

MAROC

DECO

actuelle

Le magazine de la décoration pratique

N°90
Mars-Avril 2020
35 DH

SHOPPING
Ramadan est bientôt là!

A TESTER
La hotte, l'indispensable
accessoire

ESPRIT MAISON
Un penthouse à Rabat

AILLEURS
Une adresse de charme
en Normandie

**MAISON & OBJET À PARIS
ET AMBIENTE À FRANCFORT**

**Des salons qui tracent
les tendances 2020**

De belles offres inspirées par vous !



Visuels non contractuels.

Offre soumise à conditions, valable jusqu'au 31 mars.



Jusqu'à
500
POINTS
FIDELIO
OFFERTS



TOMBOLAS

www.iam.ma

QUOI DE NEUF ?

- 10 A découvrir
- 36 A voir : Un nouveau venu sur la scène muséale marocaine
- 38 Tendances : Clin d'œil à la tendance bestiaire

RENDEZ-VOUS

- 40 Entrevue : Safae Bendaoud, «Dans mes intérieurs, je joins l'utile à l'agréable avec peps et équilibre»

SPÉCIAL

- 44 Le Ramadan est bientôt là!

L'ESPRIT MAISON

- 52 Un penthouse où il fait bon vivre dans la capitale

ENVIES

- 80 Shopping : Un équilibre parfait entre obscurité et lumière!
- 86 A déguster : Un vent festif tout droit venu d'Amérique du Sud!
- 94 A aimer : Ambiente 2020, version Déco
- 96 A aimer : Ambiente Trends 2020 : 3 univers thématiques dévoilés
- 98 A aimer : Brazil is back : un design aux multiples facettes
- 100 A aimer : Le Maroc s'expose à Francfort!



Directrice de la publication
Morjane IDRISSE BERRADA

Directrice Générale
Yasmine IDRISSE LAHLOU

Directrice Générale Adjointe
Mounia BAHBOUHI

Coordinatrice de rédaction
Melanie WILMS

Journaliste
Michèle DESMOTTES

Stylistes
Elodie CATINAUD
Nathalie L.
Maria T.

Infographistes
Hicham LAMSAOUGAR
Kamal NADIR

Photographes
Alessio MEI
Fabrice COIFFARD
Mostafa ERRAMI

Service administratif
Siham MOUSSALLI

Comptabilité
AD Associés

FLEXFORM

MADE IN ITALY



ROMEO SOFA
Antonio Citterio Design

www.flexform.it

HWM
Casablanca, 17, Bd Moulay Youssef
Tel. +212 5 22 43 58 00
jouaknine@hwm.ma

AGENT FOR MOROCCO
Agency & Consulting – Giovanni Baleani
Tel. +212 6 88 62 34 37
baleaniagency@gmail.com



© Alessio MEI

Régénération

Ca y est le printemps est là et avec lui l'envie de faire le grand ménage pour accueillir la belle saison. Rangement, tri, nouveaux achats... le principe est bien d'aérer son intérieur pour se rafraîchir la tête et s'ouvrir à des idées nouvelles. Alors nous sommes partis en janvier à Maison&Objet, le grand salon parisien de la déco, puis en février à Ambiente, la référence allemande. On en revient des images plein les yeux, des images que certains d'entre vous, qui nous suivent sur les réseaux sociaux, ont découvertes en avant-première.

Qu'en retient-on? Certainement une envie de douceur absolue qui privilégie les formes rondes, les matières duveteuses et douillettes ainsi que les matériaux naturels comme le cuir, la céramique et la poterie travaillée main. Tout aussi certainement un esprit vintage qui fait la part belle à des couleurs très seventies, orange en tête, ou qui voit la réédition de nombreux meubles emblématiques des sixties. De quoi réfréner sérieusement notre envie de tout jeter et de réfléchir à la manière de donner un coup de jeune à nos plus belles pièces de mobilier. Faire du neuf avec de l'ancien, «régénérer» tel était d'ailleurs le thème défini par l'agence NellyRodi pour la dernière édition de Maison&Objet. Une invitation à réfléchir aux nouveaux modes de consommation qu'ont adoptés les Millenials, cette jeune génération engagée qui se soucie des problèmes environnementaux. Certains designers optent même pour l'upcycling en réutilisant des matériaux destinés à être jetés pour créer de luxueuses suspensions ou appliques en chutes de tissus ou encore des tabourets trendy en emballages alimentaires. A vous de jouer pour insuffler un vent de fraîcheur, éco-responsable à votre intérieur!

Bonne lecture et belles inspirations.

La rédaction

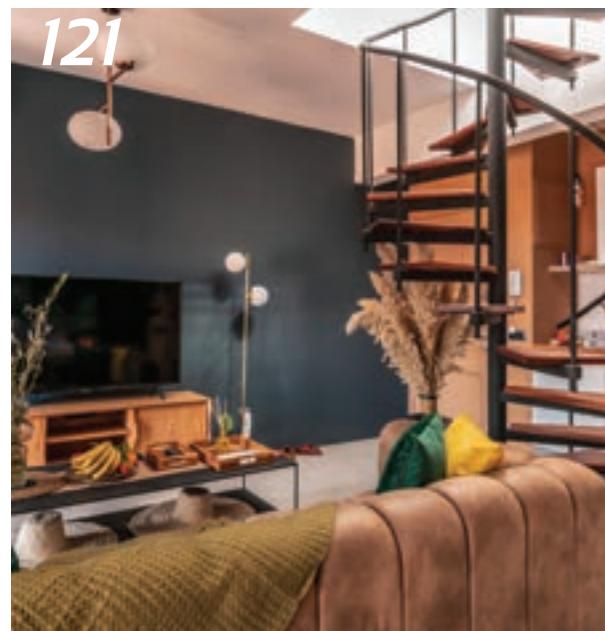
- 102 **Événement** : Maison&Objet, les tendances 2020 décryptées
- 104 **Événement** : «(RE) GENERATION!», Un thème qui se tourne résolument vers l'avenir!
- 106 **Événement** : Share - Mother Earth
- 108 **Événement** : Care - RITUALIST
- 110 **Événement** : Living - Alive!
- 112 **Événement** : Rising Talent Awards, la France est à l'honneur!
- 114 **Événement** : Nos coups de cœur parmi les nouveautés sur le Salon

FOCUS

- 116 **Repérage** : Salon du meuble de Milan 2020 : Nos premières infos!
- 118 **A visiter** : 2020, une année qui commence bien pour Artco
- 120 **Story** : Good night Daddy Concept, un cocon romantique à Marrakech
- 124 **Ailleurs** : Les Jardins de Coppelia, une adresse de charme en Normandie

UTILE

- 126 **A tester** : La hotte, un indispensable de la cuisine
- 128 **Carnet d'adresses**



Siège social
15, rue des Rossignols
Oasis - Casablanca

Tél. : 05 22 25 19 18
Fax : 05 22 25 19 29
Mail : decoactuelle@gmail.com

Distribution :
Sohepress
Impression :
Rotaco

Dépôt légal : 15/05
ISSN : 1114 - 8896
Dossier de Presse : 56/2005

Une Publication du Groupe
Famille Actuelle



CASABLANCA - 36, rue Charam Achaykh, Palmiers. 20340
Tél : 05 22 99 00 82 - casablanca@roche-bobois.com
RABAT - Km 5 Avenue Mohammed VI, ex Zaers, Souissi. 10170
Tél : 05 37 65 85 05 - rabat@roche-bobois.com
Services conseil décoration et conception 3D en magasin



Perspective. Composition d'angle par éléments, design Sacha Lakic.
Evol. Table basse et bout de canapé, design Cédric Ragot.
Tilt. Fauteuils, design Sacha Lakic.
Apex. Poufs, design Sacha Lakic.
Fabrication européenne.



French Art de Vivre

rochebobo
PARIS

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

LAVEZ VOTRE LINGE
DANS LE PLUS
GRAND SILENCE

Il y a certaines choses que l'on peut faire pour réduire le bruit que l'on entend chez soi... Faites l'expérience de la différence et optez pour le luxe du silence avec la nouvelle machine à laver Supreme Care.

Grâce à son silence optimal, l'appareil peut être utilisé à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit sans perturber la tranquillité de la maison et de son voisinage.

Ce lave-linge offre le meilleur en terme de performances de lavage, d'économies d'énergie et de plaisir d'utilisation.

Moteur ZEN

Un lave-linge silencieux grâce à son Moteur Induction en transmission directe. Robuste, durable pour un lavage parfait dans un silence absolu.



Programmeur Intelligent 6^{ème} SENS

La technologie intelligente 6^{ème} Sens garantit un lavage parfait. Ses capteurs permettent d'analyser, adapter et contrôler en permanence les paramètres du cycle pour économiser jusqu'à 50% d'eau et de temps! Laissez-vous guider en toute sérénité par cette technologie qui s'adapte instantanément à vos besoins.

Classe énergétique A+++ -50%

Sa classe énergétique A+++ -50% vous permet de réaliser 50% d'économies par rapport à un modèle de classe A+++ et de préserver l'environnement.



DES PROGRAMMES ET OPTIONS PRATIQUES ET UTILES !

Option Fresh Care : un brassage intermittent en fin de cycle préserve la fraîcheur du linge.

Option Aide au dosage : en fonction de la dureté de l'eau, du type de lessive, de la nature et de la charge de linge à laver, cette option vous recommande la quantité de lessive à utiliser pour votre cycle. Vous pouvez ainsi réduire vos achats de lessive de 30%.

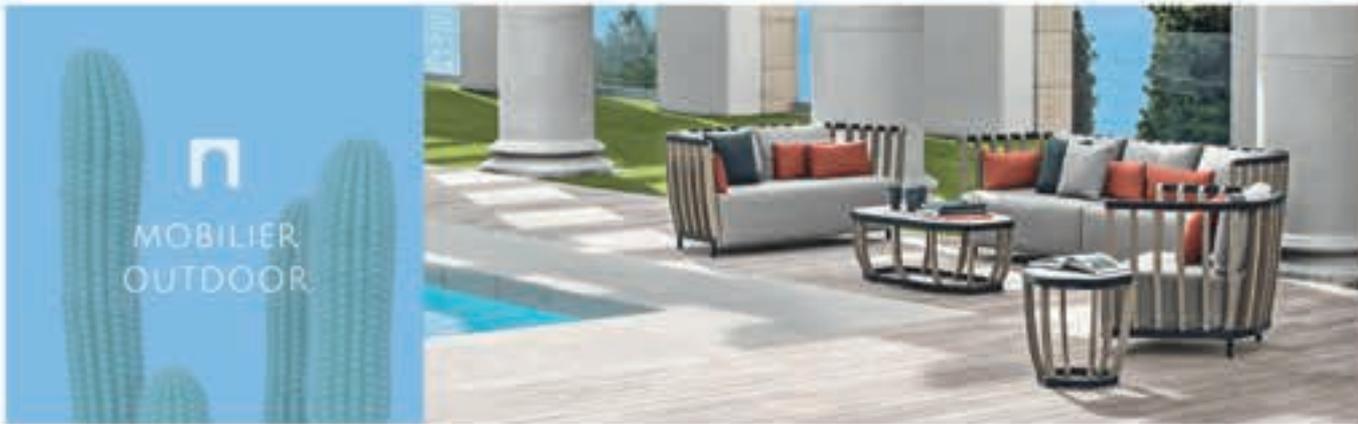
Option couleurs 15°C : aussi performante à 15°C qu'un lavage à 40°C, cette option à basse température protège efficacement les fibres les plus précieuses tout en conservant durablement l'éclat des couleurs. Permet aussi de réaliser jusqu'à 70% d'énergie.

Programme Délicat : il est conçu pour laver une petite charge de linge délicat.

Programme Laine : vos vêtements en laine peuvent être lavés en toute confiance avec ce programme. Départ différé et affichage du temps restant. Pour votre sécurité, il est doté d'un détecteur anti-mousse et de voyants : porte ouverte, robinet d'eau fermé, nettoyage de filtre et voyant appel au SAV.

installator

AMENAGEMENT & DESIGN



Nos principales marques :

calligaris

NATUZZI
ITALIA

emu

PEDRALI
THE ITALIAN ESSENCE

ETHIMO
outdoor design

infiniti

emmegi

alea

DAUPHIN

BCI

AMENAGEUR D'ESPACES DE VIE DEPUIS 1971



Visitez notre showroom : Lundi - Vendredi : 8h-12h / 14h-19h Samedi : 10h30-12h30 / 15h30-18h30
419, Avenue de L'Ambassadeur Ben Aïcha, Casablanca - Tél. : 0522 40 42 01 - installator.com

Quoi de neuf?

Déco, design, boutiques, expos... toutes les nouveautés.

Colourful Spring

Célébrant l'arrivée du printemps, ce service à l'allure champêtre met en scène perce-neige et papillons.

Apportant instantanément une touche de bonne humeur à table, Colourful Spring est un service de vaisselle moderne en Premium Porcelain orné de motifs en filigrane et d'une fine bordure verte. Cette année, l'assortiment est complété par une théière, une tasse à expresso avec sous-tasse, un bol, une assiette creuse et une assiette à pain, une coupe plate ainsi que des plats creux déclinés en deux en taille.

Villeroy & Boch - 1, Bd Abdelkrim Elkhatabi, Casablanca.



Une allure royale

Un brin exubérant, ce fauteuil signé Boca do Lobo puise son inspiration dans le foisonnement décoratif du château de Versailles. Doté d'une structure en bois et de panneaux en résine sculptés manuellement, il est habillé de coussins veloutés customisables et amovibles.

Boca do Lobo disponible chez Via Tortona

Sumo, Ziggy et Major Tom

En 2020, Maison Dada a misé sur le développement de différents types d'assises : canapés, fauteuils, poufs. Aux formes enveloppantes et aux références inspirantes (Japon, David Bowie), les modèles dessinés par Thomas Dariel sont une vraie invitation à la rêverie.

Maison Dada chez Fenêtre Sur Cour



ARTHUR MARTIN

Partagez vos moments
avec vos proches



Le **Système Sprayzone®**, zone dédiée spécifiquement pour les résidus tenaces. Un bras satellitaire à mouvement rotatif multiple, crée une pression d'eau dynamique qui atteint les zones les plus difficiles et offre une vaisselle impeccable à chaque fois.

L'électroménager depuis 1854

f arthurmartinmaroc @ arthurmartinmaroc | www.arthurmartin.ma | 0 800 09 50 50





1.000 M² de luxe le plus exclusif

c'est également le 1^{er} février que Jetex, le leader mondial de l'avion d'affaires, inaugurerait son terminal VIP à l'aéroport Menara de Marrakech, introduisant une nouvelle installation de calibre international sur le marché marocain mais aussi en Afrique du Nord. Le terminal VIP Jetex est un espace exclusif de 1.000 m², offrant la promesse d'une expérience de voyage exceptionnelle. L'atmosphère privée et confidentielle du terminal est un havre de paix pour les clients désireux de profiter d'un véritable moment de détente dans un environnement tranquille, tandis que l'équipe Jetex Experience s'occupe de toutes les formalités de voyage et des demandes spéciales des voyageurs en jet privé.

Un bilan plus que positif pour Koun!

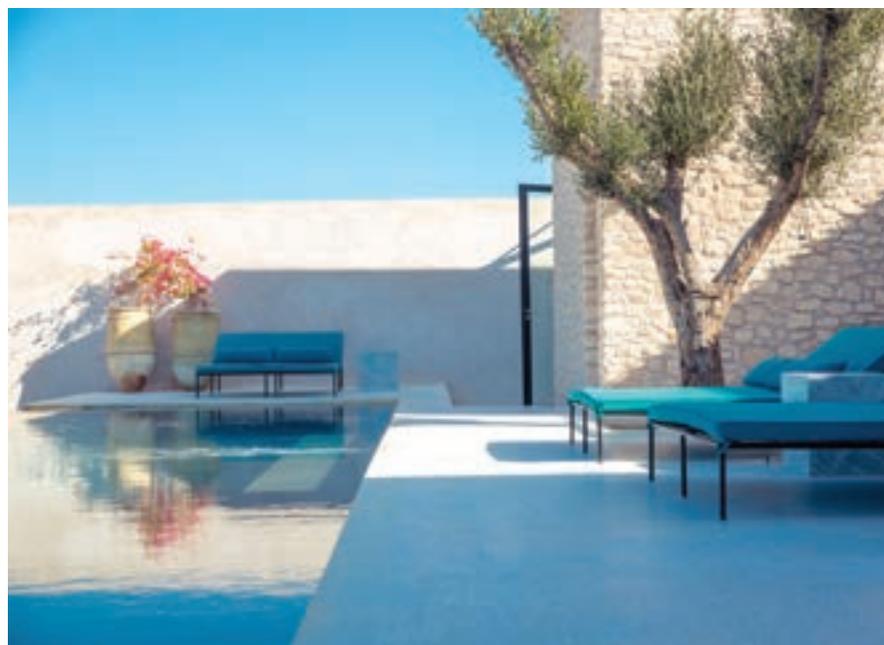
Marque éthique, solidaire, écolo et marocaine, Koun a fait son apparition au sein de l'économie circulaire en 2017. Eco responsable et durable, elle a pour objectif de mettre l'art de l'upcycling au service de l'insertion professionnelle de jeunes en situation précaire. Ainsi, depuis sa création, Koun a réussi à insérer professionnellement pas moins de 61 jeunes. Plus encore, cette jeune marque dynamique s'est engagée sur la voie de la sensibilisation en invitant plus de 1 000 personnes, dont des élèves, à visiter les ateliers Koun. Enfin, au cours de ces 3 années, 13 partenariats de collecte ont été signés et 23 tonnes de déchets ont été collectées.

koun.ma - [@koun_maroc](https://www.instagram.com/koun_maroc)

Une agence immobilière d'un nouveau genre

Avec Stella Gallery, Stella Bagneux entend conjuguer ses deux passions et champs d'expertise : l'immobilier haut de gamme et l'art. Partant du principe que l'on fait l'acquisition d'une maison comme on choisit une œuvre d'art, Stella Bagneux se veut aussi intransigeante sur l'aménagement intérieur que sur la qualité des matériaux de construction, du terrain ou encore de l'emplacement du bien. Avec une collection de biens à la vente et à la location saisonnière très sélective, Stella Gallery aura la spécificité d'accompagner ses nouveaux propriétaires dans la recherche d'œuvres d'art destinées à embellir leur bien. Enfin, à travers sa galerie en ligne, Stella Bagneux partagera ses coups de cœur artistiques notamment pour Mahi Binebine, Nourredine Chater, Yasmina Alaoui ou encore Ghizlane Sahli.

www.stella-gallery.com



12 | Déco Actuelle

fenêtre sur cour

LISTE DE MARIAGE



DOBELOYO

CASABLANCA

21, bd Massira Al Khadra
Tél : 0522 25 84 56

Marjane Californie
Tél : 0522 21 14 32

Morocco Mall, 2^{ème} étage
Tél : 0522 79 66 99

Baccarat-Christofle
Morocco Mall, 1^{er} étage
Tél : 0522 79 76 79

RABAT

30, av. du 16 Novembre, Agdal
Tél : 0537 67 01 89

fenetresurcour.ma

Christofle

Fritz Hansen®

ASSOULINE

MOISSONNIER

BERNARDAUD

FORNASETTI

VERSACE

Maisondada

GEORG JENSEN

LLADRÓ

Christian Lacroix
VISTA ALBERG

Cassina

GUBI®

Baccarat

ALESSI

ClassiCon

PETITE FRITURE

MOROSO®

sambonet

Les Couleurs Le Corbusier

Avec cette nouvelle série de montres en céramique produites en édition limitée, Rado, marque horlogère suisse reconnue mondialement, rend hommage à la théorie de la couleur élaborée par Le Corbusier, il y a presque un siècle. Cette collection est aussi un joli clin d'œil aux origines de l'architecte, né à La Chaux-de-Fonds, berceau de la haute horlogerie suisse, porté par une lignée d'industriels horlogers. Pour cette collaboration posthume, réalisée en partenariat avec la Fondation Le Corbusier, c'est le modèle «True Thinline» qui a été choisi. Montre ultraplats en céramique, elle est disponible dans neuf teintes issues du nuancier idéal de ce théoricien de l'architecture.

www.rado.com



Honneur aux dames!

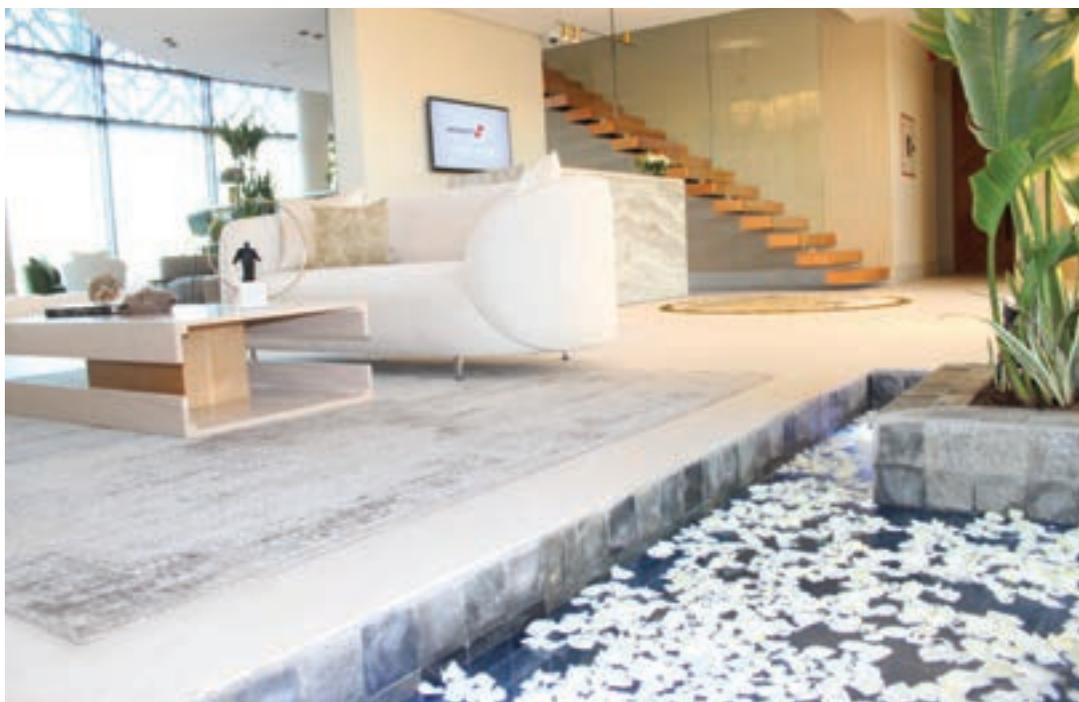
En mars, Artco déroule le tapis rouge aux dames. En s'inscrivant du 2 au 31 mars sur le site internet arcto.ma, elles bénéficieront d'un code promo unique. Pour un nouveau modèle en cuir, une peau de vache, une moquette moelleuse ou tout autre modèle raffiné Artco, elles bénéficieront d'une remise de 15%. Et comme les bonnes nouvelles, ça se partage, elles sont invitées à marrainer une amie, une collègue, leur maman, fille ou sœur.

www.artco.ma - [@artco.ma](https://www.instagram.com/artco.ma)



Un nouveau terminal VIP à l'aéroport de Marrakech

Le 1^{er} février dernier, Swissport Executive Aviation, le premier FBO au Maroc, ouvrait son nouveau terminal à l'aéroport de Marrakech Menara. Un espace ouvert avec des installations ultra modernes conçu pour accueillir jusqu'à 30 passagers dans le lounge, 5 passagers au bar et 2 dans l'espace média. A l'étage, se trouve un espace dédié aux équipages, pouvant accueillir jusqu'à 20 membres, comportant un salon TV, un espace de loisirs, une cuisine, 2 salles de repos et 2 salles de bain avec douche. Un salon VIP pour 9 passagers est situé au même étage. L'assurance d'une expérience client alliant qualité, sécurité, expertise et discrétion la plus exclusive.



LA COLLINE
DE L'OcéAN

DAR BOUAZZA



REMISE ALLANT*
JUSQU'À
500.000 DHS
SUR VOTRE VILLA

ETUDE RÉALISÉE PAR APPROCHE CLIENT - KANTAR TNS DE MAI À AOÛT 2019 - PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.ESCDALMA


Palmeraie
IMMOBILIER
L'EXPÉRIENCE DU BONHEUR

05 20 12 12 12
WWW.PALMERAIEIMMOBILIER.MA



Un écrin édulcoré

Du côté de Racine, Yalmas offre à toutes les amatrices de bijoux une nouvelle escale pour combler leurs envies de nouveautés. Showroom façon boudoir invitant à se retrouver autour de jolies créations sophistiquées, Yalmas vaut sa conception sucrée à l'architecte d'intérieur Yasmine Lemseffer. Alliant le rose poudré, le bleu profond et le blanc, le showroom présente deux comptoirs où les clientes peuvent effectuer leurs emplettes confortablement installées et des vitrines qui, nichées sous des arcades et encadrées d'épais rideaux en velours, soulignent la préciosité des bijoux.

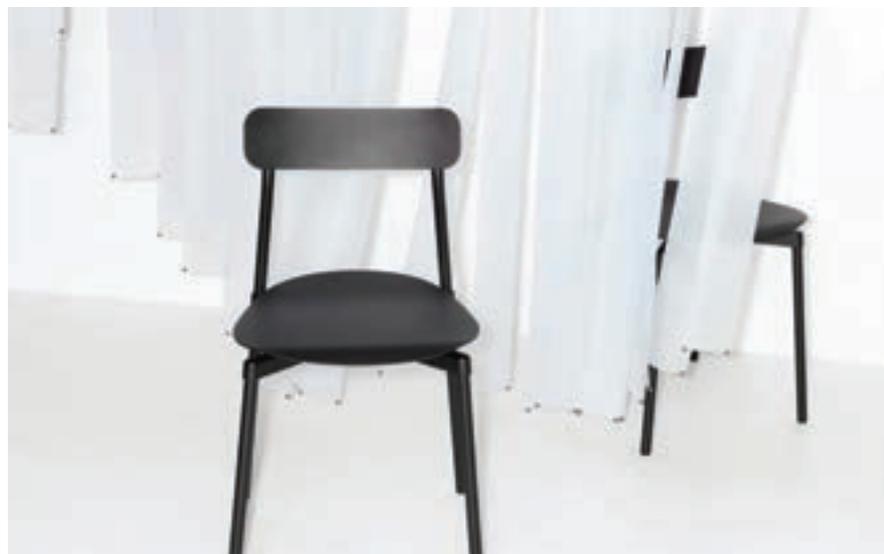
5 rue Oumayma Essayeh, Casablanca -@yalmas.jewellery



Une collection outdoor assurément chic!

En ce début d'année, Meridiani présente sa nouvelle collection de mobilier polyvalent. Offrant un dialogue parfait entre l'intérieur et l'extérieur, cette ligne présente des produits parfaitement coordonnés, disponibles dans différentes finitions de haute qualité. Transposables de l'extérieur vers l'intérieur, chaises, fauteuils, poufs et bancs rivalisent d'élégance.

Meridiani disponible chez Interior's

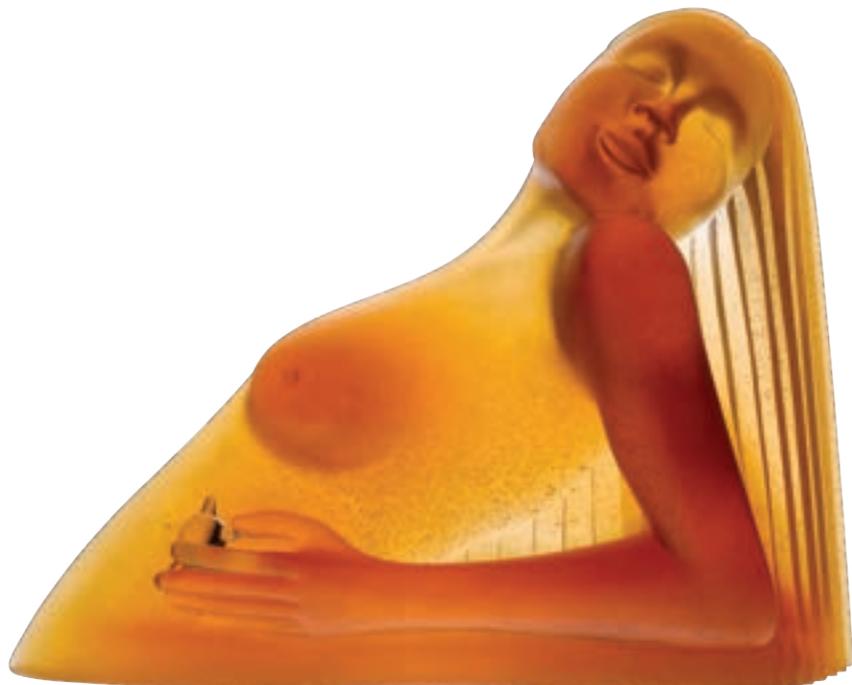


Petite Friture fête ses 10 ans!

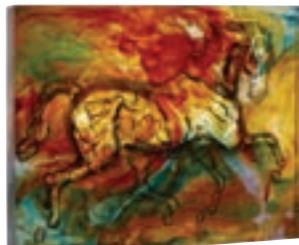
Ornant les lieux les plus cool, la suspension «Vertigo», le miroir «Francis» ou les étagères «Loop» sont quelques-uns des best-sellers de ce petit éditeur de design français. Créé par Amélie du Passage, il y a 10 ans, Petite Friture poursuit son objectif de s'affranchir des modèles classiques du secteur pour se concentrer sur la création. Mettant inlassablement l'accent sur le travail de designers émergents, Petite Friture valorise une esthétique distinctive souvent poétique et invitant à la réflexion. Et quoi de mieux, pour célébrer cet anniversaire, que de souligner son envie de donner sa chance aux jeunes créateurs et de leur faire confiance pour créer des pièces clés pour ses collections comme la chaise «Fromme» du designer canadien Tom Chung, ou la table «Tavla» du duo français de Studio Pool. En avril, les créations de quatre autres designers viendront compléter cette nouvelle collection.

Petite Friture disponible chez Fenêtre Sur Cour

THE ICONIC



ART DE LA TABLE OBJETS DE DÉCORATION



Daum

HAVILAND

CRISTALLERIE
ROYALE
DE CHAMPAGNE
1678
FRANCE

Zanetto

LEGLE
LIMOGES * FRANCE

PHILIPPE
DESHOULIÈRES
Manufacture de Limoges

Medard de Noblat
CRÉATEUR À LIMOGES
Depuis 1886

SABRE
PARIS

RIVACOSSI
SANDRO

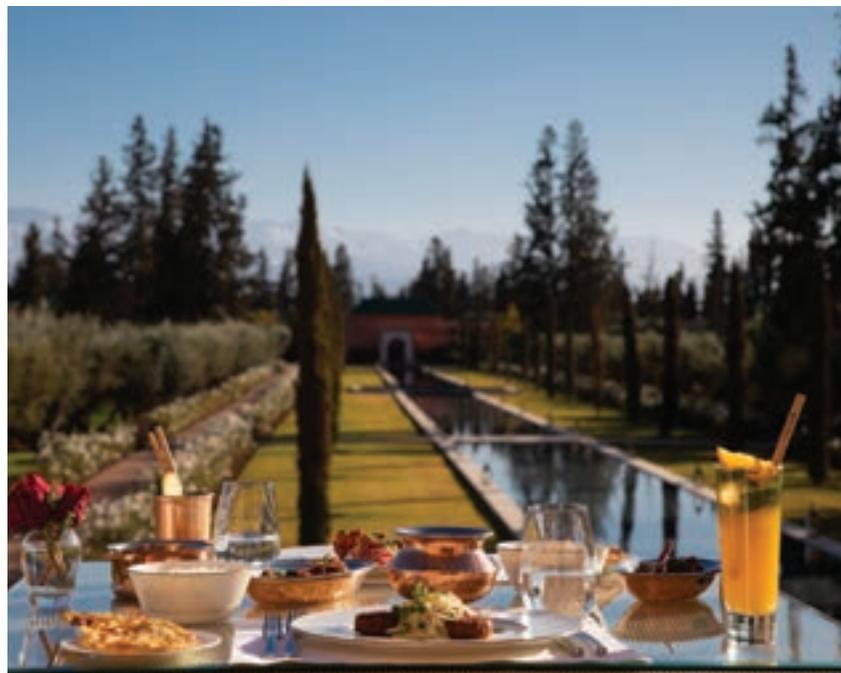
25, rue Al Irfane, 20080 Casablanca, Maroc - Tél. : +212 (0) 522 36 39 36



Avec Liebherr, offrez-vous un ramadan zen!

Tout au long de l'année le Royaume est connu pour ses grandes réunions de familles mais à l'occasion du mois sacré de ramadan, la préparation de nombreuses recettes créatives et traditionnelles est d'autant plus importante. Et quoi de mieux pour conserver les petits plats mitonnés avec patience que de faire confiance à Liebherr, spécialiste européen des appareils de froid. La cuisine devenant l'un des centres névralgiques de la maison en cette période, Liebherr s'engage à répondre précisément aux besoins en réfrigération et congélation. se distingue par ses multiples innovations technologiques, Liebherr s'assure de mettre à notre disposition des produits hauts de gamme les mieux adaptés à la richesse de nos traditions culinaires. Ainsi, avec la technologie BLUPerformance, Liebherr répond à nos attentes en matière de volume de stockage, d'économie d'énergie, de confort et de silence. Tout en permettant d'augmenter jusqu'à 20% le volume, cette technologie garantit une efficacité énergétique maximale avec des classes énergétiques records allant jusqu'à A+++ -20%. Quant à la gamme de réfrigérateurs et de combinés BioFresh, elle assure une organisation optimale au quotidien grâce à ses fameux tiroirs qui permettent de conserver les aliments jusqu'à trois fois plus longtemps.

Liebherr disponible chez Eberhardt Frères



Une déclinaison gourmande

Table nichée au sein de l'Oberoi Marrakech, Tamimt qui signifie délice en berbère réunit les traditions culinaires du Sud de la France et de la Méditerranée mais aussi une jolie sélection de plats indiens authentiques. A la barre de ce nouveau rendez-vous des saveurs, Jeremy Jouan, chef exécutif de l'Oberoi Marrakech, qui après plusieurs années d'expériences dans des restaurants étoilés au Guide Michelin et hôtels de luxe cinq étoiles de Londres à New York en passant par Dubaï et Hanoi, régale à présent les Marrakchis de sa cuisine axée sur la simplicité, la tradition et l'innovation.



L'immobilier à la loupe

Établi par Sarouty.ma et réalisé par le cabinet Research & Quality Consulting, le premier baromètre annuel des meilleurs promoteurs immobiliers du Maroc en 2019 a sacré Kettani Immobilier «Meilleur promoteur immobilier de l'année 2019». Cette nomination résulte d'une enquête menée du 15 novembre au 12 décembre 2019 auprès de 2 591 particuliers résidant au Maroc et qui ont acquis ou vendu un bien immobilier au cours des trois dernières années en recourant aux services d'un promoteur opérant sur le marché local.

www.kettani-immobilier.com

Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE



MACHINE À LAYER ZEN AVEC ISOLATION SONORE

LAVEZ VOTRE LINGE DANS LE PLUS GRAND SILENCE



La technologie **Zen** offre un lavage parfait dans le plus grand silence, même à l'essorage. Vous pouvez lancer le cycle à n'importe quel moment, sans risque d'être dérangé par le bruit. Totalement intégré à la cuve, le moteur à transmission directe Zen permet de réduire significativement le niveau de bruit aussi bien pendant le lavage qu'à l'essorage.

 WhirlpoolMaroc



«A chair is a chair»

Inaugurée en février dernier au sein de l'espace Salvioni Milano Durini, cette installation spécifique a été conçue par Antonio Marras en collaboration avec Saba. Cette conception visait à proposer un espace où les gens peuvent interagir avec des objets de manière unique. Tout au long de l'installation, ce sont les «visages» d'Antonio Marras qui accompagnent les visiteurs avec légèreté, poésie colorée, traits distinctifs de Saba et de l'artiste. Caractéristique forte du monde d'aujourd'hui, l'idée de l'absence de frontières a été explorée à travers le projet, de même que le rêve qui s'est vu présenté comme un élément de synthèses des possibilités infinies de la vie contemporaine.

Saba disponible chez Clay Concept Store

Un e-souk bien de chez nous

Mettant à l'honneur à l'international les pépites de l'artisanat marocain, Maison Rattane se définit comme un e-souk contemporain. Tapis, céramiques, tadelakt revisité et autres miroirs en cuivre viennent garnir les étagères virtuelles de cette toute fraîche caverne d'Ali Baba. Attentives à l'authenticité et sensibles à l'histoire de chacun de leurs produits, Bulle Garenne et Khadija Moussou-Jaquin, les fondatrices, aiment à présenter les différents artisans qui travaillent à leurs confections.

maisonrattane.com

Inspiration printanière

Konstantin Grcic revient chez Kettal avec une prolongation de sa collection Météo lancée en 2018. Cette première collaboration qui visait à explorer le potentiel de conception que représentait cet élément indispensable à la protection solaire mais ô combien encombrant. Cette saison, ce sont trois nouvelles adaptations fonctionnelles autour du parasol qui sont lancées : un canapé, une méridienne et une jardinière.

Kettal chez Fenêtre Sur Cour

www.kettal.com - [@kettal](https://www.instagram.com/kettal)





VERT MARINE

LA SUCCESS STORY CONTINUE



*PHOTO NON CONTRACTUELLE

APPARTEMENTS À PARTIR DE **1.6 MDHS**

NOUVELLE TRANCHE EN VEFA

NATURE, TRANQUILLITÉ, SÉCURITÉ : telle est la formule du bonheur selon Vert Marine pour vous offrir, à vous et à votre famille, un cadre de vie idéal. Le bonheur habite Vert Marine.

0522 953 485

WWW.VERTMARINE.MA

KM 10, ROUTE D'AZEMMOUR, CASABLANCA





Corniche, le complexe qui nous fera sortir!

En ce début d'année, les amateurs de gastronomie et de soirées festives ne manqueront pas de se retrouver pour découvrir le très attendu Complexe Corniche. Décoration, saveurs, ambiances... tout a ici été pensé afin de créer une atmosphère trendy et glamour et d'éveiller instantanément une sensation de bien-être et d'évasion.

Par : **Mélanie Wilms**



Entre amis, en amoureux, en famille et même entre col-laborateurs, prendre la direction de la Corniche, c'est avoir l'assurance de trouver l'endroit de circonstance. De la brasserie chic «Le Béret» au cadre chaleureux et serein de la table japonaise «Kinugawa», en passant par les délices de la cuisine marocaine au «Louna by Tagine Beverly Hills» ou par l'ambiance enjouée du restaurant espagnol, la Corniche nous emmène à la découverte d'univers gastronomiques distincts ayant pour point commun le raffinement des saveurs et l'élégance des espaces. Côté night life, la Corniche prévoit tout au long de l'année de nous charmer avec les couleurs chatoyantes de son Music-Hall chez «Scène» et de nous faire danser tout au long de la nuit sur la piste du «Mamakucha». Pour les amateurs de havanes, le «Manoir» est le nouveau bar à cigares d'exception où il fait bon se donner rendez-vous et discuter confortablement. En tout, ce ne sont pas moins de 9

établissements hauts en couleurs et glamour qui sont réunis pour combler le plaisir des uns et des autres dans un complexe de 2 500 m².

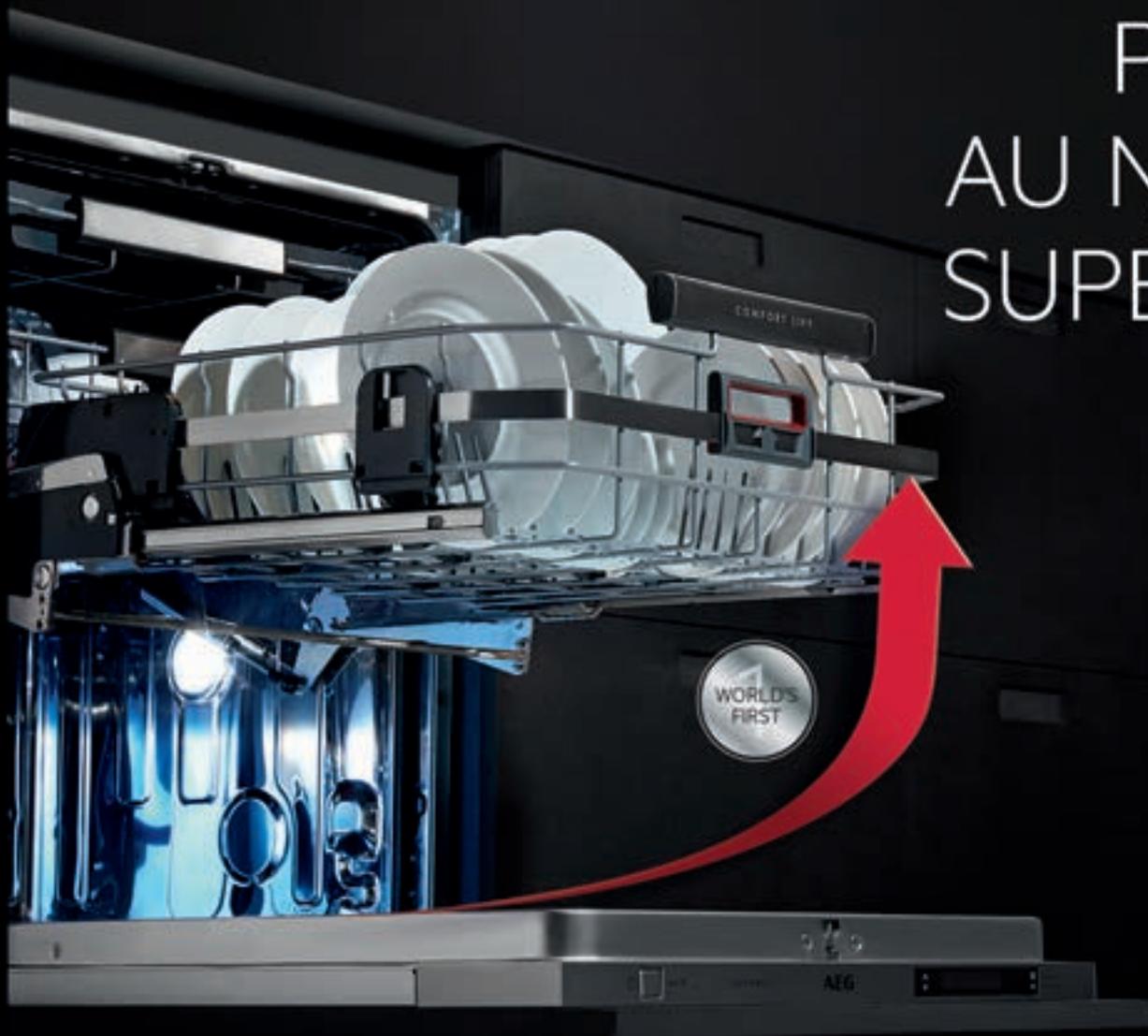
De prestigieuses alliances

Afin de répondre à un niveau d'exigence des plus élevés et de concevoir un lieu unique, les équipes de la Corniche se sont entourées de personnalités de renom. Citons notamment, le partenariat du chef Alain Ducasse avec la brasserie française «Le Béret» qui revisite habilement les codes de la cuisine française en leur accordant légèreté et sincérité. Dans le registre de la gastronomie nippone, c'est à la référence internationale Kinugawa du groupe Blakcod(e) que la Corniche a fait appel. Enfin, le restaurant marocain s'apparente, quant à lui, au fameux restaurant «Tagine Beverly Hills» appartenant à Ryan Gosling et au Chef Ben.



AEG

PASSEZ AU NIVEAU SUPÉRIEUR



TOUJOURS UNE IDÉE D'AVANCE

LAVE-VAISSELLE COMFORTLIFT®

Comfortlift®, le 1^{er} lave-vaisselle qui se met à votre hauteur. Il est doté d'un astucieux mécanisme de levage en douceur qui permet de relever le panier inférieur. Vous avez donc moins besoin de vous pencher et il est ainsi plus confortable de charger et décharger votre lave-vaisselle.



130 ANS
DE QUALITÉ
ALLEMANDE

f aegmaroc @ aegmaroc | www.aeg.com





«Objectif renouvelable», une expo photo qui lie durabilité et esthétique

Du 16 janvier au 1 mars, une ode à l'avenir était lancée à la Galerie 38. Avec «Objectif Renouvelable», la galerie permettait en effet à 10 jeunes photographes de mettre en lumière leurs talents et de nous livrer leurs visions de la durabilité.

Par : **Mélanie Wilms**

Initiée par Enel Green Morocco, l'exposition collective «Objectif renouvelable» résulte d'un concours visant à soutenir la jeune création marocaine, et à sensibiliser le grand public, en particulier la jeunesse, à l'environnement et aux enjeux du développement durable. Venant de Béni Mellal, de Tanger, de Salé, de Sidi Yahya El Gharb, ou encore de Taroudant, les jeunes photographes étaient nombreux à être présents lors du vernissage de leur exposition collective. Qu'ils soient amateurs ou professionnels, ils ont investi cette thématique artistiquement et ont livré leurs impressions quant aux avancées scientifiques en termes d'énergies renouvelables. Poétiques ou terre à terre, les clichés de Hamza Abbal, Redouane Agunagay, Anas Akhazzan, Ahmed Belkhatay, Mahmoud BenSalah, Youssef Douib, Mourad Fedouache, Mohcine Ennou, Niima Sabate et Oussama Sadkouni mettaient en scène les énergies renouvelables dans leur environnement.

Un parcours minutieusement orchestré

Suite à leur pré-sélection, les jeunes talents ont participé à une Master Class aux côtés du jury au sein de l'agence B.line Event dans une résidence artistique. Accompagnés de l'équipe organisatrice du projet et du jury, composé de photographes professionnels réputés - Fouad Maazouz, Yoriyas, Hamza Zidane -, ils sont partis à la découverte des énergies renouvelables sur des sites représentatifs au Royaume. Ainsi, du Green Energy Park de Benguerir au barrage Al Massira dans la région de Settat, en passant par le projet éolien de Tanger, ils ont pu à la fois mettre en valeur les thèmes majeurs de l'environnement et des changements climatiques tout en rendant plus concrets la transition énergétique et le positionnement avancé du Maroc en termes de développement durable.

CONFIDENCE N°9

« C'est pourtant simple de ne pas faire comme tout le monde.
Il suffit de faire comme moi. »



COLLECTION ODÉON RIVE GAUCHE. Une salle de bains à nulle autre pareille.
Personnalisable jusque dans ses moindres détails, Odéon Rive Gauche se plie
à toutes vos exigences. Une collection où tous les éléments, des pieds aux poignées,
se répondent avec la même élégance...

À découvrir en showroom et sur jacobdelafon.fr

Jacob Delafon
PARIS

LÀ OÙ COMMENCE L'ÉLÉGANCE

Tanger, le dernier choix stratégique d'Eglo

Spécialiste du luminaire décoratif implanté dans plus de 132 pays, Eglo renforce sa présence au Maroc avec l'ouverture de son 5ème concept store. Après Rabat et Marrakech, Eglo a en effet choisi de faire cap sur la perle du Nord pour proposer sa très large gamme de luminaires spécifiquement conçus pour une clientèle exigeante cherchant design et grande qualité.

Par : **Mélanie Wilms**



Marque autrichienne fondée en 1969, Eglo a choisi le Socco Alto pour implanter son nouveau showroom à Tanger. A l'occasion de l'inauguration, S.E.M. Kögeler, ambassadeur d'Autriche à Rabat, avait fait le déplacement. Niché au cœur du très chic quartier California, ce nouveau concept store de plus de 200m² se destine à recevoir les particuliers et à répondre aux demandes toujours plus nombreuses des professionnels. Conçu par l'architecte Zineb El Alami, il propose de découvrir, dans une ambiance chic et épurée, les très larges collections de spots, plafonniers,

suspensions, lampes de table, appliques ou lampadaires de la marque. Sublimant tous les types d'intérieurs, ce ne sont pas moins de 3 500 références qui sont proposées afin que chacun puisse trouver la pièce idéale en fonction de ses exigences et de son budget. Dotés d'équipes qualifiées, les Eglo Concept stores déploient en outre un service à la clientèle privilégié en garantissant à chaque client un accompagnement dans le choix de ses solutions d'éclairage.

www.eglomarc.ma



Modèle AZUR, 100 % soie végétale



TUFTART
MANUFACTURE DE TISSUS CONTEMPORAINS

Manufacture TUFTART : ZI Oulad Ougba Km 17 Lemouihat, Témara - Tél : 05 37 64 21 33 - Fax : 05 37 61 33 46 - E-mail : tuftart@gmail.com

Showroom Casablanca : 45, rue Ibn Hazem - ex sous Lt.Legat, Immeuble F Résidence Yasmine, Bd Ghandi, Tél : 06 62 15 11 50

Showroom Rabat : RDC des résidences les camélias, immeuble 4 magasin N° 7 Hay Riad, Tél : 06 61 58 15 83

www.tuftart.com Instagram : [manufacture_tuftart](https://www.instagram.com/manufacture_tuftart)



Des carreaux XXL *pour voir les choses en grand!*

A Casablanca, c'est en plein centre-ville que Facemag a relevé le pari de proposer son premier flagship store dédié à sa collection de carrelage XXL en porcelaine. Présentant des produits avant-gardistes et haut de gamme, ces «slabs» co-brandés Facemag XXL by ABK, découlent du partenariat exclusif de Facemag et de ABK, acteur majeur du made In Italy.

Par : *Mélanie Wilms*

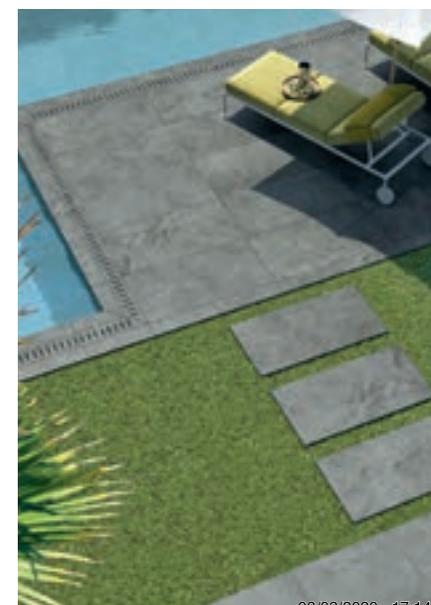
Crée en 1978, Facemag – Faïence et Céramique du Maghreb - s'est rapidement positionné sur le marché marocain à l'avant-gardiste du secteur de la fabrication et de la commercialisation du carrelage céramique pour les murs et les sols. Aujourd'hui référence sur le marché de la céramique marocaine, l'entreprise a conclu un partenariat haut de gamme avec l'italien ABK, partenariat qu'elle expose désormais avec faste dans un inspirant showroom de 300m² : Facemag L'Atelier by ABK.

Une révolution du champ des possibles

Invitant architectes, décorateurs et particuliers à découvrir tous les atouts de ses impressionnants carrelages XXL, Facemag L'Atelier a tenu à faire bénéficier chacun de l'expertise de spécialistes en la matière. Installés sur place et réunis en bu-

reaux d'étude, ils offrent ainsi à chaque client l'opportunité de connaître en détails les nombreux avantages de ces carrelages pouvant atteindre la taille record de 160 x 320 mm (l'unité), de visualiser en 3D leur projet, de même que d'appréhender l'ensemble des solutions techniques à envisager. Alliant en effet esthétique et technologie, ces carreaux à la fois résistants et légers, d'une épaisseur de 7 mm seulement, offrent des finitions infinies (aspect béton, bois, pierre, marbre, métal en mat, satiné, brillant...) et une continuité visuelle inégalée. Représentant un véritable système de matériaux pouvant être facilement combinés, en style, couleur et format, ces modèles en porcelaine, céramique ou grès sont idéaux pour la création d'aménagements unifiés, harmonieux, offrant une sensation de volume accrue.

Facemag L'Atelier by ABK, 14, avenue Mohamed Sijelmassi, Triangle d'Or, Casablanca - @FacemagXXL





EN EXCLUSIVITÉ CHEZ *fenêtre sur cour*

Casablanca : 21, bd Messis Al Khadra • Tél : + 212 (0) 522 25 84 56
Marjane Californie • Tél : + 212 (0) 522 21 14 32
Morocco Mall, 2^{ème} étage • Tél : + 212 (0) 522 79 66 99
Rabat : 30, av. du 16 Novembre, Agdal • Tél : + 212 (0) 537 67 01 89

www.fenetresurcour.ma


LLADRÓ
HANDMADE PORCELAIN
Spain



L'univers frais et décalé de Taitù Milano

Si tout au long de l'année, l'envie de fleurir nos tables demeure bel et bien présente, au printemps, on raffole encore davantage de couleurs vives et de services champêtres. Papillons, tulipes, cactus ou encore herbes folles... Taitù Milano a le chic pour insuffler à nos tables une incroyable expression de joie de vivre.

Par : **Mélanie Wilms**

Créateur d'émotions et amoureux de la nature, né à Milan il y a près de 60 ans, Taitù est synonyme, en Italie comme à l'étranger de couleur, de beauté et de liberté. Créateur ayant depuis longtemps opté pour la révolution créative et la voie de l'innovation, il allie avec poésie les formes architecturales, les références à la Renaissance italienne, l'art abstrait et bien sûr les motifs inspirés de la nature. Fil Rouge, Forever, Cactus, Erbe, Rossoperoni... Caraibi, sont autant de collections de porcelaine à travers lesquelles Taitù Milano déploie ses thèmes avec légèreté et liberté, qu'il invite d'ailleurs à combiner à l'envi. Objets du quotidien, services à thé, assiettes à soupe, à salade ou encore à dessert, mug et autres tasses à café se distinguent autant par leur richesse décorative que par leur capacité à s'associer afin de créer chaque jour de nouvelles émotions. Symbole de la marque, une petite coccinelle pourrait bien prendre place dans le fond d'une tasse, au détour d'une anse ou bien encore se nicher parmi les brins d'herbe décorant une assiette.



Taitù Milano disponible chez Baôli Déco



**TOUT COMMENCE
PAR DE L'EMOTION...
LAISSEZ VOUS SEDUIRE**

Veneta Cucine

PROGETTI DI VITA



**30 ANS
DE SAVOIR-FAIRE**

SHOWROOM
285 BIS, YACOUB EL MANSOUR - CASABLANCA - MAROC
05 22 39 42 64

IMPORTATEUR EXCLUSIF DE VENETA CUCINE AU MAROC



SISTEMA QUALITÀ
CERTIFICATO
GERMANY



Crédit du Maroc, *un nouveau siège qui vise une approche intégrative!*

Il y a quelques semaines, Crédit du Maroc célébrait la pose de la première pierre de son futur siège social «Les Arènes». En se dotant d'un emplacement stratégique, en plein centre-ville, à proximité du boulevard d'Anfa, cette banque citoyenne entend bien se placer au plus proche des familles et de leurs préoccupations tout en veillant à une intégration optimale dans son environnement.

Par : **Mélanie Wilms**

C'est en mars 2019 que le contrat de promotion immobilière pour la livraison du nouveau siège social «Les Arènes» était signé entre Crédit du Maroc et Yamed Construction, filiale de Yamed Capital. Chantier d'envergure sur la feuille de route stratégique de Crédit Maroc, le projet représente un investissement global de 330 millions de dirhams. Au cœur de l'espace urbain casablancais, ce nouveau siège social, situé sur la place éponyme, a fait l'objet d'une conception innovante, orientée vers le bien-être des collaborateurs et des utilisateurs. Y sont notamment soulignées la volonté de favoriser les échanges et la co-création au sein d'un seul et même bâtiment. Aux engagements RSE forts, ce site s'anime également de l'objectif de s'intégrer de manière durable dans l'environnement urbain de Casablanca. De ce fait, une attention toute particulière a été apportée à la conception paysagère.

Un site de proximité

Construit en R+7, le siège «Les Arènes» s'étendra sur une superficie de 13 000 m². Il a pour visée de matérialiser un projet de transformation au service d'une banque novatrice et citoyenne. D'une capacité de 800 postes de travail, cette nouvelle vitrine Crédit du Maroc rassemblera à terme l'ensemble des fonctions des quatre filiales (CFMLF, CDMA, CDMC, CDMP), aujourd'hui réparties sur six sites casablancais. Avec pour objectif de toujours accompagner ses clients au mieux, Crédit du Maroc a édifié, dans ce nouveau siège, le développement de synergies entre les différents métiers de la banque comme une priorité. C'est ainsi que ce bâtiment a été conçu de façon à créer des échanges extrêmement fluides entre les services et à donner la possibilité à ses usagers de déployer de nouvelles formes de travail leur assurant d'atteindre une efficacité individuelle et collective optimale.



Une banque d'avenir

Outre les prérogatives de bien-être physique et psychologique de ses équipes, le site «Les Arènes» vise par ailleurs à s'inscrire dans une vraie démarche de durabilité. Ainsi, le futur siège entend obtenir une certification HQE avec un haut niveau de performance en termes de confort et de qualité de vie pour ses utilisateurs mais aussi d'efficacité énergétique et d'intégration du bâtiment dans son environnement.

Pour rappel cette certification de Haute Qualité Environnementale constitue la meilleure solution pour faire reconnaître, de manière objective et crédible, les bonnes pratiques en matière de construction et d'exploitation durable des bâtiments. Visant en outre à placer le site comme une référence environnementale dans le quartier, ce projet a fait appel à l'expertise

de Bridot Willerval et Omar Alaoui. Pour «Les Arènes», ces architectes ont pris soin de concevoir un bâtiment assurant une très agréable qualité de vie tout en répondant aux différentes préoccupations environnementales.

Ils ont notamment veillé à lui offrir, en usant de matériaux et d'installations pérennes, une protection thermo-acoustique exceptionnelle, un éclairage naturel et une inertie thermique importante.

Quant à l'aspect paysager, l'intégration environnementale étant primordiale, la signature architecturale des «Arènes» reposera en partie sur la création de caissons végétalisés en façade, qui placera le végétal au cœur du bâtiment et qui distinguera «Les Arènes» en créant un jeu d'espaces verts visibles depuis le boulevard d'Anfa.



Déco Actuelle | 33

Prononcée «K-3», la collection KE est le dernier challenge en date de Kenzo Takada. Présentée en janvier dernier lors du Salon Maison&Objet à Paris, cette marque haut de gamme dédiée à l'art de vivre symbolise l'union entre l'orient et l'occident.

Par : **Mélanie Wilms**



Une nouvelle aventure créative pour Kenzo Takada



S'il s'était consacré à diverses collaborations déco (Roche Bobois, Baccarat, notamment) depuis son départ du monde de la mode, à l'âge de 80 ans, Kenzo Takada a résolument réveillé le designer qui sommeillait en lui. Entouré de Jonathan Bouchet et Engelbert Honorat, il lance sa marque pour la maison. Colorée et joyeuse, cette ligne matérialise une passerelle entre l'Orient et de l'Occident et valorise les emblématiques imprimés floraux, graphiques et poétiques qui ont fait la renommée du créateur. Déclinés en trois thèmes, «Sakura», «Maiko» et «Shogun», ce ne sont pas moins de 300 pièces inédites qui couvrent les différents univers de la maison : cous-

sins, linge de maison, tapis ou canapés... Table de chevet à l'allure de temple japonais, linge doux comme les soieries de rimonos, fauteuil en forme de lotus, paravent en papier de soie sont autant de pièces emblématiques qui ont révélé l'identité de KE. Présentée officiellement le 17 janvier, lors du Salon Maison&Objet, KE a choisi de faire coïncider cette avec l'ouverture de sa boutique au boulevard Saint-Germain dans le 7^{ème} arrondissement de Paris. D'autres ouvertures sont d'ores et déjà prévues à New York, à Milan et en Asie.

www.k-3.com



NEW TOUAREG

ONE

ÉDITION LIMITÉE

MILLION



Photo: noni.com/stockphoto



Pour commémorer le millionième Touareg produit depuis son lancement en 2002, Volkswagen lance une édition exclusive, nommée * One Million *, qui apporte des touches distinctes d'excellence et de finesse au plus premium des SUV. Le nouveau Touareg One Million édition limitée a été enrichi pour devenir un modèle unique et offrir une expérience de conduite inégalée à son propriétaire. Chaque détail a été conçu pour créer une véritable différence : pack R-Line « Black Style », suspension pneumatique, calandre noir glossy, feux arrière assombris, jantes Suzuka 21", touches argentées qui illuminent une ambiance cuir haute couture teintée à la feuille d'olivier.

Découvrez ses moindres détails dans tous nos showrooms Volkswagen.





Un nouveau venu *sur la scène muséale marocaine*

C'est au sein du fort Rottembourg autrement nommé Borj El Kébir que le Musée national de la photographie a vu le jour. Et quand un lieu historique retrouve tout son panache pour mettre en lumière la force de cette expression contemporaine, forcément cela vaut le détour. Détails.

Par : **Mélanie Wilms**

Ouvert au public depuis le 14 janvier, le Musée national de la Photographie présente en exposition inaugurale «Sourtna». Orchestrée par Yassine Alaoui Ismaili, mieux connu sous le nom de «Yoriyas», artiste international originaire de Casablanca, cette carte blanche lui permet de montrer les photographes qui, pour lui, font bouger les lignes de la photographie marocaine d'aujourd'hui. Durant près de 6 mois, les visiteurs auront ainsi le plaisir de partir à la découverte des univers de jeunes photographes urbains émergents et confirmés. Rassemblés à dessein par Yoriyas afin de mettre en valeur leur cohérence, leur dynamisme et leur complémentarité, et d'encourager la transmission d'une génération à l'autre, ces photographes valorisent tous à leur manière la scène marocaine actuelle dans toute sa diversité.

Une réhabilitation d'avenir

En prenant place au sein du quartier de l'Océan, le Musée national de la photographie entend donner la possibilité à tous ces quartiers du bord de mer de se tourner vers la culture. Restauré avec soin par la Société Rabat Région Aménagement, sous la tutelle de la Wilaya de la région Rabat-Salé Kénitra, le Fort Rottembourg, Fort Hervé (nom donné par les français) ou encore Borj El Kebir est une fortification érigée à la fin de 19^{ème} siècle afin d'abriter deux canons offerts par les Allemands. Son nom, Fort Rottembourg lui vient de l'ingénieur allemand Walter Rottembourg, qui était l'officier en charge de ces travaux qui débutèrent en 1888. Ayant nécessité pas moins de 12 ans de travaux, il a la particularité d'être le premier bâtiment en ciment armé construit au Maroc. Notons qu'à l'époque de sa construction, le fort était un important symbole diplomatique et représentait un instantané historique des enjeux politiques en présence et plus particulièrement la lutte d'influences entre les Allemands et les Français.





LA SCÈNE[®]
MUSIC HALL

QUE LE SPECTACLE
COMMENCE !

Les lumières s'éteignent, le rideau se lève, une succession de spectacles glamour, de costumes somptueux aux couleurs chatoyantes et de musiques aux ambiances variées s'offrent à vous pour une soirée enchantée.

Découvrez ses menus aux saveurs subtiles qui éveilleront vos sens et vos papilles...

Laissez-vous porter par la surprise que vous évoquera la décoration à la fois délicate et fastueuse de la salle et son ambiance festive, presque enivrante.

Laissez-vous porter par LA SCÈNE !

Corniche DE FRAMERIE ... Sortons à nouveau

www.corniche.ma

05 20 800 200



Clin d'œil à la tendance bestiaire

Déferlant dans nos intérieurs depuis plusieurs saisons, la tendance bestiaire n'a définitivement pas l'intention de quitter la scène déco. S'alliant à celle du jardin d'intérieur, cette tendance est ici déclinée avec malice pour animer nos plantations! Se la jouant chic et décalé, le règne animal se fonde sans entraves dans le décor tout en y apportant un soupçon d'exotisme.

Photos : DR



Le bonheur par l'intérieur



W
WEDGWOOD

SPAL
PORCELAINAS

Fink 

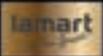
LSA
THERMEXTERRE

Cutipol

COUZON



LEONARDO



GA
CRISTAL D'ARQUES



Rouge
Ivoire

Rouge Ivoire 98, boulevard Ain Taoujtat Triangle d'or, Bourgogne, Casablanca
Tél.: 0522 27 77 13 Fax : 0522 27 55 37 - contact@rougeivoire.com

Safae Bendaoud, «*Dans mes intérieurs, je joins l'utile à l'agréable avec peps et équilibre*»

Toute jeune indépendante, Safae Bendaoud a lancé l'été dernier son Studio Bloom. Amoureuse des couleurs chaudes et puissantes, elle tend à apporter à ses projets du caractère et des tonalités affirmées. Et parce que, pour elle, le chic ne rime pas uniquement avec les tons neutres, elle nous propose quelques conseils pour obtenir des intérieurs harmonieux où il fait bon vivre et se relaxer.

Par : **Mélanie WILMS**



Qu'est-ce qui vous a amené à l'architecture d'intérieur?

Après avoir obtenu un bac en sciences économiques et sociales, je me suis rapidement rendu compte que l'économie m'offrait des perspectives de carrière beaucoup trop formelles. J'ai alors décidé de me tourner vers une activité me permettant d'exploiter ma fibre créative. Mon père étant artiste peintre (Yahya Bendaoud), l'art et la créativité ont toujours eu une place importante dans notre foyer.

Quel est votre parcours?

Après une formation de 4 ans en décoration d'intérieur au sein de l'École Supérieure des Arts et Métiers d'Architecture - ESAMA à Rabat, j'ai eu la chance de débiter en tant que décoratrice d'intérieur chez Roche Bobois. Sortant des études, c'était une superbe expérience car j'y ai beaucoup appris, notamment en participant à des projets clé en main. Par la suite, j'ai travaillé quelque temps en tan-



dem avec mon mari, qui est entrepreneur, avant de concrétiser mon envie de créer ma propre structure.

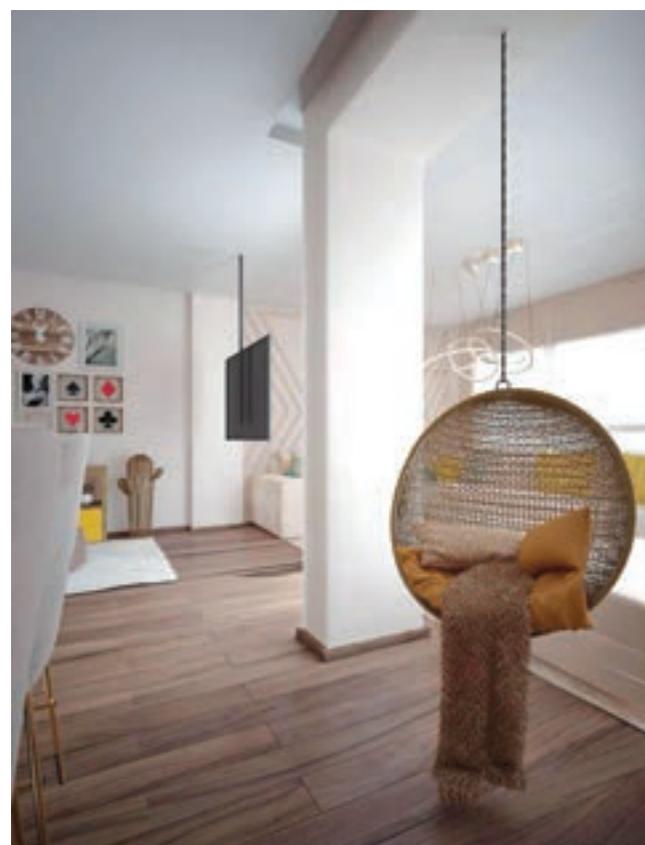
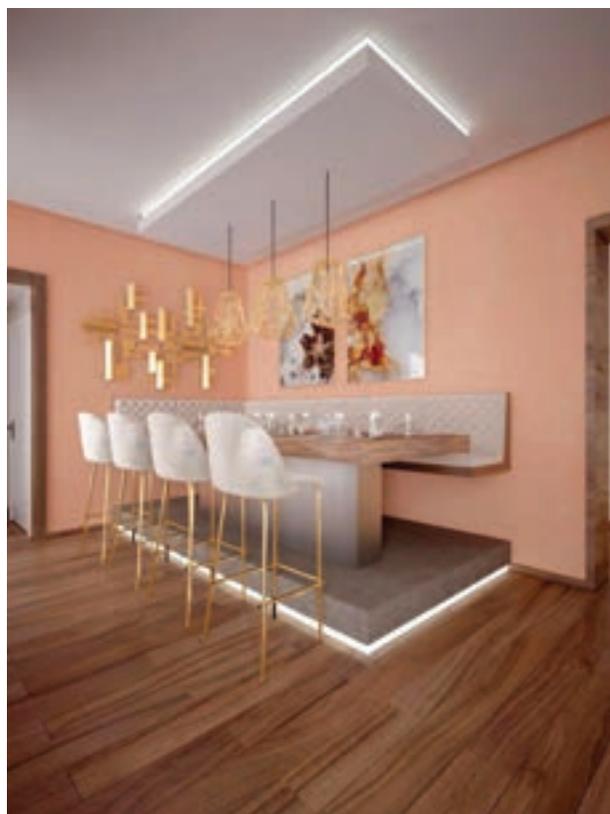
Que dire des spécificités de votre profession au Maroc?

Pour moi, exercer au Maroc a toujours été une évidence. Concernant les spécificités de mon travail, je pense que c'est une chance d'avoir à disposition une multitude de filières artisa-

nales très vivaces. Les artisans sont dotés d'un vrai savoir-faire et j'apprécie beaucoup de le valoriser dans mes projets. Lorsque nous débutons une nouvelle collaboration, c'est vrai que cela demande un peu d'effort pour établir une réelle connexion mais avec le temps la communication se fluidifie.

Comment définiriez-vous votre style?

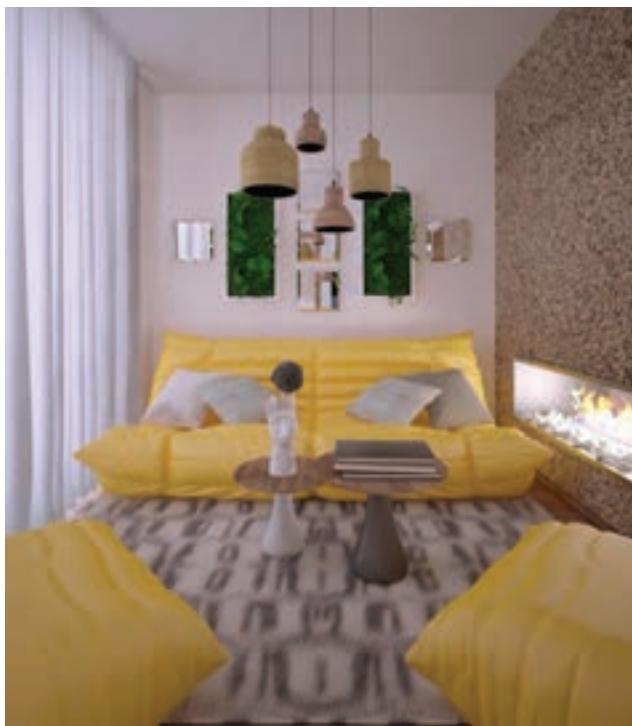
Je n'ai pas d'idées préconçues ou de style en particulier. J'aime au contraire mixer les styles et les inspirations mais surtout je suis soucieuse d'adapter mes idées aux envies et aux besoins de mes clients. Aussi, ce qui me caractérise, c'est l'importance que j'accorde aux plus petits détails. Pour moi, le choix d'une poignée de porte, d'un bouton de tiroir ou d'un coussin doit se faire avec minutie car il peut faire toute la différence et donner un vrai cachet à un espace ou une pièce de mobilier plutôt neutre. A titre d'exemple, j'adore les coussins Missoni qui sont très colorés. Je suis une vraie passionnée de la couleur et je ne manque jamais l'occasion de l'intégrer dans mes conceptions.



Justement, quels sont vos conseils pour user de la couleur avec soin?

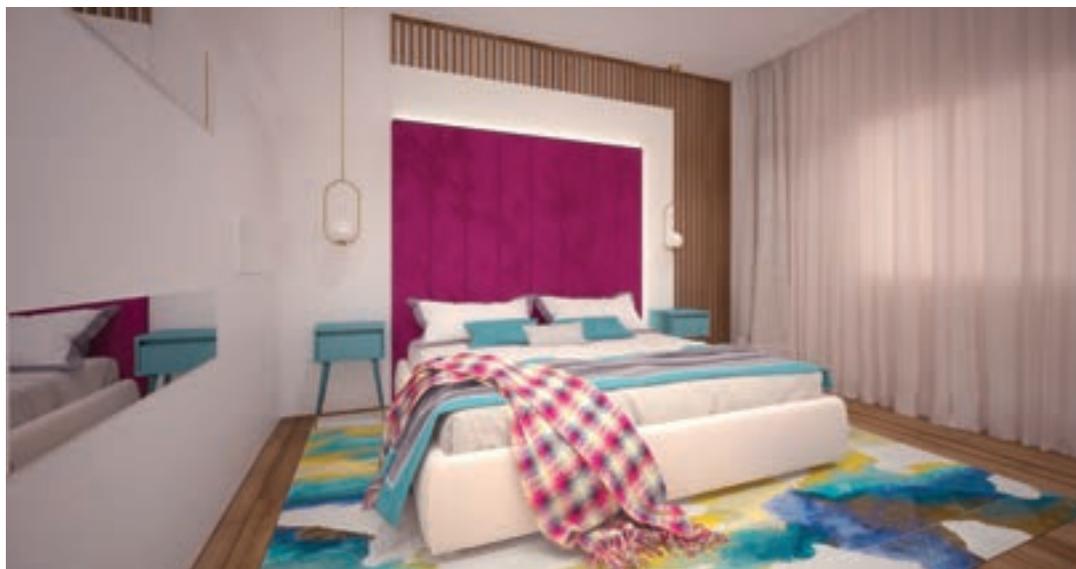
Même si je suis addict à la couleur, je conseille toutefois de ne pas en faire trop, surtout si l'on souhaite que son projet ne se fane pas trop vite. Pour souligner chiquement un espace avec de la couleur, il est préférable de choisir une seule teinte forte et de l'accorder avec des tonalités plus

neutres. Ainsi, opter pour plusieurs couleurs chaudes surtout en tant que particulier est assez périlleux car il n'est pas donné à tout le monde de déterminer la juste complémentarité et les couleurs adéquates. Pour un salon dans l'air du temps, je dirais que les tons pastel sont agréables car ils ont l'avantage d'apporter une sensation de douceur et une atmosphère accueillante. Si on est un peu plus téméraire, on peut oser les tons fon-



cés pour donner une allure très sophistiquée et une ambiance glamour à son séjour. Attention toutefois car les tons foncés ne sont pas idéaux pour les petits espaces. Enfin, si l'on souhaite profiter d'un décor chic que l'on peut accessoriser à sa guise, le blanc et le gris permettent mille et une combinaisons.

42 | Déco Actuelle



Comment faire rimer tendance et intemporalité?

Je ne suis du genre à me précipiter sur la dernière tendance ou la couleur de l'année, j'aime faire comme bon me semble et matcher les éléments qui corroborent le mieux à mes inspirations du moment et aux envies des clients. Je dirais que les tendances, je les intègre presque inconsciemment en inscrivant mes projets dans l'actualité tout en visant l'intemporalité. Qu'il s'agisse de couleurs ou de matériaux, les partis-pris très forts lassent assez rapidement. Je pense que si l'on tient à avoir une pièce avec beaucoup de personnalité, il est préférable d'en cibler une qui n'a pas un usage quotidien ou un espace restreint comme un coin cheminée ou lecture.



de Yahya Bendaoud

Quels sont vos coups de cœur en termes de matériaux?

J'apprécie beaucoup travailler avec des matériaux naturels comme le bois ou le marbre. J'opte aussi parfois pour le métal et le plâtre qui, encore une fois, grâce au savoir-faire de l'artisan peuvent prendre une dimension très intéressante dans des intérieurs contemporains. J'aime aussi beaucoup le terrazzo car c'est un matériau personnalisable qui s'adapte très bien à la cuisine et à la salle de bain et parce qu'il me donne une occasion supplémentaire d'intégrer de la couleur à un projet. Je suis aussi très attirée par les nuances naturelles du marbre, je suis notamment fan du marbre rose du Portugal.

Je souligne que ce qui est valable pour la couleur, l'est également pour les matériaux, l'équilibre est primordial et la diversité des matériaux forts ne doit pas être trop conséquente.

Ainsi, lorsque l'on choisit une essence de bois, il peut être compliqué de l'associer avec une autre.

Quel est votre rêve créatif à moyen ou long terme?

Conceptualiser un projet hôtelier me semble à l'heure actuelle un assez beau projet. Cela me permettrait de m'essayer à un projet de grande envergure et de décliner mes idées sur différentes typologies d'espaces.



**TOUT COMMENCE
PAR DE L'EMOTION...
LAISSEZ VOUS SEDUIRE**



**30 ANS
DE SAVOIR-FAIRE**

SHOWROOM
285 BIS, YACOUB EL MANSOUR - CASABLANCA - MAROC
05 22 39 42 64

IMPORTATEUR EXCLUSIF DU GROUPE CHEMINÉES PHILIPPE AU MAROC

Le Ramadan est bientôt là!

Le mois de Ramadan approchant, les préparatifs pour faire de ce mois sacré un moment de joie et de rencontre vont bon train. Pour recevoir avec style et dresser la table avec originalité, voici quelques idées shopping à saisir sans trop tarder.

Stylisme : *Elodie CATINAUD* - Photos : *Fabrice COIFFARD*

Canapé avec coussins, table mida et pouf pied de poule conception et réalisation **Installator**



1



2



3

1. Eventail brodé 650 dh, duo tasses à café Manufacture de Monaco chez **Baôli Déco**
 Serviteur Asa 575 dh chez **Rouge Ivoire**
 Couverts Mood Christofle chez **Fenêtre Sur Cour**
2. Saladier Fornasetti chez **Fenêtre Sur Cour**
 Couverts Sabre chez **Iconic**
3. Bougeoirs Maison Dada chez **Fenêtre Sur Cour**

Carafe a eau
Cristal de Paris,
verres a the, sou-
pière Deshou-
lière chez **Iconic**
Couverts dores,
bougie Home
Rouge Jadler
chez **Rouge
Ivoire**

Chaise Calligaris, lots de
trois tables miroir, pouf et
luminaire chez **Installator**



1

1. Petites cuillères colorées 350 dh chez **Baôli Déco**
 Mug 489 dh et tasse avec soucoupe 780 dh Wedgwood chez **Rouge Ivoire**
 2. Serviteur Paeonia Blush Wedwood, couverts chez **Rouge Ivoire**
 Pochette Natae Créations chez **Baôli Déco**



2



Canapé, table basse Meridiani, papier peint Pierre et chaise Pierre Frey chez Interior's



1. Mood Party Christofle chez Fenêtre Sur Cour

Coupelle pot perle 150 dh **Baôli Déco**
Théière Wedgwood 1650 dh chez **Rouge Ivoire**

2. Coupelle 150 dh, Baneton martelé 450 dh chez Baôli Déco

Coussin Etro par Maison Lelièvre chez **Interior's**

3. Carafe Topazio chez Iconic

Plat sur pied cristal 850 dh, parfum Orlando 1 200 dh chez **Baôli Déco**

habitat

LE DESIGN EST NOTRE AMI

ORLANE
EST UNE SOCIABLE
ELLE VIENT TOUJOURS
ACCOMPAGNÉE



ORLANE
TABLE BASSE

Fraîchement installée au Maroc, la marque internationale **HABITAT** vous invite à découvrir son magasin à Casablanca... Et elle n'est pas venue seule.

Maya, Orlane, Ava, Ottone et bien d'autres compagnons s'invitent pour insuffler de la vie à vos intérieurs.

Venez découvrir notre collection **2020** : Mobilier, Accessoires de décoration, Luminaires, Art de la table... Tout ce dont vous avez besoin pour créer un intérieur hors du commun.



PABLO



MAYA



RIBBON



ORLANE



CAJOU

HABITAT CASABLANCA
137, BD GHANDI, GHANDI.
CONTACTEZ-NOUS AU : 05 22 25 54 73

  SUIVEZ-NOUS SUR HABITAT MAROC

Chaise, table Calligaris, pouf
chez **Installator**
Soupière Dhara chez **Iconic**





1

1. Couverts Haviland, coupelle Dhara chez **Iconic**
Coupelle Leonardo 195 dh chez **Rouge Ivoire**
2. Assiettes Dhara, cuillère Haviland chez **Iconic**



2

Un penthouse où il fait bon vivre dans la capitale

Situé à Rabat, ce penthouse cossu s'est paré de quelques couleurs suite à sa rénovation, orchestrée par l'architecte d'intérieur Hind Magoul. Passionnée par les intérieurs maximalistes de Garcia et de Pinto, elle a souhaité y challenger ses envies d'espaces épurés et offrir un rendu différent sortant des sempiternels gris et beiges. Parfaitement alignée avec le goût pour l'originalité de ses clients, Hind Magoul a définitivement osé la couleur et la fantaisie.

Texte : *Mélanie WILMS*
Stylisme : *Elodie CATINAUD*
Photos : *Alessio MEI*



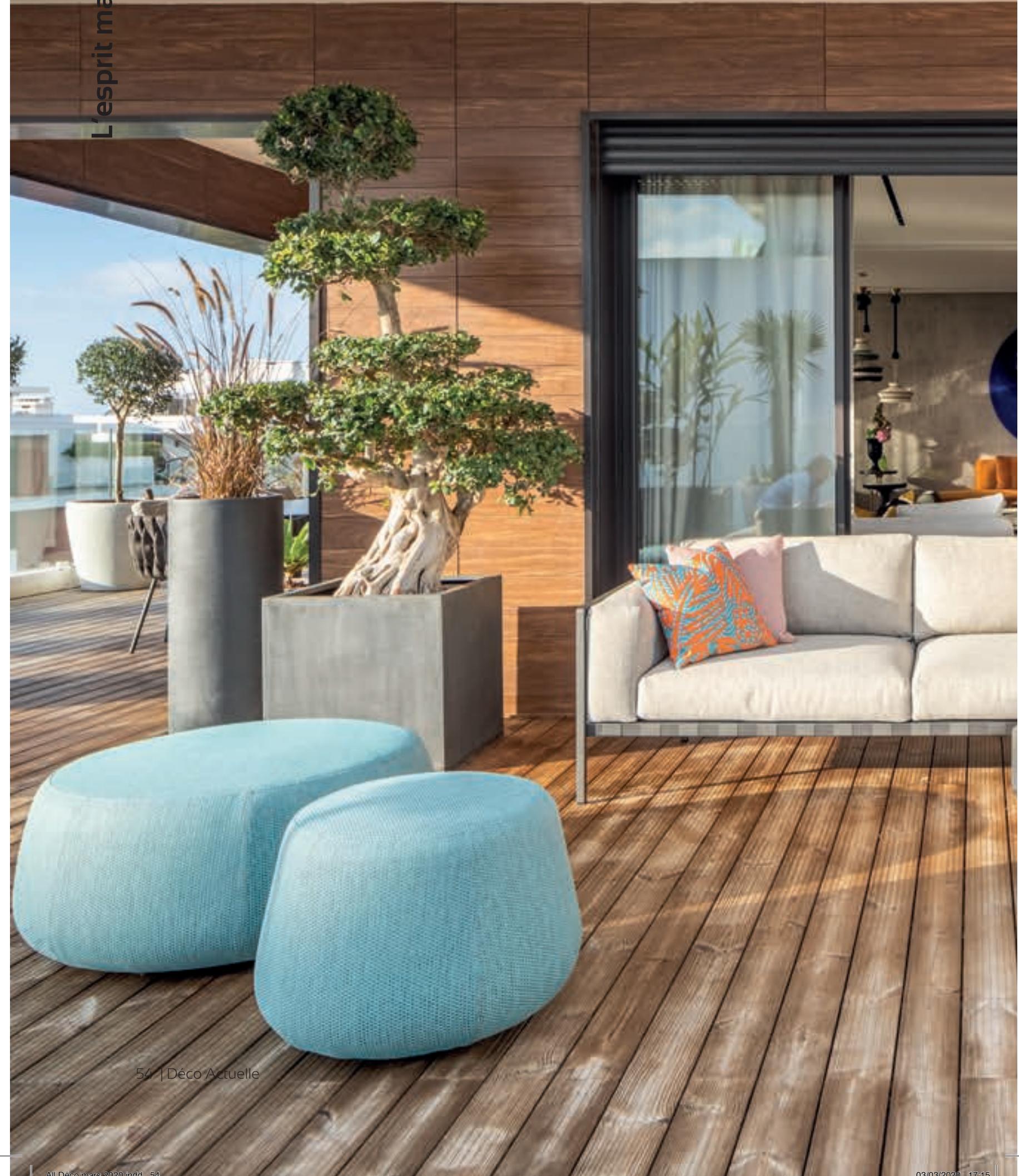
L'appartement est doté d'un bel espace de réception dont le volume a été travaillé tout en sobriété avec des matériaux intemporels comme le bois et le marbre. Il a été joliment pourvu de pièces de mobilier et de design d'éditeurs. Admirative du travail de la décoratrice et designer française Sarah Lavoine, Hind Magoul a choisi de décliner deux de ses couleurs de prédilection, le jaune tournesol et le bleu. En termes de décoration, les objets, qu'ils soient vases, cadres photos, bougies ou encore senteurs, ont tous été soigneusement choisis avec les propriétaires. Tous apportent une part de leur personnalité à l'espace, citons notamment, dans le salon principal, le vase de la Cristallerie Saint-Louis, original et élégant à la fois, ou le tableau bleu de l'artiste marocain Mohamed Mourabiti. L'univers olfactif revêt également une importance capitale. Tout comme les couleurs, il a la capacité d'apporter une certaine identité à un intérieur et de transformer un projet en un véritable chez soi. La décoration florale, de



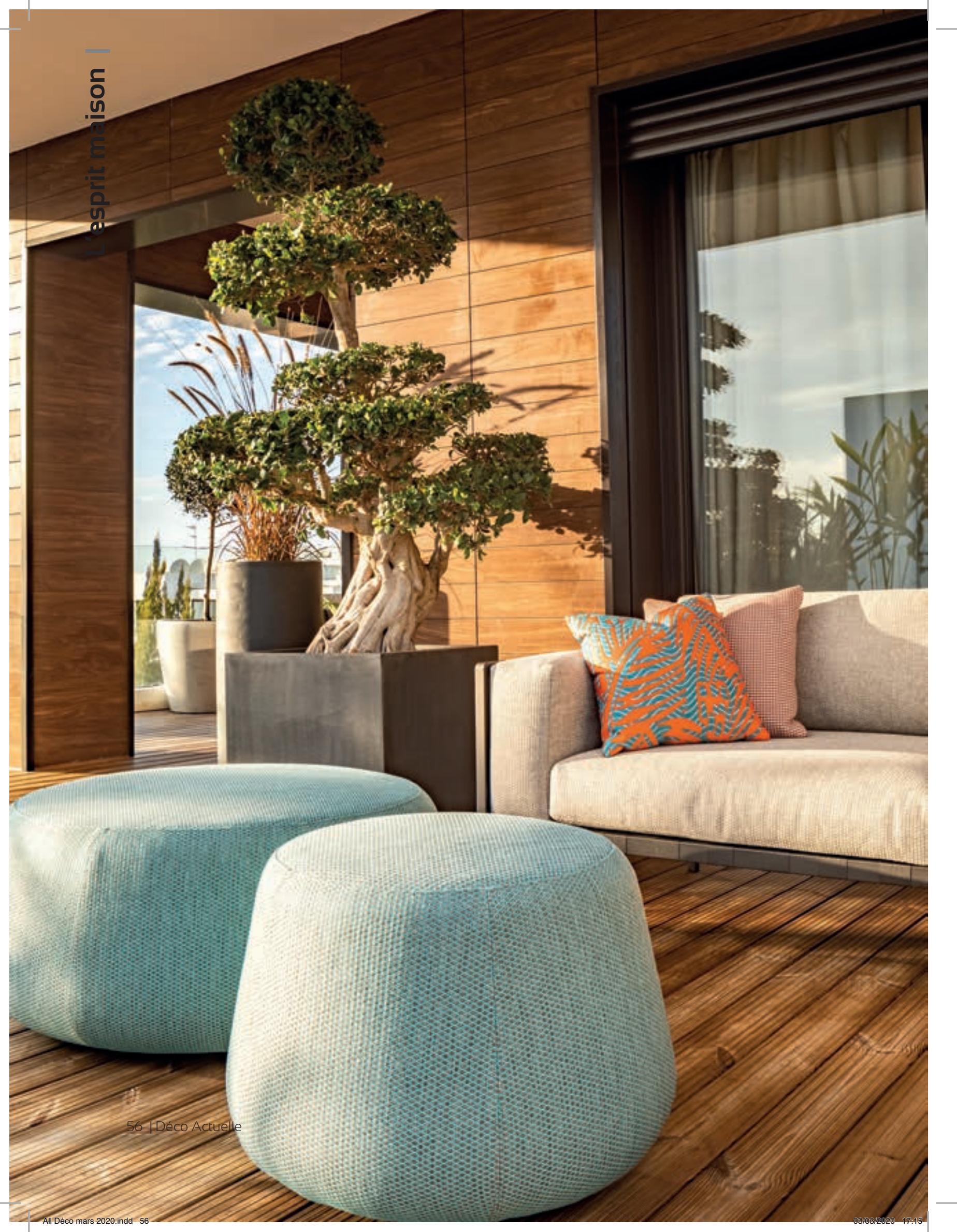
même que la sélection de livres dans l'espace de vie sont aussi très soignées car elles permettent aux propriétaires d'exprimer leur univers.

Côté espace nuit, la chambre principale demeure le coup de cœur et le plus grand défi de l'architecte d'intérieur. Ici, une seule base de couleur devait réussir à donner de l'éclat. Monochrome, la chambre devait également avoir la spécificité de disposer d'une salle bain ouverte tout en veillant à préserver une certaine intimité. Pour les chambres d'enfants, il convenait d'offrir des pièces à l'atmosphère agréable où les bambins auraient la possibilité d'évoluer de leur plus tendre enfance à l'adolescence.

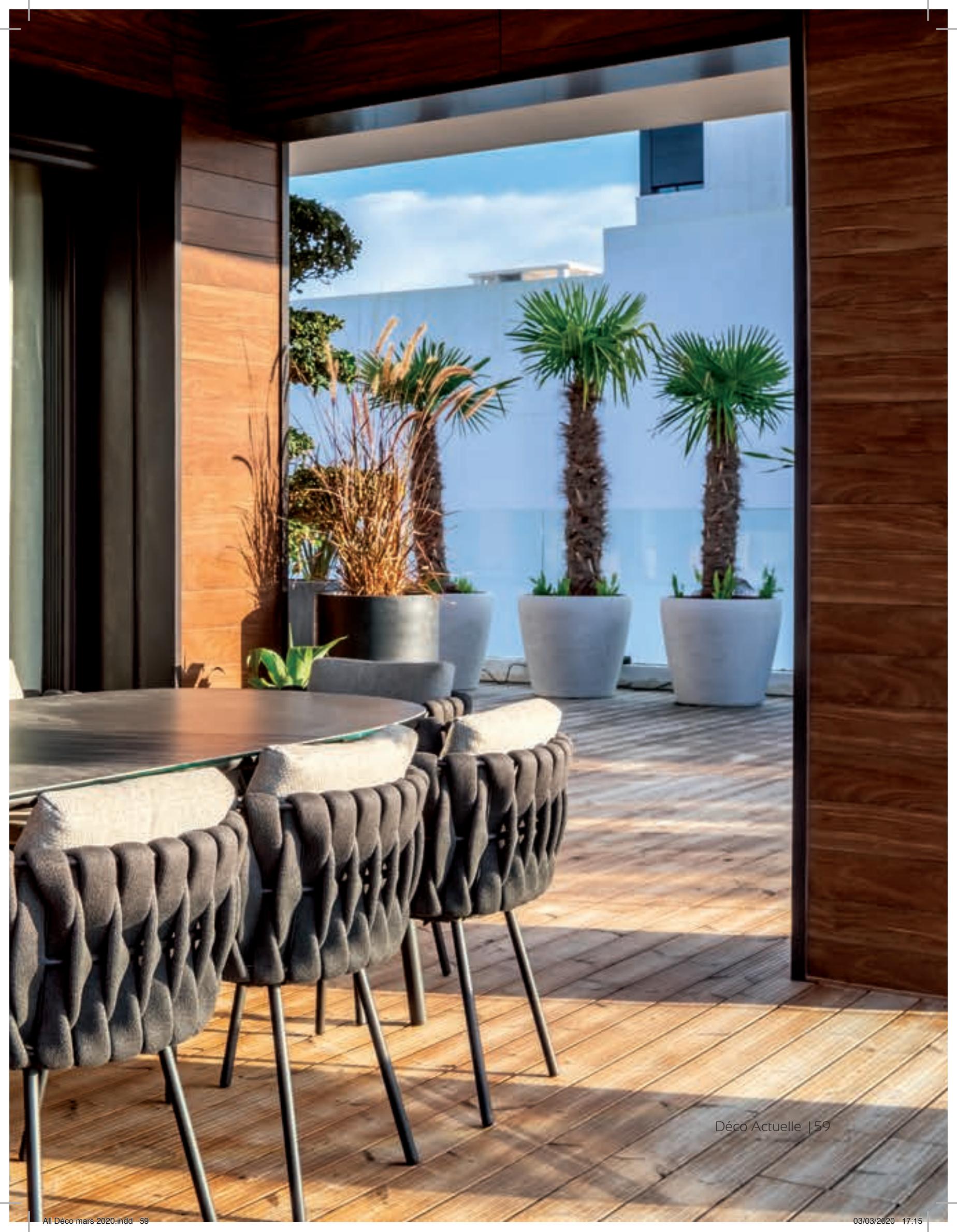
Enfin, la salle de bain a, elle aussi, suscité l'intérêt. Travaillée comme une pièce de vie à part entière, telle un écrin, elle a été habillée d'un mélange de pierre avec un calepinage de joints en laiton ainsi que d'un revêtement mural imprimé. La robinetterie, le miroir et la suspension sont les bijoux de ce bel écrin.



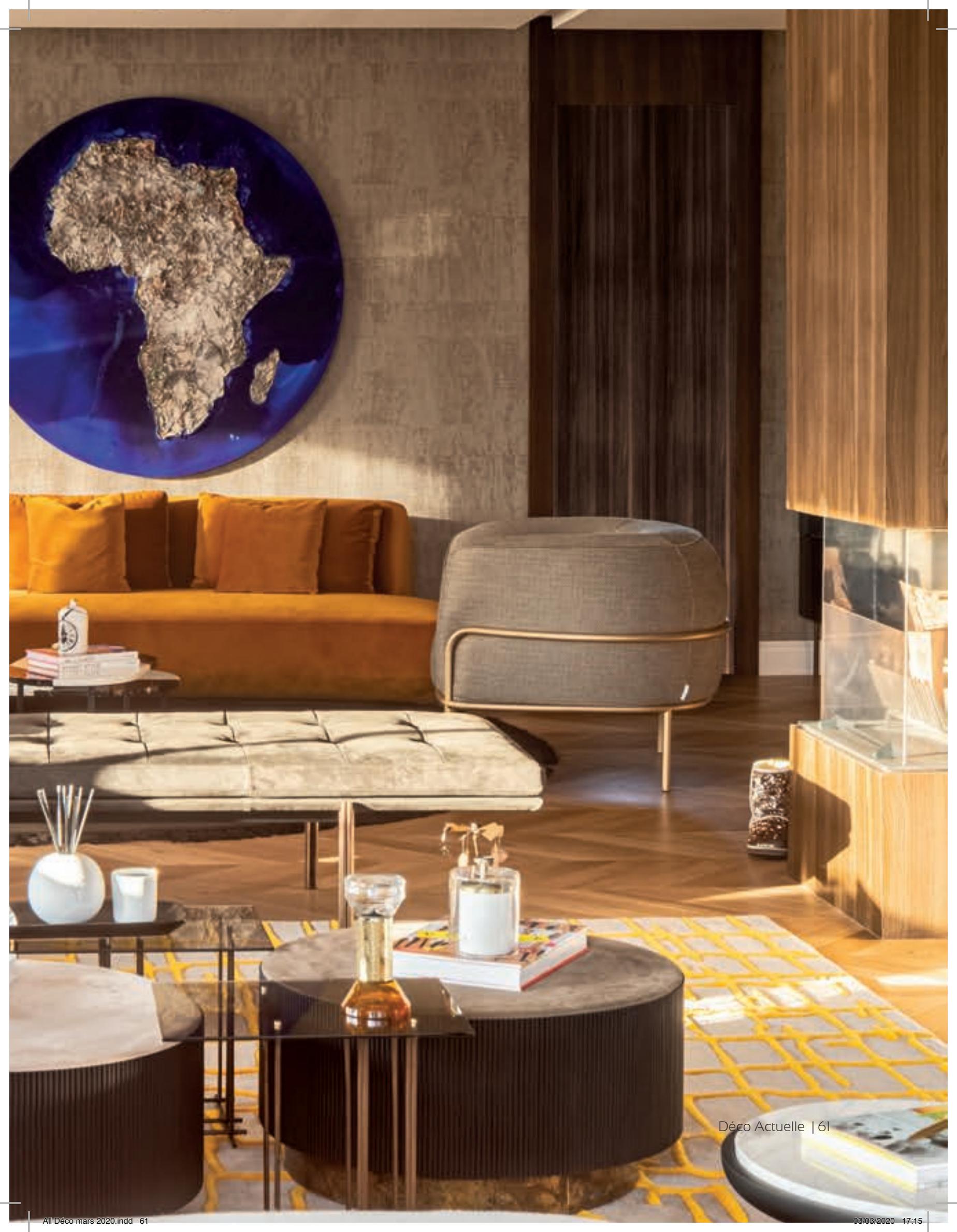


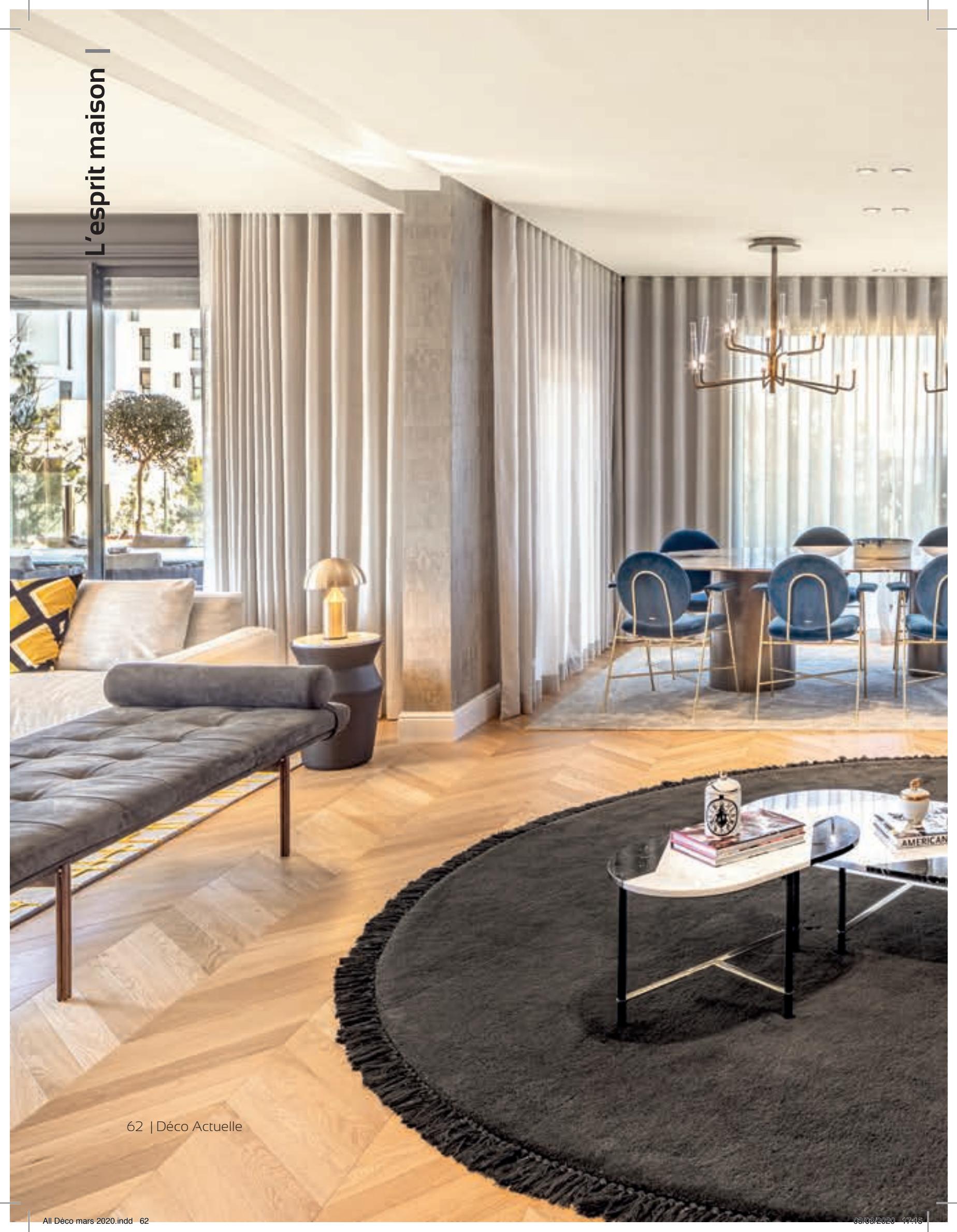
















DAR DADA

MOROCCAN CUISINE

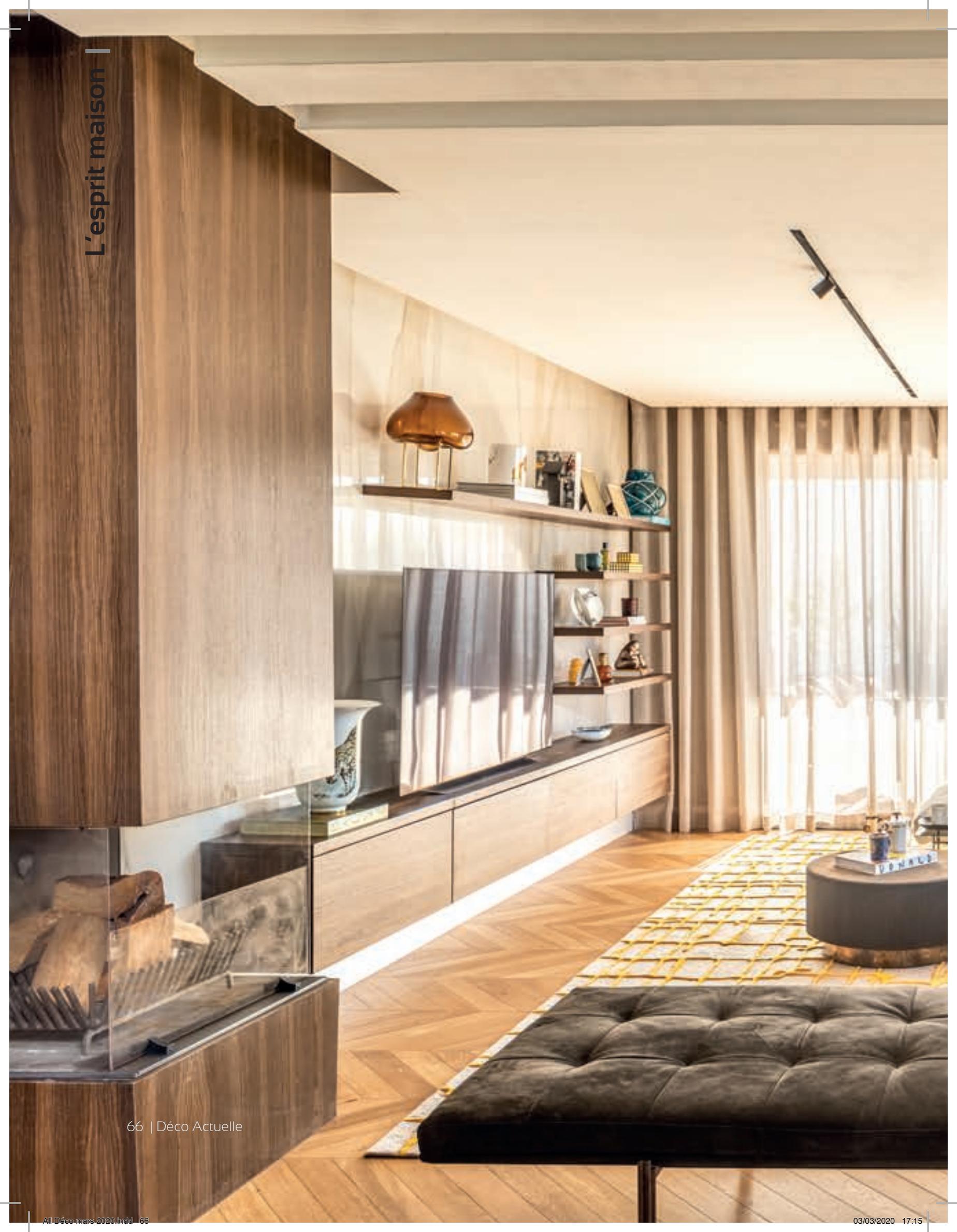


ANIMATION TOUS LES SOIRS

INFO / RÉSA : +212 661 602 602 / 0808 522 215



— DAR DADA —















BLU
Performance

Les Side-by-Side pour les passionnés de grande cuisine

- Une solution unique avec 6 climats de conservation indépendants
- Un compartiment spécial pour les poissons et crustacés à - 2 °C : BioFresh-Plus
- Fini la corvée de dégivrage grâce au NoFrost
- Une cave à vin avec 2 zones indépendantes réglables de + 5 à + 20 °C
- Une fabrique à glaçons automatique pour une réserve permanente de glaçons
- Un fonctionnement extrêmement silencieux à 38 dB

Qualité, Design et Innovation



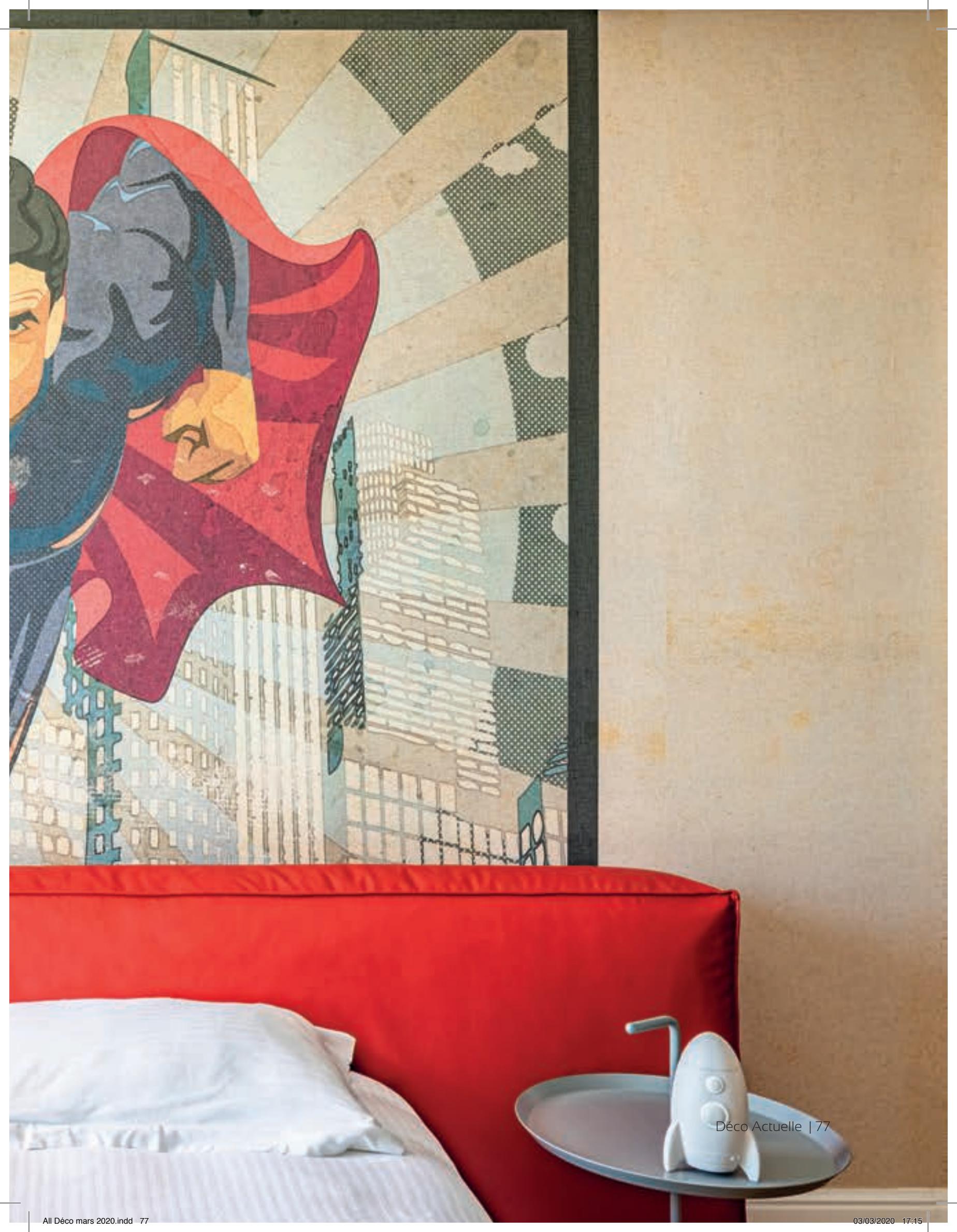
www.liebherr-electromenager.fr
Fresh MAO f y t

LIEBHERR









Déco Actuelle | 77





Un équilibre parfait entre obscurité et lumière!

Par : *Anas Taleb* - Photos : *Fabrice COIFFARD*



Remerciements à L'hôtel **Radisson Blu Casablanca** pour nous avoir ouvert ses différents espaces pour ce shooting.

Le printemps arrive et avec lui le temps de l'équinoxe. En date du 20 mars, le jour et la nuit seront égaux. Une harmonie qui a inspiré notre styliste qui, métaphoriquement, a mis en scène la rencontre de l'argent, la nuit, le masculin et l'or, le jour radieux, le féminin. Avec justesse, il a combiné ces couleurs métallisées en usant de noirs, de blancs, de tonalités neutres et surtout de sobriété afin qu'elles puissent véritablement illuminer les espaces.



Duo de verres doubles parois sculptées 295 dhs chez **Baôli Déco**
Set sel & poivre argent - Amefa
chez **Rouge Ivre**



Set Bar barbell blanc - Jadler, Plateau en marbre rect doré - Jadler,
Set assiettes rondes Animalia - Jadler, le tout chez **Rouge Ivre**

Service de table Souffle d'Or by Haviland Porcelaine de Limoges, tasse à thé Souffle d'Or, tasse à café Souffle d'Or, petit vase Souffle d'Or, grand vase Souffle d'Or, le tout chez **Iconic**
Verre Tapas dorés & argentés chez **Baôli Déco**
Plateau de présentation 450 dhs chez **Baôli Déco**
Déco florale chez **Marie M**
Ménagère argentée mat 990 dhs chez **Baôli Déco**



Assiettes Fornasetti, coquetier, set à caviar Matroschka de Sieger by Furstenberg chez **Fenêtre Sur Cour**
Ménagère Titan 990 dhs les 24 pièces, set verres en cristal noir, sel & poivre noirs martelés 450 dhs, le tout chez **Baôli Déco**



Pièce d'exception, ménagère en écrin en or 24 carats Mood Or de Christofle chez **Fenêtre Sur Cour**

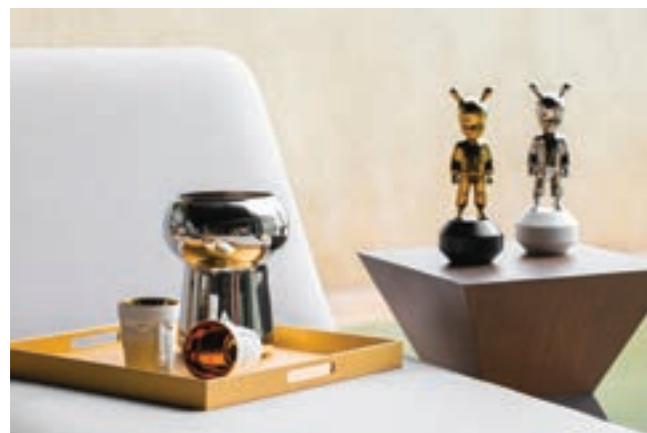


Vases rayés Luna de Sieger by Furstenberg chez **Fenêtre Sur Cour**
Tirelire déco Bunny Bum, porcelaine Pols Potten, set de deux tables Trip Laiton chez **Pastel Living**
Déco florale chez **Marie M**





Bougeoirs de sol Cobra de Georg Jensen, seau à glace, vase, objet déco.
 Faces Or et Faces Platine de Sieger by Furstenberg chez **Fenêtre Sur Cour**
 Table d'appoint/Tabouret Dot, Gold & Silver Pols Potten chez **Pastel Living**
 Palmier doré artificiel chez **Pastel Living**



Figurines The Guest Or et The Guest Platine de Lladro
 chez **Fenêtre Sur Cour**
 Seau à champagne Champy -
 Amefa chez **Rouge Ivoire**
 Plateau Taitu Milano doré
 45cm x 45 cm chez **Baôli Déco**



Gobelet et seau à glace Pro-
 metheus de Sieger by Furstenberg
 chez **Fenêtre Sur Cour**

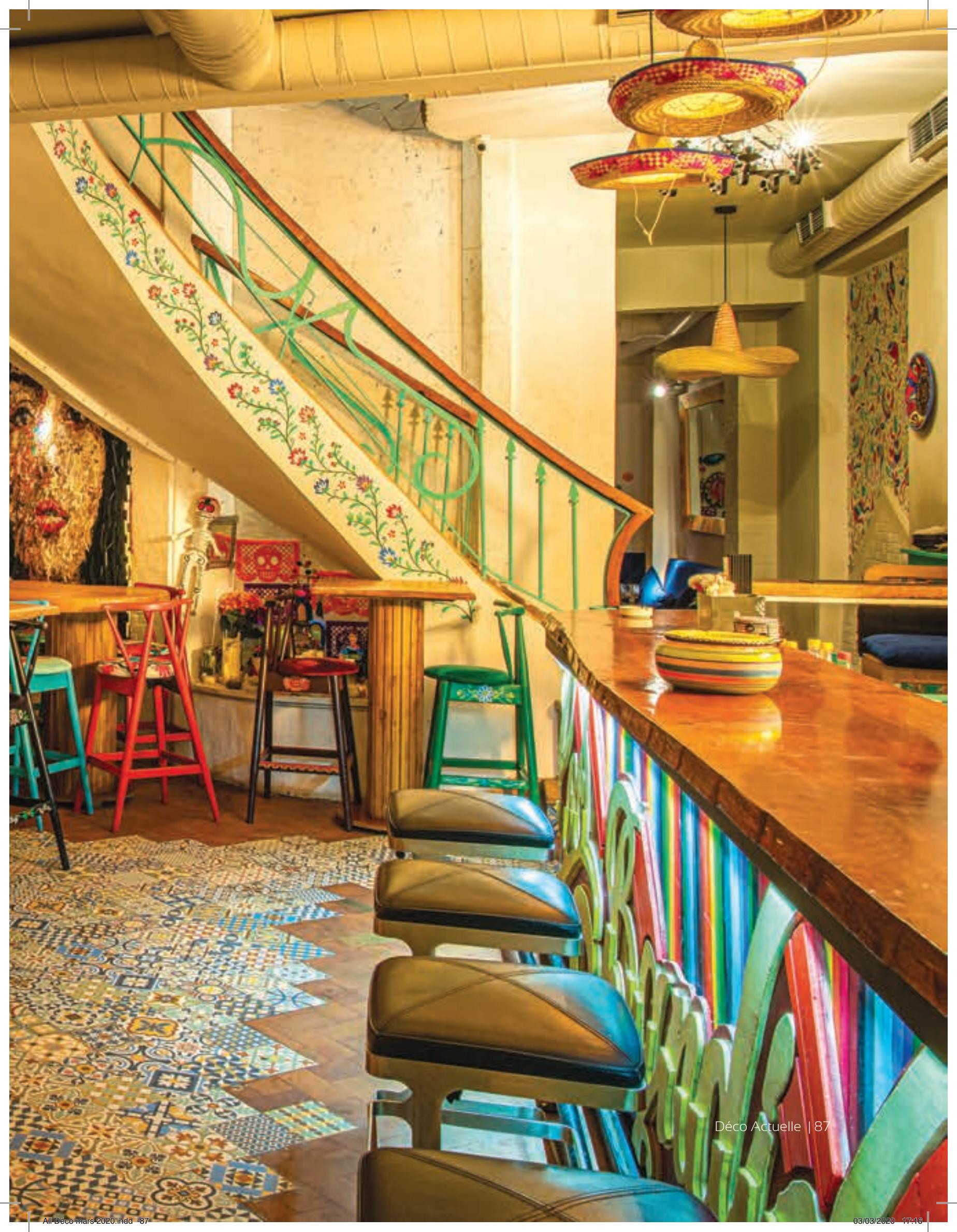


Set assiettes - Glint
 chez **Rouge Ivoire**
 Déco florale chez **Marie M**

Un vent festif tout droit venu d'Amérique du Sud!

Dernier repère de la night life casablancaise, Los Bandidos promet des soirées aux saveurs exotiques et aux rythmes endiablés. Entièrement rénovée, cette escale sud-américaine, installée en plein centre-ville, plaît pour son atmosphère décontractée et sa déco assurément décalée. Calavera aux couleurs explosives, sombreros, lamas et autres cactus viennent, entre autres, planter le décor.

Stylisme : *Elodie CATINAUD* - Photos : *Fabrice COIFFARD*



À déguster |





Coussin Walf design 750 dh chez
TO Concept Store
Sac Enshallabags chez **Désir
d'Orient Mamounia**
Cactus dans un pot à suspendre
58 dh chez **Kitea City**

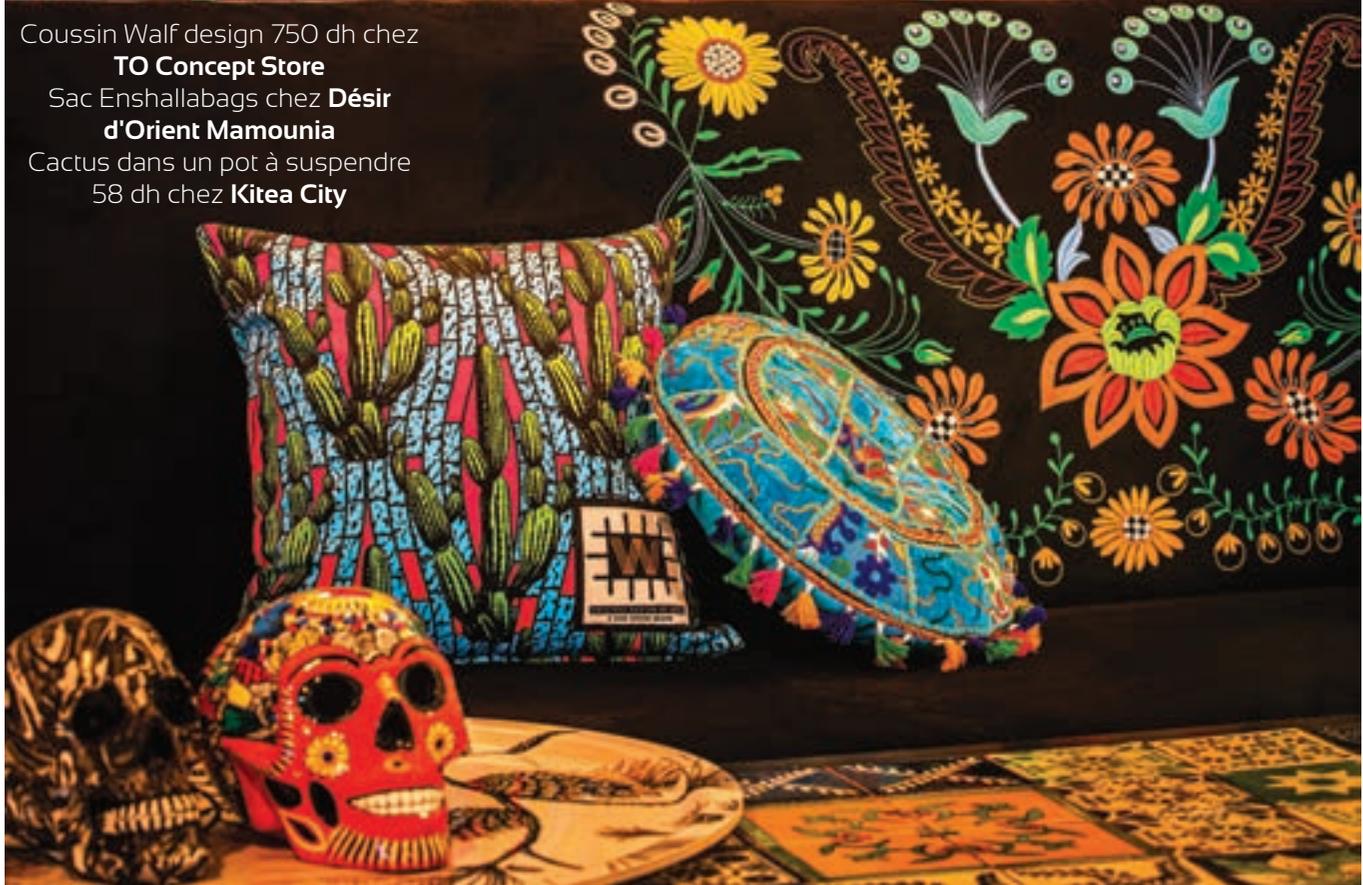




Tableau Cactus 895 dh, plat vert 20 dh **Miro Home**. Plat rectangulaire en bois 199 dh, assiette ronde en bois 90 dh, verrines bleu, rouge, vert 19 dh, cactus décoratif 65 dh le tout chez **Kitea City**. Salière rouge Chatsworth 475 dh chez **Rouge Ivoire**



Objet The Guest Lladro
chez **Fenêtre Sur Cour**
Jarre en bambou jaune et noir
359 dh chez **Kitea City**



Lampe néon Cactus 750 dh chez
TO Concept Store

Set de table Pop My Souk 75 dh,
assiette Chabi Chic 204 dh, bols
Any Home 200 dh les deux,
assiettes Art Modeste 450 dh les 3,
le tout chez **La Fabrique**

Gobelet espresso 79 dh, gobelet
café 98 dh Asa Sélection, couverts
Zéphir rouge argent 24 pièces
980 dh Amefa, le tout chez **Rouge**

Ivoire

Plat ananas GM modèle 229 dh
chez **Kitea City**



Set de table Pop My Souk 75 dh, bol Kam Design 80 dh chez **La Fabrique**
Set de 4 cuillères 289 dh, coffret mugs 325 dh, set de 2 assiettes 445 dh, le tout Asa Sélection chez **Rouge Ivoire**
Assiettes à pain Pip Studio chez **Fenêtre Sur Cour**
Plat ananas 99 dh chez **Kitea City**



Ambiente 2020, *version Déco*

Du 7 au 11 février dernier, Ambiente fut le rendez-vous incontournable de la déco en Allemagne. Au total, 4 635 exposants de 93 pays ont présenté les dernières tendances sur 310 000 m². Pendant les 5 jours du salon, des spécialistes renommés ont discuté des tendances actuelles, des idées passionnantes et des informations pratiques utiles à l'Académie Ambiente. Notre focus design intérieur, en images...

Par : Y.I. - Photos : [@Messe Frankfurt Exhibition GmbH](#)





Christofle chez Fenêtre sur cour

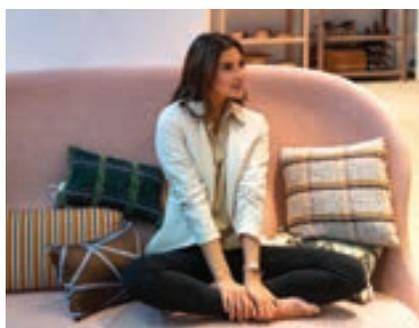


LSA International chez Rouge Ivoire

Place à la fête!

Huit exposants ont fêté leur anniversaire à Ambiente. C'est désormais devenu une tradition : les exposants d' Ambiente fêtent les anniversaires d'entreprise avec l'équipe d' Ambiente.

Cette année, ils étaient trois exposants à souffler leur bougie durant le salon : Fissler, Gilde Handwerk et Spode Portmeirion. Ambiente a offert à chacun d'eux une visite surprise sur leur stand respectif en leur remettant un gâteau d'anniversaire personnalisé, spécialement conçu par un confiseur de Francfort qui s'est inspiré du thème de leur stand.



Normann Copenhagen chez Clay Concept Store



Robbe & Berking



Lind DNA



Rosenthal chez Fenêtre sur cour



Villeroy & Boch chez Nuances Maisons



Littala

Toni Garrn fait ses débuts à Ambiente

Le top model allemand Toni Garrn n'était jamais allé à Ambiente. En se promenant dans le salon, elle s'est forgée sa propre image des dernières tendances de style de vie et s'est initiée aux modes de consommation durables. Comme le top model redécore actuellement son appartement à Berlin, c'était, pour elle, le moment idéal pour visiter Ambiente.

«J'aime m'entourer de beaux objets modernes et de haute qualité, surtout quand ils sont fabriqués dans des conditions équitables, en utilisant des matériaux durables. C'est important pour moi de me sentir à l'aise à la maison. Je suis donc très heureuse de pouvoir trouver les bons produits chez Ambiente et d'y puiser une grande inspiration», a déclaré Toni Garrn en se promenant dans le salon.



Déco Actuelle 95

Ambiente Trends 2020 : 3 univers thématiques dévoilés

Ambiente Trends 2020 est l'un des temps forts du salon Ambiente. Quels sont les nouveaux styles, matériaux, thèmes et mix de produits tendance cette l'année?

Par : Y.I. - Photos : @Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ambiente Trends couvre un large éventail de produits, offrant ainsi un bel aperçu de la production des différentes industries opérant dans le domaine de l'architecture et de la déco d'intérieur. Les objets sont sélectionnés et mis en scène pour Messe Frankfurt par le studio de design Stilbüro bora.herke.palmisano. Le studio passe en revue les influences les plus révolutionnaires dans les domaines du design, de l'art, de l'architecture, de la mode et du style de vie. Les produits des trois univers de la tendance sont sélectionnés dans les

collections de près de 4 500 exposants Ambiente, offrant une expérience tangible des tendances futures.

«Les tendances Ambiente sont identifiées pour nous chaque année par le studio de design Stilbüro bora.herke.palmisano. Ils aident nos visiteurs à bien se préparer pour l'année commerciale à venir», explique Nicolette Naumann, vice-présidente d'Ambiente. Pour 2020, le studio de design a présenté trois tendances thématiques : shaped+softened, precise+architectural and artistic+diverse.

shaped +softened

Le mobilier fonctionnel atteint une qualité sculpturale en ajoutant des formes douces et des contours emphatiques. Cet effet est renforcé par une palette de couleurs neutres. Les surfaces sont lisses, douces ou texturées. Le verre, satiné ou transparent, la porcelaine impeccable et la céramique brute inspirent l'enthousiasme. Les textiles sont naturels et adaptés à un usage quotidien, portant souvent des images pleines de mouvement et d'irrégularités. Les matériaux particulièrement efficaces sont les fibres et plis translucides, le bois clair et les papiers peints dotés d'une technique de peinture ton sur ton.



1. Softwall textile par Molo, design par Stephanie Forsythe + Todd MacAllen - 2. Nebl par Rem pour Gejst - 3. Melt by Nendo pour WonderGlass - 4. Canapé AeroZeppelin par Diesel Living avec Moroso - 5. Carafe et coupe par Tijmen Smeulders pour Utsuà - 6. Tables d'appoint Musette par Ionna Vautrin pour DeVorm - 7. Moulin de Jakob Wagner pour Ro Collection - 8. Collection Ivy conçue par Lucie Koldova pour Brokis - 9. Mantiqueira par Domingos Totoro pour Tacchini

artistic +diverse

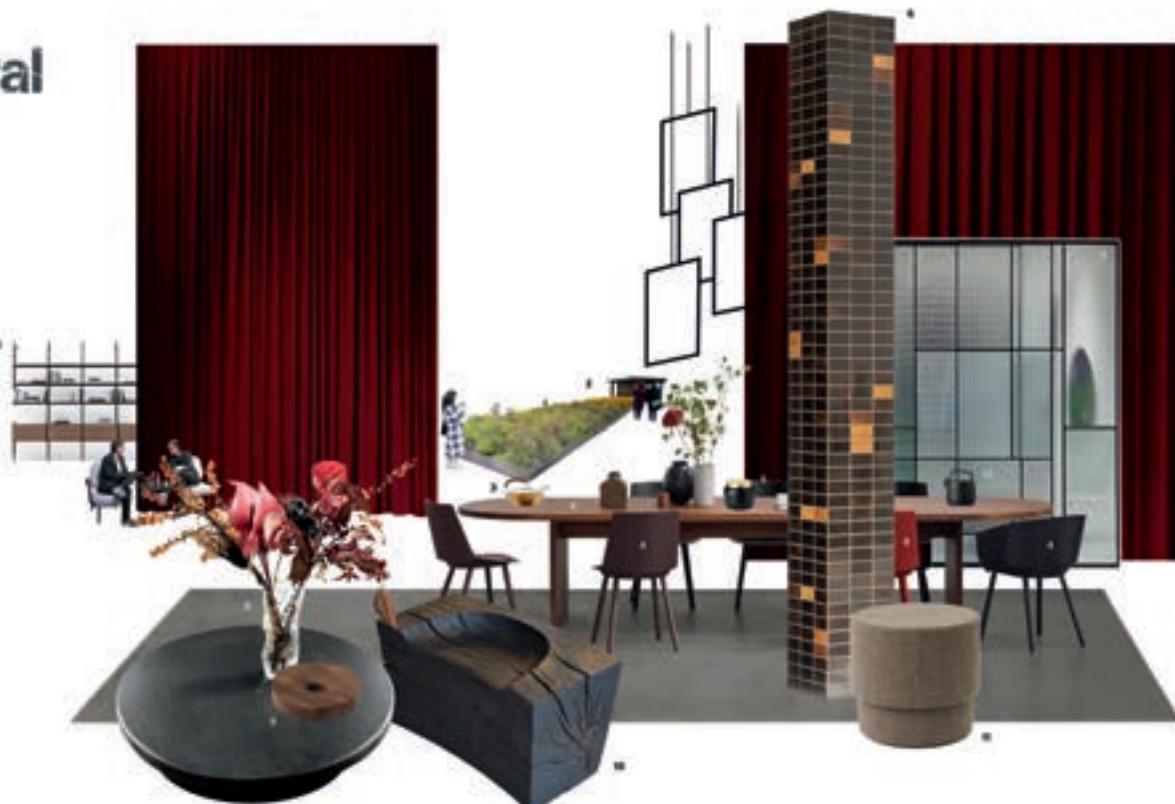
Ce style transforme un espace de vie en un collage personnel. Avec son caractère artistique, des couleurs inhabituelles et des combinaisons diverses, il a un effet stimulant. La palette affiche un mélange rafraîchissant d'orange vif, fruité framboise, couleurs laiteuses, miel fort et bleu ciel vif. Dans cette interaction multidisciplinaire et multi-locale entre art, artisanat et technologie numérique, le «hasard contrôlé» joue un rôle central. Chaque objet a son propre caractère, grâce à l'utilisation créative d'une variété de nouveaux matériaux, procédés de fabrication inhabituels, thèmes non conventionnels et formes originales.



1. *Viceversa* par Noé Duchaufour Lawrance pour Kundalini - 2. *Création* par Studio Vedèt pour Nilufar - 3. *Fruit Towers* par BCXSY
4. *Nomade* de Paola Navone pour Serax - 5. *Vase* par Vincent Dermody pour Normann X Brask Art Collection - 6. *Table d'appoint La Che* par Sebastian Herkner pour Ames - 7. *Vase Découpage* par Studio Bouroullec - 8. *Table d'appoint Circo* par Sebastian Herkner pour Ames - 9. *Bethan Laura Wood* pour Rosenthal - 10. *Vlinder* / Hella Jongerius, Marc Eggmann pour Vitra - 11. *Créations* de Elke Sada - 12. *Rug Invaders*, tapis Palmette Lazer Cannon par Cc-tapis

precise +architectural

Une touche industrielle est ajoutée à des matériaux de haute qualité. Ils créent une ambiance captivante rehaussée par une obscurité sombre et le bleu du ciel la nuit, dans des espaces conçus de façon épurée qui se concentrent sur l'essentiel. Ces combinaisons innovantes créent des ambiances confortables où l'accent est mis sur l'esthétique des matériaux. Terrazzo, poli ou noirci bois, verre, acier, bronze et surfaces finition mate ou effet brillant s'harmonisent avec le cuir, les textiles lourds tels que le cordon, le tweed, ou encore le velours ainsi qu'avec des motifs géométriques et marbrés.



1. *Jack* par Michael Anastassiades pour B&B Italia - 2. *Installation de No Man's Land* par Raf Simons pour Kvadrat - 3. *Théière Ikigai* par Studio
4. *Ashida* par Philipp Mainzer pour e15 - 5. *Seau à glace à col* par Daniel Debiasi & Federico Sandri pour Stelton - 6. *ExCinere* par Formafantasma pour Dzek - 7. *Porte Sherazade Patchwork* par Piero Lissoni pour Glas Italia - 8. *Ostrea Rock* par Hein Studio - 9. *O Fruit Bowl* par Braun pour Hem - 10. *Siège incurvé* par Jim Partridge et Liz Walmsley - 11. *Silo* par Hans Hornemann pour Normann Copenhagen

Brazil is back : *un design aux multiples facettes*

Focus on Design / Ambiente met en avant pour la première fois une gamme de créations exceptionnelles du Brésil. Cette nation de designers présente un design moderniste percutant mais qui n'a pas, jusqu'à présent, eu beaucoup d'impact en dehors des cercles professionnels.

Par : Y.I. - Photos : @Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Dès le 20^{ème} siècle, les créations brésiliennes se distinguaient déjà. Les créateurs brésiliens étaient désireux de s'inspirer du paysage et de l'histoire de leur pays, même si cela les éloignait fermement de la préférence habituelle du milieu du siècle pour des formes beaucoup plus douces.

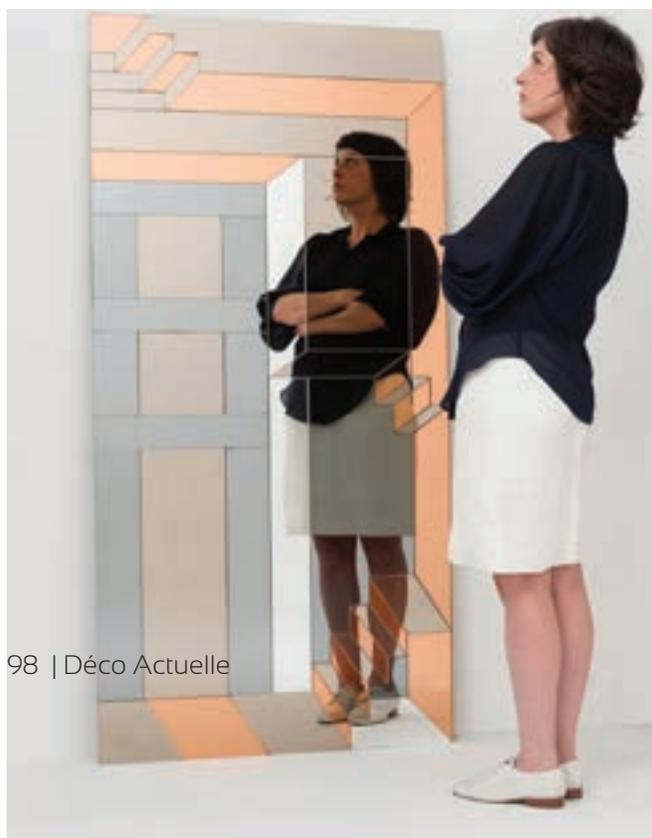
Aujourd'hui encore, les initiés de l'industrie sont pratiquement les seuls à connaître, en Europe, le design brésilien. Outre les plus grands noms du design comme Oscar Niemeyer, Carlos Motta et Lina Bo Bardi, seuls les experts en savent beaucoup plus. Pourtant, le Brésil est une nation du design à multiples facettes, avec des écoles de design dans de nombreuses villes et un nombre croissant de concepts et de créateurs brésiliens remportant des prix prestigieux. La nouvelle génération de designers nous ouvre les yeux sur leurs visions, un équilibre entre le traditionnel et le moderne, et la quête d'une authenticité non forcée.



Durable, méticuleux et ludique

Bianca Barbato de São Paulo est spécialisée dans le développement de meubles et d'éclairage.

Pour elle, la durabilité est un must pour tous les designers de nos jours. La designer brésilienne explique : «Ce problème me tient certainement à cœur et c'est pourquoi je l'intègre visuellement dans mes créations. Par exemple, ma collection Lixo (qui se traduit par «déchets») comprend des lampes de table ludiques que j'ai montées sur des formes en laiton moulées à l'intérieur de bouteilles et de canettes en plastique usagées. Avec Lixo, je dénonce l'absence de réglementation sur le recyclage dans notre capitale».





Un polyvalent international

Rodrigo Almeida est un autre concepteur de produits aux multiples talents. Il s'inspire d'une grande variété de cultures et ses créations visent à montrer «un nouveau visage» du design brésilien. L'univers d'Almeida semble surtout très avant-gardiste. Il traverse consciemment les frontières nationales pour trouver l'inspiration dans d'autres cultures. Par conséquent, la plupart de ses créations trouvent des échos dans des matériaux et des formes qui proviennent des mêmes endroits que ses ancêtres : l'Afrique, l'Europe et le sous-continent indien. Sa créativité a un appétit insatiable pour les nouveaux matériaux.



Avant-garde traditionnel

Moderne peut-être, mais empreint de traditions : Sergio J. Matos combine des matières premières naturelles avec des techniques de production à l'ancienne, en utilisant des couleurs vives et des formes sensuelles. Étonnant, Sergio J. Matos produit des créations fonctionnelles dans des apparences d'avant-garde, à l'aide de techniques brésiliennes traditionnelles - dont beaucoup avaient presque été oubliées. Depuis qu'il a ouvert son propre studio de design en 2010, il a reçu de nombreux prix nationaux et internationaux pour sa façon de travailler.



Déco Actuelle | 99

Le Maroc s'expose à Francfort!

Mettant en lumière la diversité de la production marocaine, les exposants nationaux présents sur Ambiente 2020 ont en outre souligné l'innovation et la durabilité de l'artisanat et du design national. Fibres végétales, cuir, tissu ou encore cuivre étaient notamment mis à l'honneur par Couleur de Terre, Amal Links, Lee-Za International ou encore Bronze Verre.

Photos : DR

Amal Links



Aga Artisanaria



Amanouz Trading



100 | Déco Actuelle

Medidis



Oued Noun Trading



OCEAN
PALM
DAR BOUAZZA

ÉLU
SERVICE
CLIENT
DE L'ANNÉE
2020
MAROC




Palmeraie
IMMOBILIER

VOTRE VILLA À DAR BOUAZZA **2,5** MDHS

Les villas d'Ocean Palm ont été conçues pour satisfaire toutes les demandes les plus exigeantes : espaces et volumes de vie optimisés, ainsi qu'une atmosphère contemporaine et un cadre de vie agréable.

Les villas d'une superficie de 200 m² sont dotées d'un design raffiné alliant intimité, confort, convivialité et laissant pénétrer la lumière naturelle grâce aux fenêtres et baies vitrées.

05 20 12 12 12

WWW.PALMERAIEIMMOBILIER.MA

L'EXPÉRIENCE DU BONHEUR

Maison&Objet, *les tendances 2020 décryptées*

Du 17 au 21 janvier, le Salon Maison&Objet était de retour à Paris Villepinte, et nous n'avons pas manqué d'aller y arpenter les allées pour glaner les nouveautés et les tendances 2020. Et quoi de mieux que de partir à la rencontre des chasseurs de tendances, Elisabeth Leriche, François Bernard et François Delclaux qui ont repéré, sur les espaces «What's new» tous les produits à ne pas manquer cette saison. Leurs séquences mettent en lumière le thème d'inspiration 2020, «Régénération» proposé par l'agence de conseil en Intelligences Business et Créative NeyllyRodi. Et c'était au tour du designer Ramy Fischer de donner vie à ce thème, au travers d'une installation innovante.

Par notre envoyée spéciale : **Mélanie Wilms** - Photos : **DR**



102 | Déco Actuelle



MEUBLES

LUMINAIRES

DÉCORATION


PASTEL LIVING
INSPIRED DESIGN

25, RUE ABOU KACEM KOTBARI - TRIANGLE D'OR - CASABLANCA/ TÉL: 05 20 52 66 64 / 06 24 72 56 91



WWW.PASTEL-LIVING.COM

«(RE) GENERATION!», Un thème qui se tourne résolument vers l'avenir!

Pour célébrer son 25^{ème} anniversaire, Maison&Objet, en collaboration avec le bureau de conseil international en style Nelly Rodi, a décidé non pas de faire preuve de nostalgie mais bien de regarder vers l'avenir. Et c'est avec l'analyse des nouveaux codes d'une «génération engagée» que débute l'année 2020.

Année significative pour le Salon Maison&Objet, la saison 2020 a fait l'objet d'une attention toute particulière de la part de Vincent Grégoire de l'agence Nelly Rodi. Avec pour objectif de regarder vers demain et de se pencher sur les envies et les attentes des générations X et Y, le tendanceur a mis en lumière cette «génération engagée, qui n'a connu le monde qu'en constantes mutations». En septembre, il promet déjà de remettre en scène cette «génération augmentée», biberonnée à Internet et aux réseaux sociaux.

Un renouveau des codes!

Nés dans un monde connecté mais surtout ayant grandi dans un monde ponctué de crises environnementales, identitaires et migratoires, les Millennials font et continuent de faire bouger les lignes de la consommation mais aussi de la communication ou encore du travail. Révolutionnant les codes, ils ont notamment initié un certain nomadisme et une préférence marquée pour le partage en valorisant notamment les notions de co-working et même de co-living.



«Une génération engagée»

Vincent Grégoire met également en exergue la préoccupation soutenue de cette génération pour les questions de sens. Rêvant de nature dans la maison, d'un retour à la terre, d'un commerce équitable, responsable et vertueux, ces consommateurs éclairés impriment inévitablement de nouvelles valeurs dans l'art de vivre.





«Avec eux, tout se ré-enchante»

Le succès du made In France, du made in Bretagne ou encore du made in Biarritz souligne aujourd'hui la volonté de cette jeune génération de revenir vers des modes de production et de consommation intégrant des dimensions sociales et humaines en faisant appel à de petits producteurs locaux ou à des artisans. Concernés par la dimension durable, les Millennials érigent également l'upcycling en art de vivre et n'hésitent pas à se tourner vers le troc et le marché de seconde main.



Coussin Velours Royal, Ocre Maison De Vacances chez **Clay Concept Store**



«Les nouveaux créateurs, ce sont eux»

Afficionados du «do it yourself», les jeunes sont adeptes des tutos aussi divers que variés et raffolent de la personnalisation qu'offre le net. Parant les coussins, linge de maison et autres objets du quotidien de messages «feel good», ils associent leur recherche de bien-être avec une cool attitude et réenchangent le lit et les canapés moelleux pour en faire de véritables bulles de confort et encore mieux surfer.



Service de couverts Katmandou, Sabre chez **Iconic**



Bougies Pôdevache X Beaumont



Design, ça tourne?

Comment les nouvelles générations vont-elles consommer du design et de la déco? Telle était la question de Philippe Brocart, directeur général de SAFI, société organisatrice du salon Maison&Objet à Rami Fischer, designer belge proclamé créateur de l'année en septembre 2018. Sa réponse était pour le moins audacieuse puisqu'il a fait le pari de mettre en lumière les usages du futur en optant pour la fiction d'anticipation. Sous l'œil des visiteurs et surtout des caméras, 5 protagonistes étaient amenés à expérimenter le co-living de demain. Tout au long de l'année, Maison&Objet diffusera sur les réseaux les micro-fictions de ce «laboratoire des usages», avec pour visée d'ouvrir la réflexion sur cette expérience inédite.

«Ce laboratoire performatif, c'est comme un grand cahier d'idées, un observatoire du futur imminent.»

RF STUDIO



Share - *Mother Earth*

Lors de cette édition, Elisabeth Leriche mettait en valeur les nouveaux rituels de partage en cuisine autour de trois thèmes : «Forest Fever», «Sea Shore» et «Stone Age». En lien étroit avec la prise de conscience de notre empreinte écologique, ces rituels témoignent d'une envie de reconnexion à une forme d'essentiel. L'art de vivre devant répondre aujourd'hui à ce besoin de régénération en harmonie avec notre environnement, il tire son inspiration de l'énergie vitale et de la force poétique de la nature.



Stone Age :

Révlant un univers radical, primitif et brutaliste, cet âge de pierre contemporain nous transporte à l'origine du monde où le déchainement des éléments façonne les formes et les matières. Champ d'expérimentation poétique d'un monde où les humains et la nature communiennent en harmonie, il nous ramène à notre mémoire primitive avec des attrait pour le régime paléo, les goûts sauvages, les cuissons en croute d'argile ou encore les effets fumés.



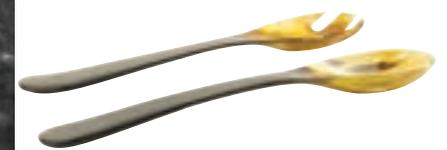
Bols incurvés «brûlés», Bazar Bizar



Vases chez Chabi Chic



Couverts de service Lithos en porcelaine de Limoges, Non Sans Raison



Couverts de service en corne naturelle, L'Indochineur Paris Hanoi

Crush pour les contenants qui déclinent, entre surfaces brutes et formes organiques, tous les aspects des strates minérales érodées par le temps, usées par le geste : oxydation, craquelures, sédimentation, noirceurs charbonneuses...





Forest Fever :

Mettant en lumière ce lien intime et puissant qui relie l'homme au règne végétal, Forest Fever souligne aussi cette révolution en cuisine qui fait que, désormais, le règne végétal y occupe une place de choix, par nécessité mais aussi par gourmandise. Ode au locavorisme, à la sylvothérapie, aux superaliments, aux lichens et autres écorces.



Vases Flaska, Asa Selection chez **Rouge Ivoire**



Réceptacle empilable, Utopia & Utility



Sac en cuir avec couteaux à steak de Jean Dubost pour Laguiole



Cartocci Collection de Paola Paronetto



Crush pour les céramiques, les grès rustiques, les essences de bois qui évoquent une nature authentique et rassurante dans des gammes de couleurs végétales.



Grande éponge de Ananda Aragundi-Hanus



A Table Collection, Guaxs chez **Rouge Ivoire**



Vase Ecume, Passage Secret Collection



Collection Tout Simple bleu granit, Jars Ceramistes

Crush pour cette association entre rivage et profondeur, minéral et végétal unis poétiquement par l'eau qui anime un désir d'évasion, de contemplation et d'apaisement.



Sea Shore :

Si l'océan occupe une place singulière dans nos préoccupations contemporaines, entre menaces environnementales et baisse démographique des espèces marines, son esprit tonique et vivifiant continue inévitablement d'inspirer. En cuisine, les chefs y puisent leurs inspirations et valorisent une gastronomie saine et aérienne confrontant les saveurs de la mer, la minéralité des coquilles, les effluves d'algues et les embruns.

«Les nouveaux rituels de partage, de cuisine et de gastronomie questionnent les impératifs contemporains de proximité, de localisme, de simplicité et d'authenticité...»



Care - RITUALIST

Se focalisant sur la chambre et la salle de bain qui sont devenues des espaces de temps pour soi et de soin, François Bernard souligne le lien étroit qui existe aujourd'hui entre les rituels de beauté et la beauté des objets, de leurs matières et de leurs finitions. A travers trois thèmes actuels de création «Manuel», «Contemplatif» et «Expressionniste», sont valorisés des objets qui participent aux rituels du bain, de la toilette, de la détente, du coucher ou du lever. Il met ainsi en lumière tout un univers de produits de qualité qui vise à prendre soin de soi et de l'environnement en associant les traditions artisanales et les recherches technologiques.

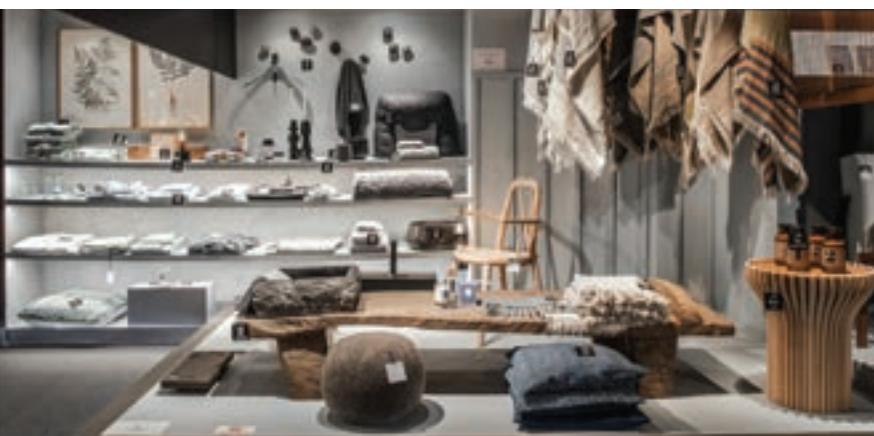
Crush pour les imprimés
fougères et algues.



Tapis de salle de bain
tissé, Love Badrums-
matta, Himla



Coussin Kafue, imprimé,
Evolution product



Manuel :

Kaki, cèdre, pin, mousse, algues, lichen, pétrole, ciel ou encore gris, l'heure est aux teintes naturelles qui viennent colorer des unis, des texturés, des carreaux ou encore des rayures. Côté technique, «Manuel» valorise l'esprit artisanal et les traditions populaires dans les textures, les motifs et les formes. On mise sur le patchwork, le rapiéçage et le raccommodage «de luxe».

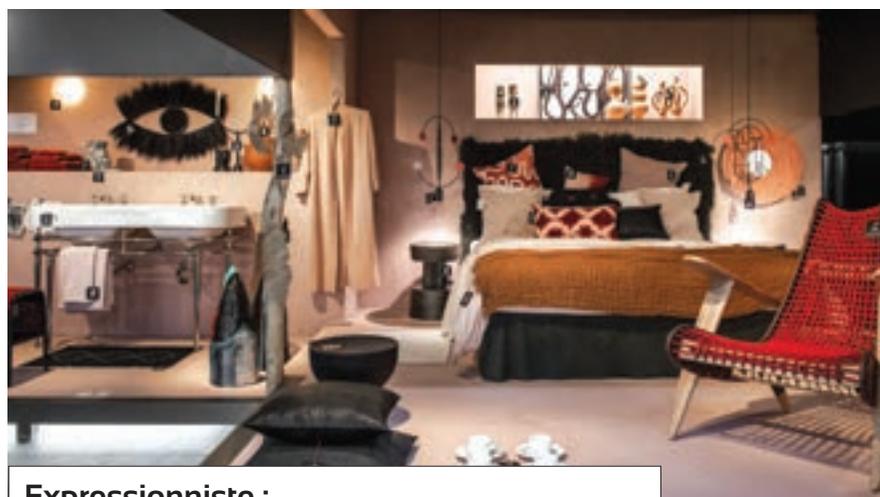


Collection
Coppa Minto
de Yvonne
Schubkegel
pour Asa
Selection
chez **Rouge
Ivoire**



Tapis Ultimate Bliss Natural de Mae Engelgeer pour CC Tapis chez **HWM Maroc** et **Clay Concept Store**

Crush pour les matières naturelles et très qualitatives comme le tencel, le coton bio ou le lin, aussi douces pour le corps que pour l'environnement.



Expressionniste :

Un tableau qui met en valeur l'influence du graphisme de l'art moderne, de l'expressionnisme mais aussi du mélange des genres (années 1930, esprit 1950, méditerranéen) et des influences organiques et abstraites.



Contemplatif :

Ode au luxe silencieux, au style sobre et sophistiqué où les textures sont sobrement colorées et où les textiles, aux fibres issues des technologies les plus actuelles, mettent en valeur des tissages et des finitions comme les plis pincés, le pliage ou l'origami.



Bouillotte Renard feutrée à la main, Dorothee Lehnen



Pichet Arty Noir en céramique façonné et peint à la main en Tunisie, Homata



Coussin Satoyama, Yuri Himuro

Crush pour les couleurs gourmandes comme le rouge vineux, la prune, le noir, le rose litchi, le rouge cerise.



«Prendre soin de son intérieur et de soi-même avec tous ces objets de qualité qui ont été créés, conçus et fabriqués avec soin.»

François Bernard



Living - *Alive!*

Côté séjour et salon, François Delclaux proposait d'explorer les nouveautés en créant un écosystème mettant en lumière les grandes catégories du vivant aux travers de trois thématiques : «Mineral Memories», «Vegetal Symbiosis» et «Organic Life». Face aux grands enjeux soulevés aujourd'hui par les questions environnementales, les méthodes de production et l'évolution des comportements de consommation, le mot «vivant» s'impose pour exprimer une dynamique, un mouvement, une vitalité. Alive! incarne pleinement l'idée de régénération et cette capacité à se transformer et à se réinventer, à s'adapter aux modifications de son environnement.



Vegetal Symbiosis :

L'heure étant à la célébration du monde végétal comme organisation du vivant ultra sophistiquée, qu'il s'agisse de ses capacités sensorielles ou de l'harmonie avec son environnement), les perspectives qui en découlent, alimentent les recherches des créateurs et des designers. Ceux-ci nous emmènent dans des univers valorisant cette reconnexion avec l'intelligence végétale.

«Le living room, c'est la pièce centrale de la maison, c'est la pièce où l'on vit, c'est la pièce qui est le reflet de votre personnalité, c'est donc une pièce qu'on investit particulièrement.»

Francois Delclaux.



Panier de fruits dont les matières sont issues de petits producteurs locaux, Urban Nature Culture Amsterdam



Vase Cache-cache conçu en carton recyclé, Tout Simplement



Organic life :

Entre structure, surfaces et profondeur, la création est aujourd'hui portée par un biomimétisme des formes, conjuguant ainsi rondeurs, courbes, sensualité mais aussi structures cellulaires ou enchaînements vertébrés.



Sculptures à base de textiles, Mobje



Vase organic, Asa Selection chez **Rouge Ivoire**



Vases en verre coloré contraint et verre soufflé de Vanessa Mitrani



Mineral Memories :

Faisant référence à notre perception originelle du vivant, ce tableau valorise les processus de sédimentation, d'altération et d'érosion, qu'on retrouve dans les artefacts de la création contemporaine.

Crush pour l'art brut et les formes massives, craquelures et concrétions, comme autant d'expressions silencieuses du monde minéral.



Lampe Scalaé composée de minéraux recyclés, Boutures d'objets



Tapis Toska Petrol Linie Design chez **Clay Concept Store**

Rising Talent Awards, la France est à l'honneur!

Après les Etats-Unis, le Liban, le Chine ou encore l'Italie, Maison&Objet fait le choix, pour marquer son 25^{ème} anniversaire, de revenir à ses racines en saluant quelques étoiles montantes de la scène vibrante du design français. Dotée d'un patrimoine exceptionnel aussi bien dans le domaine des arts décoratifs que du design, la France a aujourd'hui la chance de voir, avec cette nouvelle génération prometteuse, les traditions se perpétuer et une réelle appropriation et réinvention des disciplines s'opérer.



Des objets qui sont voués à durer de génération en génération.

Mettant un point d'honneur à travailler localement, **Adrien Garcia** allie foisonnement créatif et rigueur, et se donne



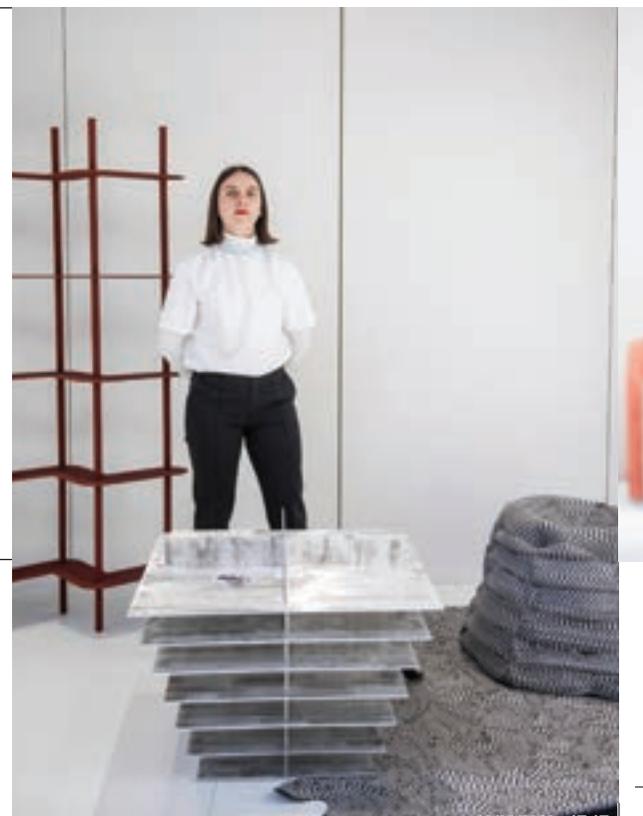
pour mission de fabriquer des objets durables. Clin d'œil au thème d'inspiration «Regénération», il a opté pour des créations revisitant les usages des Millennials. Fier d'appartenir à cette géné-

ration consciente des problématiques environnementales, il combine à la fois l'industrie et le savoir-faire manuel et ne manque pas d'opter pour des tissus et plastiques recyclés.



Une durabilité imprimée à travers les matériaux

Avec sa formation à la fois d'artisan et de designer, **Wendy Andreu** apprécie explorer les matériaux et les procédés de fabrication. Réalisant ses pièces à la main avec un vrai souci de durabilité, elle opte pour l'usage de matériaux ultra innovants et n'hésite pas à expérimenter différentes voies de réutilisation de chutes issues de l'industrie.





Un travail poétique et fonctionnel qui joue avec les références
Avec «Binaire», un tapis en raphia aux motifs irréguliers, **Julie Richoz** s'est penchée sur l'univers textile en dessinant ce modèle, inspiré de la répétition du motif du tapis berbère, pour la



Manufacture de Cogolin qui use encore des métiers Jacquard à bras. Elle explore également beaucoup le verre coloré dont le verre soufflé ou thermoformé où elle laisse entrevoir sa prédilection pour les courbes.

Une approche expérimentale et intuitive

Indépendamment des contraintes du processus de création, **Mathieu Peyroulet Ghilini** enquête sur les formes géométriques simples à travers le dessin et n'hésite pas à explorer de nouvelles voies de création, quitte à sortir des lieux communs de la tendance dominante du moment.



Des entremetteurs d'un design conscient et durable

Travaillant en binôme depuis 2017, **Natacha et Sacha** aiment à réinterpréter les objets technologiques. S'inscrivant particulièrement bien dans le thème «Regénération», ils considèrent les préoccupations environnementales comme une évidence. Ils sont en outre soucieux d'endiguer, à leur échelle, la perte des savoir-faire en réunissant des sociétés ou des groupes sensibles à leurs impacts environnementaux et des personnes ayant les capacités de réaliser des objets autrement.

Une ode aux formes organiques et à la couleur

Peintre et designer, **Laurence Gaillot** a souhaité partir à la recherche d'une nouvelle approche de la couleur, jusque-là plutôt considérée comme une finition des objets. Usant des dernières technologies pour donner vie à ses créations, dessin tactile sur iPad, casque de réalité virtuelle et logiciels initialement prévu pour les films d'animations... elle se laisse toutefois guider par les coups de pinceaux virtuels sans avoir d'idée préconçue sur l'objet final.



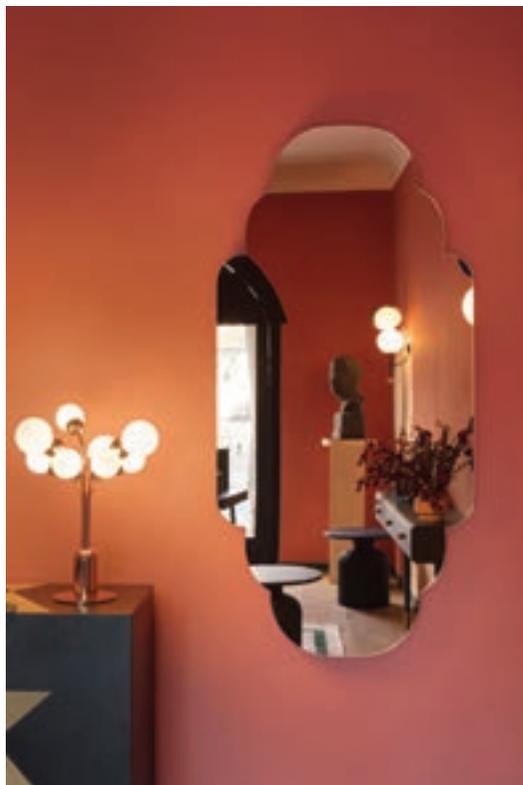
Déco Actuelle | 113

Nos coups de cœur parmi les nouveautés sur le Salon

Yallah, Fissa Chkoun & Co

Clin d'œil au Maroc qu'il affectionne tout particulièrement, José Lévy propose «Morocco!», une collection de miroirs dont les formes s'inspirent des souvenirs du Maroc des années 1950 et de l'architecture géométrique des médinas. Quatre nouvelles pièces aux couleurs pop et aux dimensions accrues viennent compléter la collection originale.

Maison Dada chez Fenêtre Sur Cour



De petites éditions exclusives

Se concentrant sur la création d'objets de haute qualité, Guaxs est une entreprise familiale allemande qui travaille encore avec des usines spécialisées en soufflage de verre authentique. Parmi les nouveautés, le modèle Otovalo séduit par son design contemporain et sculptural et sa déclinaison de couleurs tendances allant de l'indigo au gris fumé, du pétrole au doré.

Guaxs chez Rouge Ivoire

«Amaranth Family»!

Grand classique chez Ibride, le mobilier de compagnie, qu'il soit Junon, Fausto, Maturin ou encore Elisée est disponible en 2020 dans une nouvelle finition de couleur élégante, l'amarante.

Ibride chez Fenêtre sur Cour



Des créations durables

En 2020, Brokis, spécialiste du luminaire tchèque lance Geometric. Ce modèle a la particularité d'être composé de matériau recyclé, conçu à partir de chutes de haute qualité de l'atelier Brokis. Dessinée par Klimek et Lenka Damov, cette suspension en verre est remarquable pour ses formes géométriques de différentes couleurs, toutes soulignées par un robuste contour métallique insufflant à la pièce un caractère très graphique.

Brokis chez HWM Maroc





Une version spéciale encore plus confortable

La Soul Soft est un clin d'œil au 25 ans du Salon Maison&Objet et à la 10ème participation de Pedrali. Conçue par Eugeni Quitllet, la Soul Family a été présentée pour la première fois en 2018. La version Soul Soft a la particularité de voir sa silhouette minimaliste renforcée par un siège ergonomique en polycarbonate rembourré, recouvert de cuir ou de tissu.

Pedrali chez Installator



Un trait d'humour

Soufflée bouche par des artisans verriers depuis 1952, chaque pièce d'IVV est un modèle unique. Clin d'œil à la tradition populaire, ce set à l'huile, conçu par Marta Sansoni, souligne véritablement les racines toscanes de l'entreprise. Pinocchio est un personnage phare de cette région du centre de l'Italie où un parc lui est d'ailleurs dédié, à Collodi, à proximité de son lieu de naissance.

IVV chez Iconic

Un petit air asiatique

Dernier né parmi les services de couverts chez Sabre, Panda tire son nom de son manche en bambou véritable. Il est déclinable sur l'ensemble des couverts de la marque, allant de la fourchette à poisson à la louche à soupe, en passant par le couteau à fromage et le service à salade.

Sabre chez Iconic



Une invitation au voyage

Pour sa collection printemps-été, Baobab nous emmène à la plage. Avec les éditions limitées Tsiraka, direction Madagascar où l'on fait halte à Morondava, Diego Suarez, Ifaty ou encore Nosy Be. Au délicat parfum de vétiver, de sel de mer et d'ambre, Nosy Be se pare d'un cannage croché de raffia aux camaïeux de bleus accordés aux paysages marins auxquels elle fait référence.

Baobab chez Tendance Inside



Un clin d'œil à la mode italienne

Désigné par Cristina Celestino et fabriqué au Népal, Plissé est le petit dernier de chez CC Tapis. Il évoque le mouvement et l'effet trompe-l'œil des créations emblématiques des années 1950 de Roberta di Camerino. Au design doux et élégant, il donne l'impression d'un tapis plié et plissé dont chaque couche a une hauteur de poil spéciale, rasée à la main afin de renforcer l'illusion de l'imprévu.

CC-Tapis chez HWM Maroc et Clay Concept Store





Salon du meuble de Milan 2020 : *Nos premières infos!*

L'édition du Salone del Mobile Milano 2020 se déroulera du 16 au 21 juin à la Fiera Milano Rho, réaffirmant sa vocation d'innover et révolutionner la beauté. C'est précisément le terme qui est ajouté au Manifeste Salone 2020.

Par : **MB**

Lors de la conférence de presse de présentation du Salone del Mobile, Milan 2020, Claudio Luti, président du Salone del Mobile, a passé en revue les questions cruciales pour maintenir la position de leader de l'événement : rechercher la beauté, alimenter la créativité, accroître les connexions, construire un écosystème. Et cela a confirmé le chemin éthique et vertueux engagé par les fabricants de meubles pour rechercher des solutions durables possibles dans un contexte mondial. Il a également mis l'accent sur les besoins des nouvelles générations qui, plus que jamais, s'intéressent à la valeur intrinsèque de ce qu'elles achètent.

Le Manifeste 2020

Créé en 2018, le Manifeste du Salone del Mobile Milano est intimement lié à cette ville. Il se conçoit comme un pacte signé avec Milan, pour maintenir son rôle de leader de la création et ainsi attirer des projets et de nouvelles ressources. Le Salone del Mobile n'est pas seulement une foire, lit-on dans le Manifeste, mais c'est un système de connexions, de créativité et d'innovation. Imaginez qu'en une semaine, plus de trois cent mille personnes viennent à Milan pour l'événement : entrepreneurs, journalistes, collectionneurs, intellectuels, critiques, designers, architectes, créatifs, travailleurs du savoir, amoureux de la beauté. Tout le monde se réunit chaque année pendant la semaine du Salone



dans un lieu qui s'avère un vrai réseau d'opportunités. De là, le Salone est transformé et ce n'est plus une simple foire, mais une expérience globale qui attire non seulement les opérateurs directement impliqués, mais aussi ceux qui ne font pas partie du secteur du design. Tout le monde veut être au Salone, en contact avec ceux qui créent, innovent, produisent et achètent. Plus de 2.000 entreprises (dont 30% d'étrangers) présentent leurs propositions d'ameublement, du classique au design. Au-delà de la conception des stands qui semble toujours très théâtrale et soignée dans les moindres détails, il y a le travail des usines, des réseaux de production à proximité (avec les sociétés de Brianza) ou plus éloignés venant de Vénétie, des Marches, de la Toscane et des Pouilles, mais aussi d'Allemagne, de France, de Belgique, d'Espagne, des Amériques... Le succès du Salone del Mobile Milano réside précisément dans sa présentation, tous les douze mois, de l'innovation, qu'il s'agisse de produits ou de process venant d'un peu partout dans le monde.

Des collaborations pluriculturelles

Cette année, la collaboration entre le Salone del Mobile Milano et la Fondation Teatro alla Scala est renouvelée, une collaboration née du désir de combiner des valeurs communes dont le double objectif est de promouvoir les talents et en même temps d'offrir à la communauté du design l'opportunité de vivre une expérience unique. Cette année, le Salone ouvrira ses portes avec un concert de Maestro Riccardo Chailly, directeur musical du Teatro alla Scala de Milan. L'événement se terminera ensuite par un grand festival de design.

Un salon qui s'intègre dans la ville

Le Salone del Mobile Milano 2020 est un événement qui comme chaque année franchira les frontières de la Foire pour atteindre la ville : une installation audiovisuelle spécifique au site sera mise en scène dans la Sala delle Cariatidi du Palazzo Reale, dédiée aux 10 valeurs qui composent le Manifeste du Salone. Plus précisément, 10 films d'auteurs seront projetés par 10 grands noms de la direction italienne : chaque réalisateur a interprété un mot du Manifeste selon son propre code stylistique, le transformant en court métrage d'auteur.



EuroCucina 2020

Toujours dans le quartier Fiera Milano de Rho, la 23^{ème} édition d'EuroCucina sera mise en scène, l'occasion de rencontrer et d'échanger sur les meilleures entreprises italiennes et étrangères du secteur et un moment unique pour découvrir les nouvelles tendances de la vie contemporaine.

Salon international de la salle de bain 2020

La biennale dédiée à la salle de bain présentera de nombreuses innovations alliant éthique, technologie et détente : des meubles et accessoires aux cabines de douche, de la porcelaine sanitaire aux radiateurs en passant par les robinets, des baignoires aux bains à remous. Les innovations présentées au Salon international de la salle de bain reflètent l'évolution continue de cet espace qui devient de plus en plus technologique, efficace et orienté vert, sans oublier toutefois la composante hédoniste et émotionnelle.



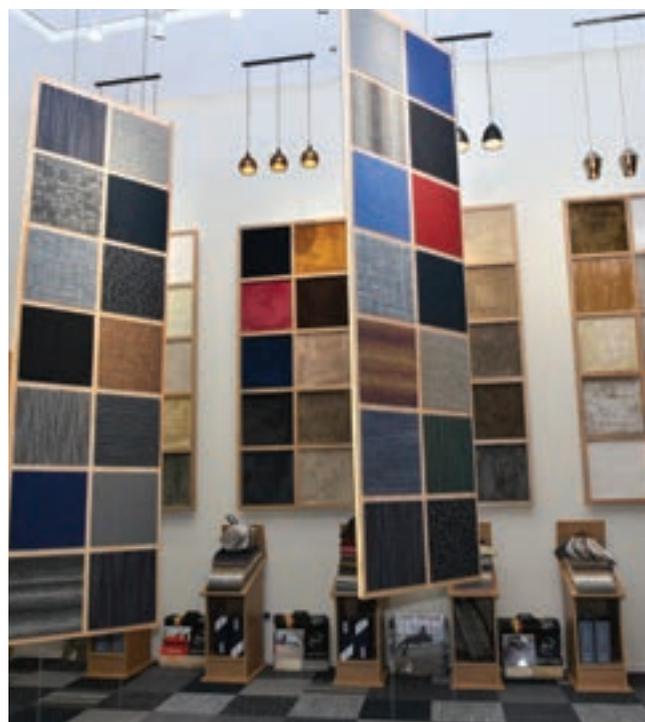


2020, une année qui commence bien pour Artco

Le 23 janvier, Artco, maître artisan en tapis depuis 1992, inaugurait une nouvelle boutique dans le quartier très chic de California, au cœur de Tanger. Une ouverture quelque peu particulière puisqu'elle a la spécificité d'associer l'expertise d'Artco à celle d'Eglo Lighting. Réunis dans un même lieu, ces deux enseignes de décoration feront désormais le bonheur des Tangérois, qu'ils soient professionnels ou particuliers.

Par : **Mélanie Wilms**

Installé au Socco Alto de Tanger, le nouveau magasin Artco-Eglo Lighting découle de la volonté de mettre à disposition une large gamme de produits et de faciliter le choix et l'acte d'achat des professionnels comme des particuliers. Ayant en effet fait ses premiers pas au sein de la Perle du Nord dès 2018, Artco, au vu de son succès, a décidé de s'offrir un écrin à la mesure de son potentiel dans la région. L'un des directeurs d'Artco étant associé à la franchise Eglo, rien n'était plus naturel pour le maître artisan spécialiste des tapis que de se rapprocher de cet expert en luminaire. S'installer au Socco Alto, centre commercial moderne et attractif, idéalement placé dans l'un des plus beaux quartiers de la ville et présentant déjà des enseignes haut de gamme, s'est révélé comme une évidence. Avec cette nouvelle ouverture, Artco compte désormais 8 points de vente dont trois dans des centres commerciaux : Socco Alto de Tanger, Morocco Mall de Casablanca et Marjane de Hay Riad à Rabat.





«Tanger est stratégiquement située, avec ses accès sur l'Atlantique et la Méditerranée, ce qui en fait le second centre industriel du pays et un centre d'attrait pour les grandes entreprises nationales et internationales. De par son emplacement et son histoire, la ville dispose également d'un fort potentiel touristique. Les grands promoteurs immobiliers et hôteliers l'ont bien compris et nous aussi!»

Fouad el Bernoussi, fondateur Artco

Un espace d'accueil et de proximité

Présentant l'intégralité des produits proposés par Artco, ce showroom moderne a été conçu par l'architecte Zineb El Alami. Sur plus de 200m², tapis tuft brodés main, moquettes résidentielles et professionnelles, tapis en cuir de vache et d'agneau, shaggy ou encore tapis patchworks déploient leurs tonalités chamarrées sur une structure gris anthracite d'inspiration industrielle. Mettant remarquablement en valeur les produits, ce showroom moderne et élégant fait en outre se côtoyer les matières naturelles comme le bois brut et le marbre. Pour encore mieux valoriser les produits, l'atmosphère lumineuse a été particulièrement soignée, l'accent ayant été volontairement mis sur des lumières chaudes et puissantes assurant de révéler toutes les subtilités des couleurs et des finitions de l'ensemble des créations et des références Artco.



Des tapis texturés pour tous les goûts!

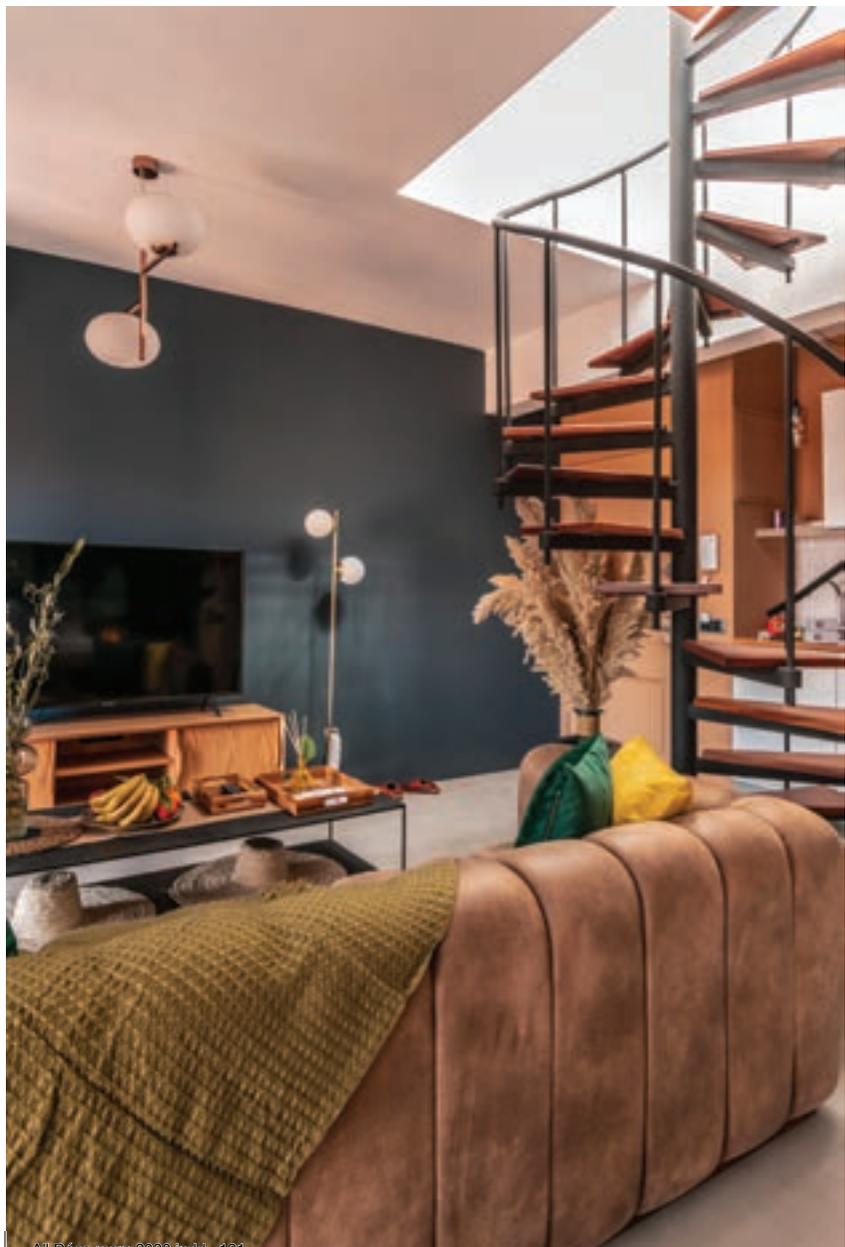
Pour répondre à toutes les envies, Artco a, au fil des ans, élargi sa palette de références et de textures en offrant notamment des pièces d'exception venues d'Orient, des tapis shaggy aux longues mèches moelleuses, de même que de plus singuliers tapis de peaux de vache et d'agneau. Apportant confort et style, les références Artco viennent compléter à merveille l'offre de créations originales et sur mesure, ayant fait la renommée de ce leader du marché. La technique de tuft offrant une plus grande liberté de motifs et de mélanges de couleurs, elle assure à Artco de pouvoir proposer une réelle personnalisation en un temps de production record.



Good night Daddy Concept, un cocon romantique à Marrakech

Niché en hauteur, en plein centre de la cité ocre, cet agréable studio en duplex se voulait une vraie invitation à la détente et au bien-être. Ayant travaillé pour lui donner des allures de suite d'hôtel ultra confortable tout en lui garantissant la plus grande intimité, l'architecte Soufiane Aissouni revient pour nous sur sa conception.

Par : *Mélanie Wilms*



Destiné aux amoureux souhaitant s'évader durant quelques jours, cet espace romantique était voué à les plonger dans une atmosphère apaisante et éveiller les sens. Transformé en duplex cosy, ce petit appartement s'est vu annexer un escalier en colimaçon qui, sans alourdir visuellement l'espace, vient le structurer. Offrant un accès direct à la charmante terrasse et à son jacuzzi privatif, cet escalier apporte en outre son lot de lumière. Ici, qu'il s'agisse de pièces de mobiliers, d'accessoires déco ou de linge de maison, tous participent à un jeu subtil avec la lumière naturelle et insufflent une douce atmosphère.



Une palette teintée de sobriété

Pour souligner l'effet cocooning, Soufiane Aissouni a également rehaussé l'espace de quelques couleurs apportant du caractère. Ici, exit le fluo et les couleurs flashy qui laissent place à de jolies teintes sombres. Dans l'espace principal, c'est un bleu pétrole inspirant la quiétude qui a été choisi alors que côté salle de bain, c'est un vert profond qui, tout en déployant sa nuance chaleureuse, évoque un style typiquement marocain avec son revêtement mural en bejmat joliment contrasté avec des lampes terracotta.

www.goodnightdaddy.com

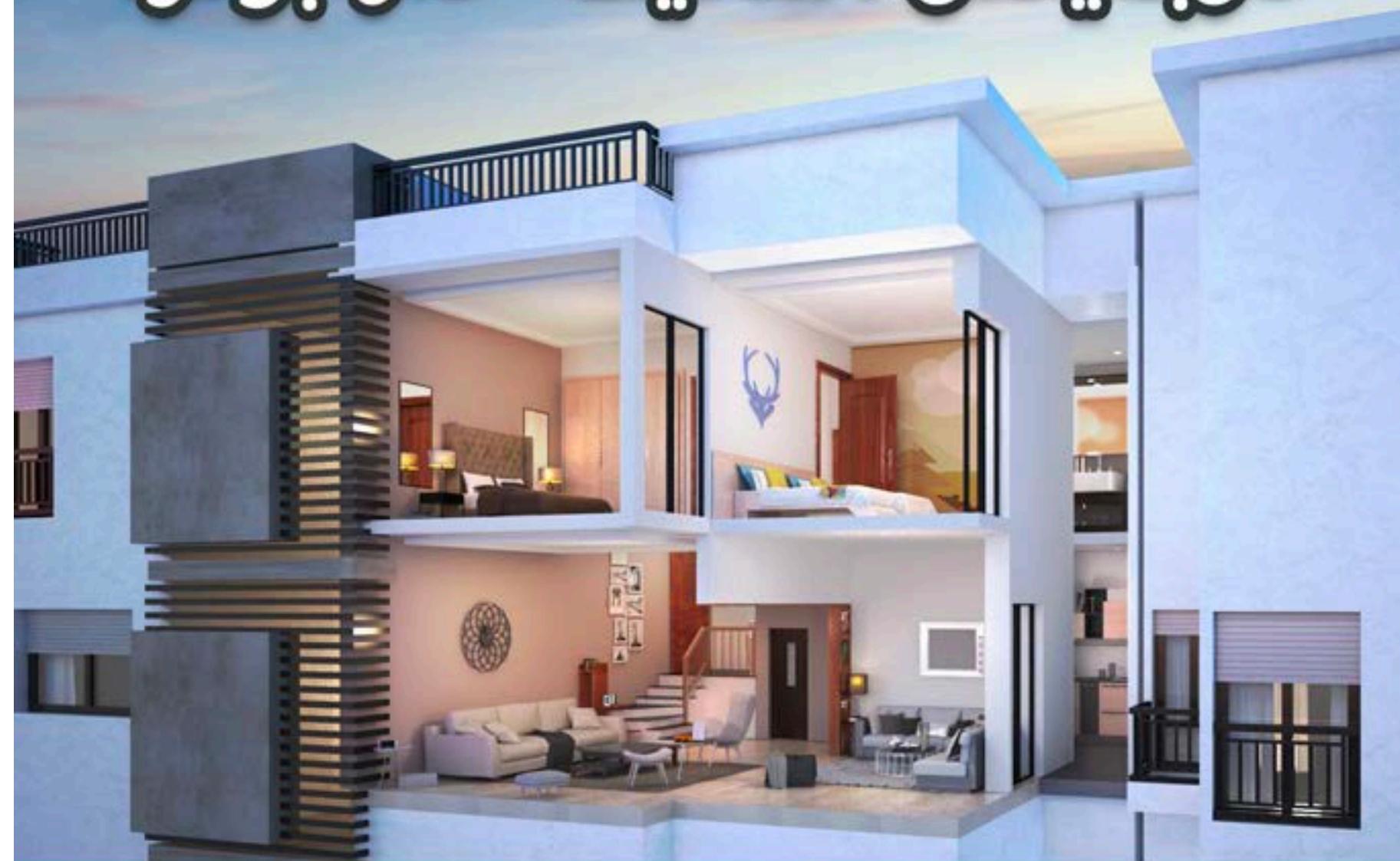


Soufiane Aissouni

Architecte d'intérieur et scénographe diplômé du Collège Lassalle de Marrakech, Soufiane Aissouni a débuté sa carrière dans l'événementiel en créant de la décoration éphémère pour différents événements d'envergure. En intégrant par la suite une entreprise de design intérieur, il a alors l'occasion de participer à la création de plusieurs projets résidentiels et hôteliers. Aujourd'hui, toujours à Marrakech, il continue de signer des projets de restructuration complète d'appartements, de même qu'il crée du mobilier, des objets déco et surtout des luminaires. A travers sa marque, Lamda, il développe, aux côtés d'artisans, des suspensions et des lampes à poser en métal et raphia au design minimaliste qui évoque les couleurs de la terre et la lumière de Marrakech.



دوبليكس المحيط - دار بوعدة



فراش الدار هدية!



دوبليكس بـ 25 مليون

الشطر الأول جاهز!



0522 97 97 97
www.espacessaada.com

ESPACES
SAADA
LE DROIT AU LOGEMENT DE QUALITE



فضاءات
السعادة
المق في جودة السكن



Les Jardins de Coppelia, une adresse de charme en Normandie

Une fois n'est pas coutume, ce printemps, on a envie de se tourner vers le Nord et de poser ses valises en Normandie. Direction Les Jardins de Coppelia qui, en plus de son emplacement privilégié entre Trouville et Honfleur, séduit par l'authenticité et l'élégance sublimée par Roche Bobois. Projet de grande ampleur puisqu'il concernait les 27 chambres de cet hôtel-restaurant haut de gamme figure parmi les dernières réalisations de cet éditeur valorisant le French Art de Vivre.

Par : *Mélanie Wilms*

Situé à proximité de l'aéroport Deauville-Normandie et à moins de 5 km d'Honfleur, l'hôtel Les Jardins de Coppelia prend place dans un ancien manoir du 17^{ème} siècle, niché au cœur d'un parc doté d'une piscine. Escale idéale pour les amateurs de calme et de verdure ou pour les amoureux en quête d'intimité et de ressourcement, l'hôtel propose 27 chambres et suites spacieuses surplombant la mer. Toutes différentes, elles déclinent une décoration à la fois chic et colorée, élégante et branchée. Signé en grande partie par l'éditeur Roche Bobois, le mobilier revêt un style épuré et design se conjuguant subtilement avec le caractère authentique et champêtre des parquets d'époque et des cheminées anciennes.

124 | Déco Actuelle





Un concept empreint de durabilité

Concrétisant des attentes nourries depuis de nombreuses années dans la région, cet hôtel présente un concept innovant et branché s'inscrivant profondément dans son territoire. Respectueux de son environnement, Les Jardins de Coppelia propose, dès le matin, de goûter au terroir en valorisant le meilleur des produits locaux, bio et issus d'une agriculture raisonnée et éthique. Au sein de sa table gastronomique, Le Capucine, l'établissement propose une cuisine qui place le produit et la nature au cœur des plats. Prenant place dans un bâtiment 100% normande aux larges baies vitrées, il assure à ses visiteurs une immersion quasi totale dans son environnement maritime. Doté d'une cuisine ouverte et d'une déco contemporaine, il en émane une atmosphère décontractée et cosy contrastant harmonieusement avec le cachet des lieux. Enfin, transportant le visiteur hors du temps et de l'espace, le Spa «Fee-moi rêver» by Garancia propose des rituels pour faire le plein d'énergie et de se libérer des tensions.

www.jardins-coppelia.com



Déco Actuelle | 125

La hotte, un indispensable de la cuisine

Odeurs, graisse, fumée, vapeur sont autant d'éléments indésirables qui apparaissent lorsque vous mitonnez de bons petits plats. Destinée à éliminer les fumées chargées de graisses et les relents de cuisson, la hotte est non seulement indispensable mais son design peut souligner avec élégance les lignes contemporaines de la cuisine. En îlot ou murale, recyclable ou à évacuation, voici quelques hottes qui vous permettront de cuisiner en toute sérénité.

Par : **Mélanie Wilms**

Comment fonctionne une hotte à recyclage?

Le fonctionnement d'une hotte aspirante à recyclage est assez simple : elle filtre l'air pour le purifier des graisses et des odeurs. Pour ce faire, elle est équipée non seulement d'un ou plusieurs filtres à graisses (lavables ou jetables) mais aussi d'un filtre à odeurs, généralement à charbon actif jetable ou régénérable après un passage au lavage en lave-vaisselle. Ces derniers se placent entre le filtre à graisse et le moteur.



La hotte murale AKR 759 IX Whirlpool

Le modèle AKR 685/IX Whirlpool est une hotte aspirante remarquable de 60 à 90 cm de large qui assure un environnement de cuisson frais et sans graisse. Dotée de la technologie 6e SENS Whirlpool, elle dispose d'un capteur réglant la consommation d'énergie de manière dynamique selon ce que vous cuisinez. Dotée d'un moteur S40HE ultra efficace, elle présente un débit d'air maximum de 704 m³/h. Ses filtres à graisses en aluminium sont lavables au lave-vaisselle. Pourvues d'un système d'éclairage halogènes offrant trois fois plus de lumière qu'une lampe normale, elle bénéficie d'une performance énergétique B. Enfin, notons que Whirlpool dote ses modèles d'un revêtement en Ixélium, une innovation brevetée Whirlpool qui permet de préserver la beauté et la brillance de l'Inox grâce à une application exclusive des nanotechnologies, qui permet à la matière de résister beaucoup mieux à l'usure du temps et au jaunissement.

La hotte décorative murale AFB90566DX Arthur Martin

Hotte cheminée à la fois élégante, contemporaine et performante, elle assure à chacun de pouvoir créer l'ambiance de ses rêves et doter sa cuisine d'un style à son image. Afin de garantir des performances optimales, Arthur Martin dote ses hottes d'un filtre à graisse en acier inoxydable qui peut être lavé et réutilisé aussi souvent que vous le souhaitez.





La hotte îlot CI41230G Asko

Robustes et économes, les hottes Asko sont pourvues d'un moteur à induction durable et de fonctionnalités tout confort comme le Clean Air pour renouveler l'air de la cuisine et le variateur d'éclairage. Silencieuses et esthétiques, elles sont construites avec des matériaux de haute qualité bénéficiant d'une excellente finition. Au design intemporel convenant à toutes les cuisines, les hottes Asko sont disponibles en soft noir ou en inox. Plus spécifiquement la hotte îlot CI41230G dispose d'une carrosserie en acier verni, d'une classe énergétique A+, de même que d'un niveau sonore de 69 dB (A) avec un débit avec fonction booster 1 de 865 m³/h. Côté flexibilité et praticité, la hotte îlot CI41230G est pourvue d'une fonction minuteur permettant une programmation de la mise en marche de la hotte, de même que d'un indicateur de saturation des filtres à graisse.

La hotte murale noire DWK095G60 Bosch

Avec ses trois vitesses et un débit d'air en évacuation à 580 m³/h, la hotte DWK095G60 assure une qualité d'air optimale dans la cuisine. Installée sur un mur, elle offre une totale liberté pour cuisiner ce que bon vous semble avec son système mixte qui fonctionne par évacuation ou recyclage. Doté d'un éclairage LED, elle a pour autre avantage de disposer d'une haute efficacité énergétique tout en illuminant parfaitement la zone de cuisson. Son design moderne et élégant, de même que son joli coloris noir et ses finitions en verre, en fait un élément qui trouvera facilement sa place dans votre cuisine. Son inclinaison apporte une touche assurément sophistiquée à l'espace. Pour faciliter son utilisation au quotidien, la hotte décorative Bosch DWK095G60 possède une commande TouchControl. Avec seulement quatre touches tactiles, pour démarrer et arrêter votre appareil ou changer les vitesses d'aspiration, la prise en main est particulièrement aisée.



A

Artco, www.artco.ma

B

Baôli Déco, 15 Bd Abderrahim Bouabid, Casablanca
Tél. : 05 22 85 55 78

C

Chabi Chic, 322, z.i. Sidi Ghanem Marrakech.

Tél. : 05 24 38 15 46

Clay Concept Store, 20, rue Michel-Ange, Casablanca.

Tél. : 05 22 36 39 47

D

Désir d'Orient Mamounia, Avenue Bab Jdid. Marrakech (236,36 km) 40040 Marrakech. Tél. : 05 24 43 26 78

E

Eglo, 12, Rue Molière, Casablanca. 20, rue du 16 novembre, Agdal, Rabat

F

Facemag, Boulevard Mohamed El Hansali, Casablanca
Tél. : 05 22 33 53 96

Fenêtre sur cour, 21, Bd Massira Al Khadra, Maârif, Casablanca. Tél. : 05 22 25 84 56, Morocco Mall, Casablanca.
Tél.: 05 22 79 66 99,
30, Rue Du 16 Novembre.
Tel: 05 37 67 01 89

H

HWM Maroc, 17, bd Moulay Youssef, Casablanca.
Tél. : 05 22 43 58 00

I

Ideal Diffusion, 285 Bis, Bd Yacoub El Mansour, Casablanca Tél. : 05 22 39 42 64

Iconic, Rue Bab Al Irfane, Casablanca.

Tél. : 05 22 36 39 36

Installator, 419 Bd Ambassadeur Ibn Aicha Roches Noires, Casablanca.

Tél. : 05 22 40 42 01

Interior's, 12, Avenue du Phare, Rond-point des Sports, Casablanca. Tél. : 05 22 29 70 83

K

Kettani Immobilier, 201, Boulevard Zerktouni, Casablanca
Tél : 05 22 79 51 50

KITEA City, 87, rue Taha Houssine, Casablanca.

Tél. 08 02 00 80 02

L

La Fabrique, Triangle d'Or, 3 Rue Jbel Abou Billal, Casablanca 20400.

Tél. : 05 22 26 51 68

M

Marie M, 5 Rue Aïn Harrouda (ex. Jeanne d'Arc), Casablan-

ca. Tél. : 05 22 99 60 33

Miro Home, 64, rue Caïd El Achta, Casablanca.

Tél. : 05 22 23 69 05

P

Pastel Living, Triangle d'or, 23 & 25 Rue Abou Kacem Kotbari, Casablanca.

Tél. : 06 24 72 56 91

R

Rouge Ivoire, 98, Bd Ain Taoujtat, Bourgogne, Casablanca.

Tél.: 05 22 27 77 13

T

Tendance Inside

TO Concept Store, 417, Rue Bab Al Irfane, Casablanca
Tél. : 05 22 39 84 00

V

Via Tortona, Ghandi Mall, angle Bd Ghandi et rue Attabari, Casablanca.

Tél. : 05 22 25 14 83

Z

Zara Home, 3, rue El Messaoudi ang. bd Massira El Khadra, Casablanca. Tél.: 05 22 36 22 88, Morocco Mall, Casablanca. Tél.: 05 22 79 26 40. Rue Imam Malik ang. bd. Mohamed V, Gueliz, Marrakech. Tél.: 05 24 42 37 69



En réponse aux Hautes Orientations de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, Crédit du Maroc a le plaisir de participer au programme national d'accompagnement et de financement des petites entreprises et porteurs de projet.

IL EST TEMPS DE VOUS LANCER !

OUVERT

INTILAK AL MOUKAWIL

CRÉEZ OU DÉVELOPPEZ VOTRE ENTREPRISE AVEC
DES OFFRES DE FINANCEMENT À SEULEMENT 2%*

TAUX DE CRÉDIT
2%*

* Hors Taxes

Crédit du Maroc est agréé par le Régulateur Marocain des Activités Bancaires et Financières (RAMAF) sous réserve de votre dossier par le Crédit du Maroc. Taux d'intérêt annuel hors taxes appliqué aux crédits respectant les conditions de l'offre Intilak Al Moukawil.
Crédit du Maroc, société anonyme à direction et conseil de surveillance, au capital social de 1.098.121.400,00 Dirhams, RC n°: 28.717, établissement agréé en tant que banque par Bank Al Maghrib en vertu de l'arrêté n°2348/94 du 23 août 1994. Siège social : 48-58, Boulevard Mohammed V Casablanca.

 3232

 مصرف المغرب
CRÉDIT DU MAROC
Toute une banque pour vous

LES JARDINS
DE L'ATLAS
MARRAKECH

LOTS DE VILLAS TITRÉS À 2000 DHS/M²



ETUDE REALISÉE PAR APPROCHE CLIENT - KANTAR TNS DE MATA AOÛT 2019 - PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.ESCSA.MA



05 20 12 12 12

WWW.PALMERAIEIMMOBILIER.MA