le leader indien de l'hôtellerie de luxe, Oberoi, a décidé d'implanter son tout premier resort de charme au Maroc. Offrant des vues imprenables sur les montagnes de l'Atlas, suites spacieuses, villas luxueuses mais aussi espaces de restauration et de bien-être sont étroitement connectés à la nature environnante.



hôtel luxe

Edifié sur une superficie de 11 hectares, The Oberoi, Marrakech s'inspire des splendeurs de l'architecture maroco-andalouse tout en ponctuant ses somptueux décors d'un cosmopolitisme chic et chaleureux. Derrière ses allures de palais mystérieux, The Oberoi Marrakech offre, dès la réception, une première démonstration de sa grandeur et de la finesse de sa décoration avec un remarquable plafond sculpté et une cheminée adroitement ouvragée digne des plus beaux palais. Le patio principal, reprenant les codes architecturaux de la célèbre Medersa Ben Youssef de Marrakech, laisse, lui aussi, le visiteur admiratif. Aux larges proportions, cet espace immaculé dessert les restaurants gastronomiques de l'établissement - Siniman et Tamimt - ainsi qu'une charmante bibliothèque qui recèle nombre d'ouvrages sur les richesses culturelles et patrimoniales du Royaume. Il offre également une remarquable perspective sur le grand canal de 240 m² et donne accès à une superbe terrasse qui surplombe les jardins et la piscine.

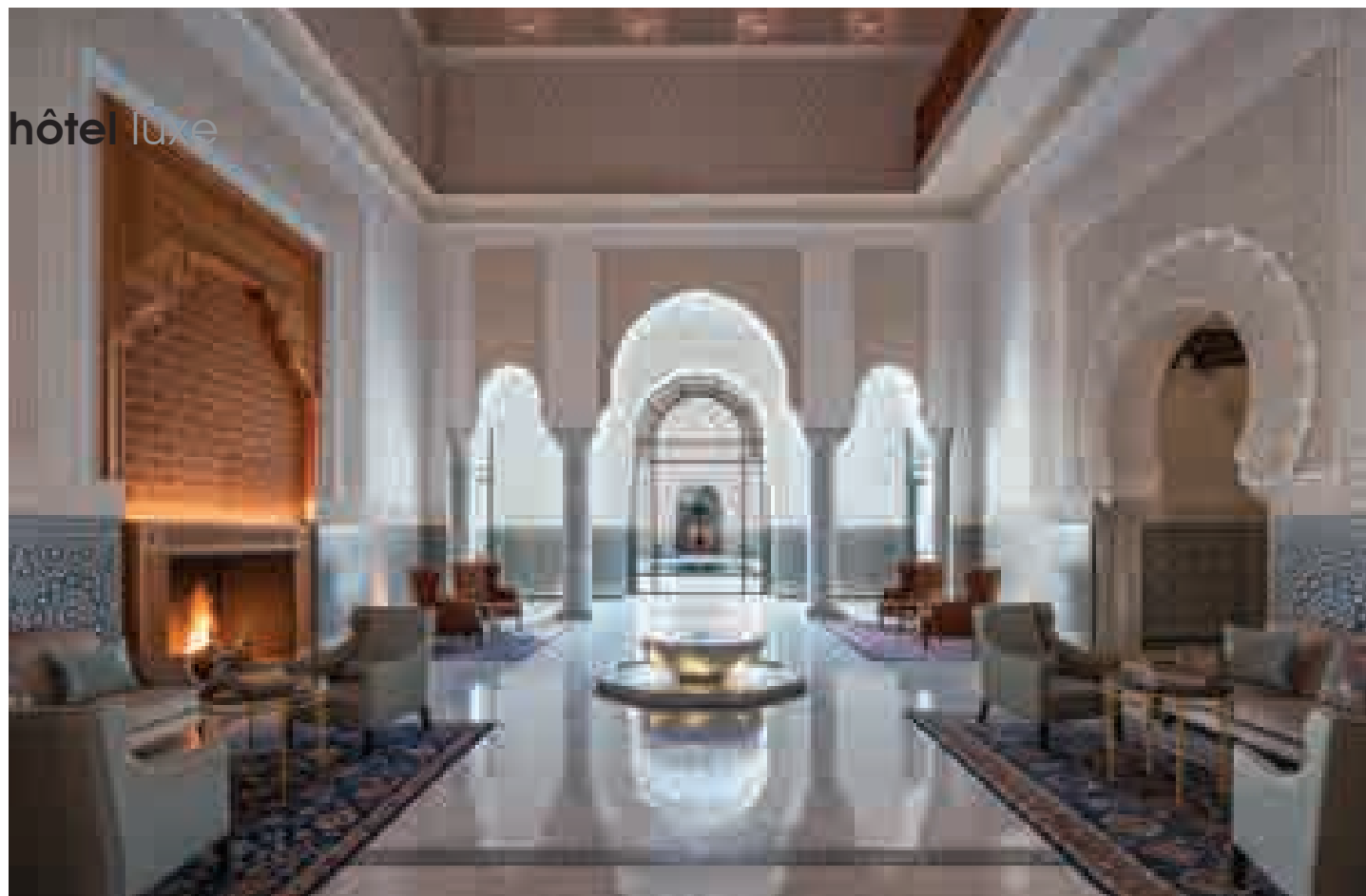


184 hors-série luxe





hors-série luxe 185



L'excellence pour signature

Reconnu à l'international pour l'excellence de son service et la personnalisation de son accueil, le groupe Oberoi souligne, à travers l'aménagement de son espace marakchi, sa volonté d'offrir à sa clientèle une expérience assurément authentique et unique. Possédant 84 hébergements dont 6 chambres spacieuses, 1 suite luxueuse et 77 villas exclusives, l'établissement promet un aménagement soigné, garantissant une sensation intense d'intimité et de confort. Nichées dans un domaine de 11 hectares ponctués de vergers d'agrumes parfumés, d'oliveraies et de plantations d'aromatiques inspirantes, les villas sont vouées à être des îlots de quiétude abritant les plus agréables moments en famille ou entre amis. Ayant la possibilité de communiquer entre elles, elles érigent alors de véritables quartiers privés, propices aux échanges et aux célébrations. De même, les chambres du premier étage sont connectables à la suite royale, ce qui représente une option idéale pour les séjours de VIP et les délégations.

Une halte revigorante

Entouré des vergers et d'un lac naturel, le Spa Oberoi, avec sa piscine intérieure de pas moins de 20 mètres de longueur, s'érige, lui aussi, comme une véritable invitation à la tranquillité et au ressourcement. Disposant de cabines thérapeutiques privées où sont dispensés des soins authentiques marocains, il a pour particularité d'offrir également des soins ayurvédiques. Afin de compléter son offre bien-être, le spa se dote également d'une salle de yoga et d'une salle de sport jouissant bien sûr d'une vue apaisante sur la nature environnante.

The Oberoi, Marrakech - Route de Ouarzazate, Marrakech.





Rencontre avec Hayat Kabbaj, designer d'intérieur sur le projet de The Oberoi, Marrakech.

Quels ont été les principaux éléments à prendre en compte pour ce projet?

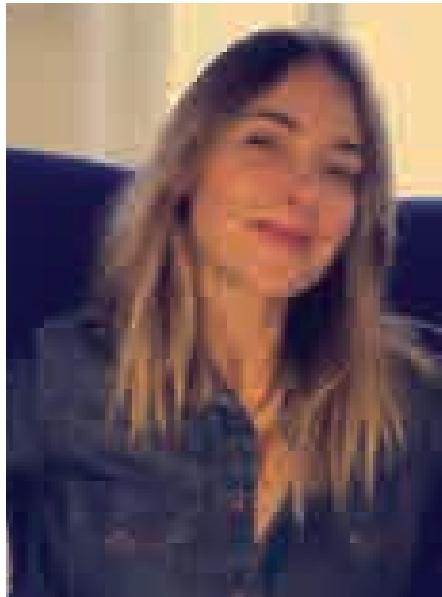
L'architecture, la nature, la simplicité et le confort.

L'architecture arabo-andalouse est très marquée pourtant certains espaces donnent l'impression d'être ailleurs. Comment avez-vous réalisé cette alchimie?

Il est vrai que l'architecture est une composante importante de ce projet. Elle a également la particularité d'être, dans certains espaces, très empreinte du travail des maâlems, maîtres artisans du zellige et du plâtre notamment. Nous ne sommes pourtant jamais dans l'ostentation. La décoration intérieure est venue s'y nicher le plus naturellement du monde et toujours dans l'équilibre. Selon moi, ce qui fait la particularité de ce nouvel établissement, c'est qu'il a réussi à réinventer et à détourner les codes classiques de Marrakech au travers d'espaces toujours différents et surprenants.

Le rapport à la nature environnante est omniprésent, s'est-il également manifesté dans la décoration?

La nature environnante est assez exceptionnelle à The Oberoi, Marrakech. La transparence entre les espaces également. Elle s'est effectivement clairement manifestée dans la décoration. Elle a pris sa place et m'a guidé dans les choix des



couleurs, des matières, dans le raffinement et le souci du détail mais surtout dans la simplicité.

Quel esprit avez-vous souhaité donner aux chambres?

Il m'a semblé essentiel d'apporter aux chambres, dotées de grands espaces et d'une salle de bain d'une dimension rare, un esprit très résidentiel. Tout a été pensé dans les moindres détails dans ce sens. J'aime à ce que les résidents puissent y prendre un repas, y lire, s'y assoir pour se détendre et même lézarder au soleil dans leur jardin privé ou se baigner dans leur piscine. Je voulais tout mettre en œuvre pour que chacun puisse s'approprier cet univers,

le rendre sien et s'y sentir bien.

Quels ont été les partis pris architecturaux au niveau du spa?

Aucun. C'est un bijou dans son écrin. Le jardin, l'eau, les voilages, la lumière, les tapis moelleux... C'est simple, tout a été pensé pour y apporter encore plus de douceur.

Quels ont été les principaux défis du projet?

Ne pas en rajouter. L'architecture demeure la maîtresse des lieux. Mon travail a consisté à privilégier un design fluide au service d'un confort ultime. A mon sens, opter pour la simplicité est essentielle lorsque l'on veut créer un lieu intemporel.

700.000 heures et tant de rêves à vivre!

Il y a 20 ans, Thierry Teyssier, gérant d'une importante agence parisienne d'événementiel, était à la recherche d'un lieu magique où concrétiser les rêves de ses clients. Dans l'oasis de Skoura, les rayons orangés du soleil couchant traversant les palmiers, le murmure de l'eau dans les seguias, le bruissement du vent dans le blé naissant, la silhouette majestueuse d'une vieille kasbah... seront à l'origine de Dar Ahlam, une première Maison des Rêves, qui fera la couverture des magazines les plus célèbres de la planète. Un lieu où chaque instant est un moment unique. Et ce rêve se poursuit désormais sur toute la planète.



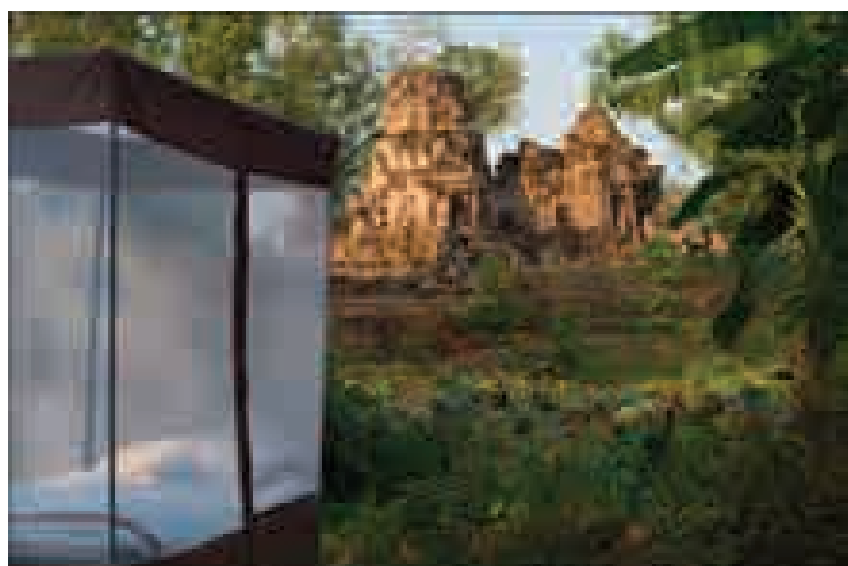
Thierry Teyssier est un rêveur qui sait que le temps est compté : 700 000, c'est le nombre d'heures que nous passons en moyenne sur terre. Un temps précieux, trop précieux pour le laisser passer, d'autant plus qu'il y a aussi un nombre incalculable de lieux exceptionnels à voir, d'émotions à vivre, de cultures à explorer. Il décide alors de concevoir le premier hôtel itinérant au monde, qu'il nomme tout simplement 700 000 heures, et qui promet à ses hôtes des moments tout simplement inoubliables.

Des destinations d'exception pour 6 mois

Avec ses équipes, Teyssier part sur les routes à la découverte du monde. Lorsqu'ils tombent en arrêt devant un site époustouflant, ils n'ont de cesse de chercher des maisons uniques et authentiques, aussi variées qu'inattendues, parfois en un seul lieu, parfois réunies sur un itinéraire. Ils y installent ensuite leurs malles, créées spécialement pour l'occasion, et ouvrent les portes d'une expérience hôtelière unique où le service est totalement individualisé et où les équipes se font un devoir de créer des moments d'exception à vivre en exclusivité en fonction des désirs et des goûts de chacun.

Un voyage bénéfique pour chacun

Le voyage, c'est partir, explorer et découvrir. C'est aussi une nécessité d'engagement durable. Chaque destination est une occasion d'éveiller la curiosité pour les cultures environnantes, dans le respect de l'écosystème. Chaque ouverture d'une maison éphémère s'accompagne également d'une action concrète en faveur des populations, par la formation, c'est ainsi que la Fondation Epic, l'institut Paul Bocuse ou encore l'association Migrants du Monde sont parties prenantes du projet. Chaque nouvel hôtel est aussi à la base du lancement d'une dynamique collective, tout comme l'a été Dar Ahlam pour l'oasis de Skoura, désormais haut lieu du tourisme régional.





voyage luxe



Un voyage intemporel et permanent

Le premier lieu où les valises de 700 000 heures se sont posées, c'était à Salento, à l'extrémité des Pouilles, à l'automne 2018. Un séjour dans un palais, unique spin off de la Villa Médicis, des balades en vieille Fiat 500, des pâtes fraîches savourées sous les oliviers, l'apéritif à l'entrée d'une grotte face au soleil couchant... Ce fut ensuite les temples d'Angkor, au printemps 2019. Un séjour dans une ancienne maison Khmer traditionnelle, un dîner sur une maison flottante, la visite des fouilles au point du jour. Puis, de juin à novembre 2019, les voyageurs sont partis à la découverte des Lençóis Maranhenses au Brésil, cette immensité de dunes à perte de vue creusées de lagon aux couleurs et aux formes changeantes. Une nuit à la belle étoile, une balade à cheval. Du 20 décembre 2019 au 31 janvier 2020, 700 000 heures pose ses malles sur la Place Vendôme. Une seule chambre réservée en exclusivité à l'hôtel Fiermontina qui n'ouvrira officiellement ses portes qu'au printemps. Une visite de musée la nuit, un dîner dans la cuisine d'un grand chef... Au printemps, direction Ine et Koyasan pour un Japon inattendu, celui des montagnes et des forêts mystérieuses, des temples envoûtants et une gastronomie séculaire. De quoi donner envie de devenir Amazir, le nom que se sont donnés les membres de ce cercle de voyageurs inconditionnels de l'extraordinaire.

KinédoOrsal



**N°1
DU MATELAS**

LA MARQUE LA PLUS RECOMMANDÉE
PAR LES MÉDECINS

KinédoOrsal
BioEnergy



KinédoOrsal
Sportak

Casa Cook Chania : un sanctuaire naturel pour familles d'aujourd'hui

194 hors-série luxe

Berceau de la civilisation grecque, la Crête bénéficie d'un climat sec venu de l'Orient et de paysages somptueux où s'entremêlent montagnes, vallées verdoyantes et façades côtières immaculées. C'est ici que s'est développé un nouveau concept de résidences où les familles d'aujourd'hui peuvent vivre pleinement leurs vacances en pleine nature : Casa Cook Chania.



hors-série luxe 195

C'est sur un site enchanteur, près de Chania, une cité portuaire où ont cohabité civilisations vénitienne, ottomane et grecque, que Casa Cook a installé son nouvel établissement, après ceux d'Ibiza, Rhodes et Kos. Construit à flanc de colline sur une partie inhabitée du littoral crétois, Casa Cook Chania a des aspects de petit village moderne dissimulé dans une végétation luxuriante. Alliant béton noir et bois précieux, les structures contrastent avec le foisonnement de haies, arbres et fleurs qui envahissent toutes les allées de cet oasis de confort et de bien-être.

Des souvenirs à vivre ensemble

Au fil des sentiers, espaces insolites et sanctuaires allient modernisme minimaliste très contemporain et design durable dans une union homogène. Les 102 chambres ont un aspect naturel et organique, comme un refuge loin de chez soi qui parle à notre part sauvage. Centré sur le concept grec de «parea», qui fait référence à un moment de convivialité avec les autres, Casa Cook Chania est un lieu conçu pour se construire de merveilleux souvenirs, se faire de nouveaux amis et se laisser charmer par la culture et le caractère des



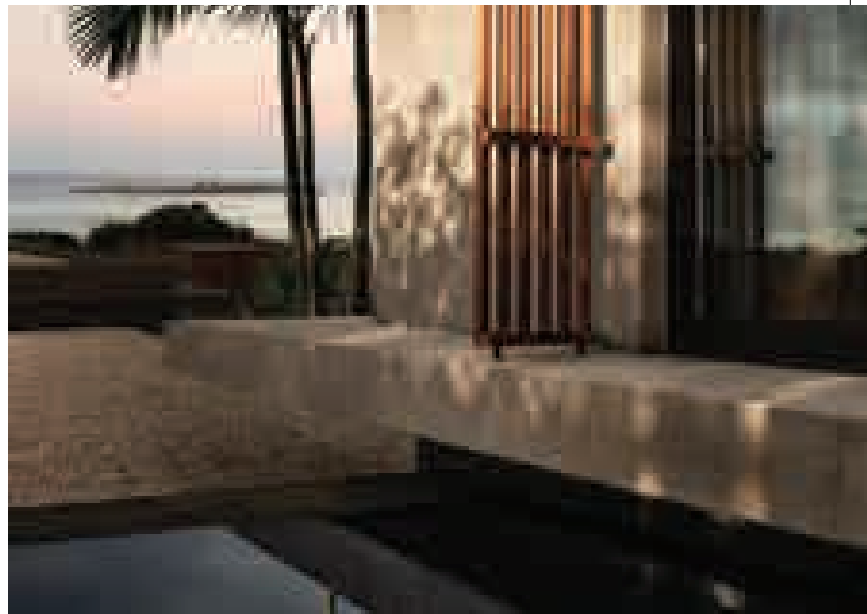
hors-série luxe 197



traditions crétoises. Que vous séjourniez avec des amis ou en famille, vous trouverez au sein de l'établissement les sites et activités qui vous conviennent et vous feront savourer la simplicité de la vie et le bonheur d'être ensemble.

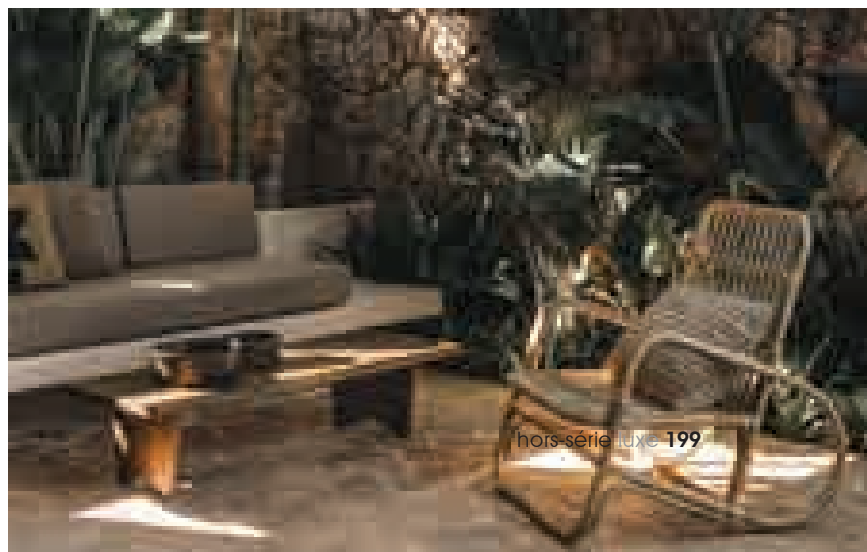
Niché contre les dunes, le club de plage, le To Kima, est le cœur de l'hôtel et le lieu de rassemblement. Son toit de chaume et ses grands espaces - restaurant, bar et piscine - d'inspiration gréco-méditerranéenne font écho à la plage balayée par le vent et à la côte qui se trouve juste au-delà. Le style tropical rencontre l'architecture contemporaine qui s'adapte idéalement

aux rythmes changeants de la journée. Des matinées ensoleillées et chaudes précèdent des après-midis de farniente et de détente, nourries d'une cuisine méditerranéenne savoureuse. Les soirées s'accélèrent lorsque le DJ crée l'ambiance pour un coucher de soleil spectaculaire et des événements planifiés ou improvisés. C'est le moment de se réunir entre amis pour un festin ou pour se détendre au salon tandis que la marée et la musique se confondent, créant le rythme estival unique du lieu. Des bonheurs simples qui se mueront en souvenirs impérissables.



Se ressourcer

Entouré par l'étendue bleu profond de la Méditerranée, des plages de sable fin et l'ancien port vénitien, ce village moderniste est aussi le refuge parfait pour se recentrer sur soi, se reposer, se ressourcer et se revigorer. Détendez-vous avec un yoga ou un massage énergisant ou prenez le temps d'explorer les environs si représentatifs de la culture méditerranéenne. Le site est une ode à la simplicité paradisiaque. Il offre un vrai retour aux sources, où nature et détente se confondent.





Enfant friendly

Le Casa Cook Chania possède une incroyable diversité d'aménagements pour les enfants qui ravira, par ses décors inspirés, ici des safaris, là du Far-West, les jeunes explorateurs. Les tout-petits poursuivront une multitude d'activités créatives grâce à un programme combinant des éléments interactifs à une approche pédagogique moderne. Au programme : cours de cuisine, ateliers de peinture, soirées pyjama dans un tipi... tandis que leurs parents pourront savourer de douces soirées à la belle étoile. A chacun son bonheur!

7 «sanctuaires»

Les 106 chambres/villas ont toutes un aspect naturel et organique unique, mêlant simplicité et sophistication, sans concession au confort le plus moderne. Reste à choisir, parmi les 7 configurations proposées, la surface du «sanctuaire» qui vous convient suivant le nombre de personnes avec lesquelles vous voyagez, de la chambre double supérieure à la villa présidentielle, en passant par les villas jumelles réunies par une piscine privée d'un noir volcanique intense.

THERAPEDIC™
GOOD NIGHTS... GREAT MORNINGS

Le choix de la réussite



Recommandée par
**THE Better
Sleep
COUNCIL**
www.bettersleep.org



www.therapedic.ma

Villa Saachi, un rêve contemporain au cœur des rizières

Avec ses montagnes boisées, ses plages aux eaux turquoise et ses rizières qui s'étalent à perte de vue, Bali est assurément proche de l'idée que l'on se fait du paradis. Discrète, au milieu de cet impressionnant paysage que sont les plantations de riz de Canggu, la Villa Saachi invite ses heureux résidents à vivre pleinement une immersion dans la douceur et l'art de vivre balinaise, au sein d'une demeure parfaitement inscrite dans le 21^{ème} siècle.



« Nous ne voulions pas d'une maison balinaise traditionnelle. En fait, nous voulions justement le contraire. Nous avons demandé au studio El Colectivo de concevoir la villa la plus moderne et la plus iconique de Bali », souligne Saachi Cywinski, cet entrepreneur à succès, devenu, par passion pour l'Asie du Sud-Est où il a passé toute son enfance, développeur de projets immobiliers d'exception. Le contrat est parfaitement rempli. Cette demeure d'une élégance époustouflante est assurément la plus impressionnante et la plus grande des villas disponibles sur l'île avec ses 660 m² bâtis sur un terrain de 10 000 m². Située à 40 minutes seulement de l'aéroport international de Denpasar, la Villa Saachi se cache au milieu des rizières de Canggu, un havre de paix tout proche de la principale artère de Bali, la mythique Batu Bolong.

Une architecture immersive

La construction s'intègre parfaitement dans son environnement, comme si la résidence faisait naturellement partie de ce paysage tout en horizontalité. La propriété se scinde en deux maisons bien distinctes, reliées entre elles par un pont couvert de fines bandes de teck aux reflets blonds. La nature est omniprésente. A certains endroits de la propriété, intérieurs et extérieurs sont indifférenciés. Ainsi, sous son plafond, la salle à manger est à l'air libre mais à l'abri des rayons du soleil. Elle est directement reliée à un espace vert par un petit escalier. Et, où que l'on soit dans la villa, les portes coulissantes ouvrent le regard sur les rizières luxuriantes. Au-dessus du salon, le rooftop recouvert d'une douce pelouse offre une vue panoramique sur la GreenBelt. Mais le lieu le plus emblématique est l'«infinity-»





pool» de 18 mètres, située à quelques pas d'un imposant frangipanier qui affiche fièrement son demi-millénaire.

Un somptueux jeu de matériaux

Certes, la Villa Saachi affiche des lignes résolument contemporaines et cosmopolites mais elle est aussi parfaitement ancrée dans son environnement, à l'image de sa structure, soutenue par une fondation en pierre batu pilah. Dans l'esprit minimaliste de l'architecture, le toit est resté brut et les murs sont en béton imprimés qui prennent des formes impressionnantes. En outre, de nombreuses pièces de mobilier et des salles d'eau sont en marbre d'exception. Mention spéciale pour le mur paré d'une superbe pièce de jade onyx orange qui trône dans une des salles de bain. Aucune demeure balinaise ne peut se passer de teck mais il est ici utilisé avec parcimonie et choisi avec soin. C'est ainsi que la passerelle qui relie les deux maisons est composée d'un teck blond qui devrait, avec le temps, se patiner doucement.

Un écrin tout confort

La Villa Saachi réunit le confort le plus moderne. Coins cosy et cuisine surdimensionnée se prolongent, à l'étage, par les appartements privés : cinq chambres monochromes, avec leurs lits king-size. Quant aux salles de bain, également au nombre de cinq, elles sont baignées par une douce lumière du jour et une vue à couper le souffle. La seule pièce qui ne bénéficie d'aucun regard sur son environnement est un intime home-cinéma dont les installations dernier cri devraient satisfaire les cinéphiles les plus exigeants!



visite **luxe**



206 hors-série luxe

LE PAVILLON DU GOLF

MARRAKECH



UNE OPPORTUNITÉ D'INVESTIR DANS LA PRESTIGIEUSE PALMERAIE DE MARRAKECH

Situé à 15 minutes du centre-ville de Marrakech, Les pavillons du golf est un Resort inspiré par la nature.

Le projet propose des appartements-suites en bordure du golf, à proximité d'un luxueux Resort vous offrant diverses activités : Spa, terrains de tennis, mini club ainsi que le prestigieux golf de la palmeraie.

05 20 12 12 12
WWW.PALMERAIEIMMOBILIER.MA

Palmeraie
IMMOBILIER
L'EXPERIENCE DU BONHEUR

adresses luxe

Au précieux, 10, rue Ahmed
Kadmiri Val Fleuri -
Casablanca
Tél. : 05 22 99 04 90

Baôli Déco, 15 Bd Abderrahim
Bouabid, Casablanca
Tél. : 05 22 85 55 78

Bvlgari, 14 Rue Aïn Harrouda
(ex. Jeanne d'Arc),
Casablanca
Tél. : 05 22 95 18 95

Cartier, Place des Nations
Unies, Boulevard Moulay
Hassan I, Casablanca
Tél. : 05 22 43 12 12

Clay Concept Store, 20,
rue Michel-Ange,
Casablanca.
Tél. : 05 22 36 39 47

Darkyn, 84 Rue Al Fourate,
Casablanca
Tél. : 05229-86969

Dior, Morocco Mall,
Casablanca.
Tél. : 05 22 79 21 63

Eberhardt Frères, 40, bd Ain
Taoujtate, Bourgogne,
Casablanca.
Tél. : 05 22 27 90 16

Fendi, C. com Morocco
Mall, Ain Diab.
Casablanca.
Tél. : 05 22 79 21 70/71

Fenêtre sur cour, 21, Bd Massira
Al Khadra, Maârif,
Casablanca.
Tél. : 05 22 25 84
56, Morocco Mall,

Casablanca.
Tél.: 05 22 79 66 99,
30, Rue Du 16 Novembre.
Tél. : 05 37 67 01 89

Gucci, Morocco Mall 1
Bd d'E L'océan Bd de
La Corniche Ain Diab,
Casablanca
Tél. : 05 22 79 21 50

HWM Maroc, 17, bd Moulay
Youssef, Casablanca.
Tél. : 05 22 43 58 00

Iconic, Rue Bab Al Irfane,
Casablanca
Tél. : 05 22 36 39 36

Ideal Diffusion, 285 Bis, Bd
Yacoub El Mansour,
Casablanca
Tél. : 05 22 39 42 64

Installator, 419 Bd
Ambassadeur Ibn
Aïcha Roches Noires,
Casablanca.
Tél. : 05 22 40 42 01

Interior's, 12, Avenue du
Phare, Rondpoint
des Sports, Casablanca.
Tél. : 05 22 29 70 83

Ligne Roset, Triangle d'or, 16
Boulevard Abdellatif Ben
Kaddour, Casablanca
Tél. : 05 22 36 14 69

Maison D'ASA, 18, Rue Ibrahim
Ennakhai, Maârif -
Casablanca
Tél. : 05 22 99 66 07/09

Mystère, C. com Morocco
Mall, Ain Diab.

Casablanca.
Tél. : 05 22 79 80 00

Neyleen Fine Jewellery, 8 Rue
Aïn Harrouda (ex. Jeanne
d'Arc), Casablanca
Tél. : 05 22 36 48 04

Prolight, 52 Avenue Hassan
Souktani, Casablanca
Tél. : 05 22 47 62 48

Roche Bobois, 36, Rue Charam
Achaykh, Casablanca.
Tél. : 05 22 99 00 82,
Route des Zaers, Souissi,
Rabat. Tél. : 05 37 65 85 05

Rouge Ivoire, 98, Bd Ain
Taoujtat, Bourgogne,
Casablanca.
Tél.: 05 22 27 77 13

Tendance Inside, Quartier Val
d'Anfa, Casa Plaisance,
rue 3 n°16, Rue Ibn
Hamdisse, Casablanca
Tél. : 05 22 39 74 44

Tuftart, Manufacture
TUFTART : ZI Oulad Ougba
Km 17 Lemouihat, Témara
Tél : 05 37 64 21 33
Showroom Casablanca :
45, rue Ibn Hazem - ex
sous Lt.Legat, Immeuble
F Résidence Yasmine, Bd
Ghandi, Tél : 06 62 15 11 50
Showroom Rabat :
RDC des résidences les
camélias, immeuble 4
magasin N° 7 Hay Riad,
Tél : 06 61 58 15 83

Via Tortona, Ghandi Mall,
angle Bd Ghandi et rue
Attabari, Casablanca.
Tél. : 05 22 25 14 83



Ma carte, mon voyage

1 seule carte, 1 seul code pin

Valable au Maroc et à l'étranger

Crédit du Maroc, société anonyme à capital variable, immatriculée au registre de commerce et des sociétés de Casablanca sous le numéro 143.117. Le siège social est situé à Casablanca, rue de la Liberté, 100. Le capital est de 1.000.000.000 de Dirhams.





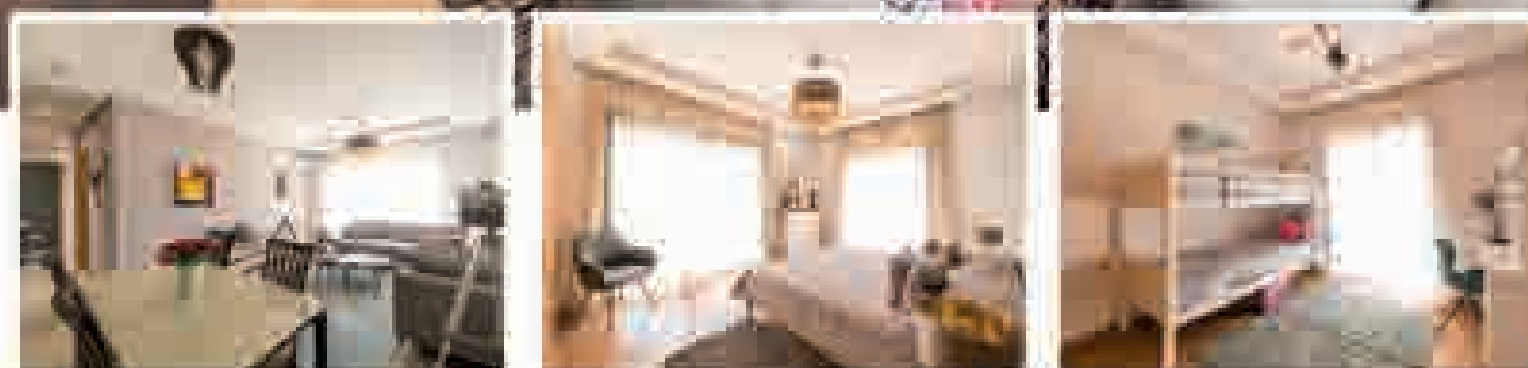
OCEAN PALM : CASABLANCA CÔTÉ OCÉAN

Situé à Dar Bouazza, à quelques minutes de Casablanca et en plein cœur d'une nature préservée, bordée d'une plage de sable fin, Ocean Palm est un véritable éden de sérénité et de bien-être partagés. Vivre en front de mer au quotidien : la nouvelle façon de concevoir l'habitat urbain signé Palmeraie Immobilier.

Longer l'Atlantique pour rentrer chez soi, sentir les embruns peu à peu se mêler aux senteurs du jardin... c'est ce que vivent quotidiennement les résidents d'Ocean Palm, ce projet de standing supérieur qui s'inscrit dans le paysage verdoyant de Dar Bouazza. L'architecture raffinée et moderne de ce complexe résidentiel sécurisé est au service d'un agencement qui privilégie l'intimité.

UN PROJET INTÉGRÉ POUR UNE VIE TOUT CONFORT

On retrouve ici ce qui fait la spécificité des projets de Palmeraie Immobilier : une réflexion globale orientée vers la qualité de vie. Des aménagements extérieurs diversifiés et une multitude de services à disposition (spa, salle de sport, piscines, jardins, crèche, centre de santé, commerces de proximité...) sont là pour faciliter la vie de chacun des membres de la famille.



DES APPARTEMENTS AUX INTÉRIEURS SUBLIMÉS

À quelques minutes du Morocco Mall, Ocean Palm vous propose des appartements, disponibles immédiatement, implantés dans un ensemble résidentiel, dans le cadre cosy de Dar Bouazza.

Entre sérénité, luminosité et espaces fluides subtilement agencés au design novateur,

Les appartements R+Z d'Ocean Palm, d'une superficie allant de 62 m² à 133 m², offrent des intérieurs sublimes, des espaces intelligemment découpés et des matériaux de qualité moderne.

OCEAN PALM

DAR BOUAZZA


Palmeraie
IMMOBILIER



LES VILLAS PAVILLONNAIRES

Les villas pavillonnaires d'Ocean Palm ont été conçues pour satisfaire toutes les demandes les plus exigeantes de nos clients : espaces et volumes de vie optimisés, ainsi qu'une atmosphère contemporaine et un cadre de vie agréable.

Toutes les villas pavillonnaires, de 156m², disposent d'un jardin et d'une piscine privative, pour une expérience de vie unique en famille, entre amis ou en couple.

Laissez-vous séduire par un projet unique et complètement sécurisé, entre mer et nature, autour de diverses commodités : centre de santé, SPA, espaces verts...

LES VILLAS PAVILLONNAIRES XL

Afin de garantir la diversité de son offre, Ocean Palm vous propose un autre type de bien, notamment, les villas pavillonnaires XL, implantées dans un environnement convivial entre mer et nature.

Toutes les villas pavillonnaires XL, de 200 m², sont dotées d'un design raffiné alliant intimité, confort, convivialité et laissant pénétrer la lumière naturelle grâce aux fenêtres et baies vitrées.



Palmeraie
IMMOBILIER

05 20 12 12 12
WWW.PALMERAIDIMMOBILIER.MA

